



Plano de Comunicação

Relatório de Monitorização

n.º 5 | 2025



Ficha técnica

TÍTULO Plano de Comunicação | Relatório de Monitorização n.º 5 | 2025

EDIÇÃO Programa de Assistência Técnica 2030
Avenida 5 de Outubro, nº. 153, piso 9
1050-053 Lisboa
Telefone: + 351 218 814 000
www.portugal2030.pt

DATA DE EDIÇÃO janeiro de 2026
(aprovado em reunião de CD de 29 de janeiro)

Índice

1.	ENQUADRAMENTO	1
2.	ATIVIDADES REALIZADAS NO ANO DE 2025	3
AÇÃO 1.	CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA	3
AÇÃO 2.	DIVULGAÇÃO DOS APOIOS DO PROGRAMA	4
AÇÃO 3.	CAPACITAÇÃO DE PÚBLICO INTERNO E EXTERNO	5
AÇÃO 4.	INICIATIVAS DE COMUNICAÇÃO	6
AÇÃO 5.	AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE MEDIÁTICA.....	7
3.	PARTICIPAÇÃO NA REDE DE COMUNICAÇÃO DO PT 2030	8
4.	CONCLUSÕES.....	9

1. ENQUADRAMENTO

Ao longo do presente Relatório será efetuado o ponto de situação da realização do Plano de Comunicação do PAT 2030, das atividades e ações desenvolvidas no ano de 2025.

A Estratégia e Plano de Comunicação do PAT 2030 foi aprovada pela Comissão Diretiva em 7 de agosto de 2023 e posteriormente, na 3.ª reunião do Comité de Acompanhamento do Programa, em 20 de novembro de 2023.

Este exercício de monitorização pretende contribuir para a contínua ponderação sobre a estratégia e plano propostos, de modo a manter o seu cumprimento, mas, também, a oportunidade de adaptação aos resultados e dinâmicas que se observem com a implementação do PAT 2030. Pretende-se um instrumento de monitorização, de cariz conciso e sintético, adaptável no sentido de melhoria de informação, complementar a outras práticas a implementar no âmbito da área de comunicação do PAT 2030.

Em 12 de setembro de 2025, foi assinado um contrato de prestação de serviços com uma entidade especializada em Comunicação e Design Gráfico, em alinhamento com o objetivo do Plano de Atividades do Programa para 2025 de reforço das atividades de divulgação e comunicação, visando o aumento da notoriedade do PAT 2030.

A Estratégia de Comunicação do PAT 2030, assume como objetivo geral "Projetar uma imagem de excelência do PAT 2030, bem como do próprio Portugal 2030, contribuindo para o alcance das suas metas e estratégias, gerando simultaneamente uma percepção positiva da população em relação aos Fundos e à União Europeia".

O Plano de Comunicação, em alinhamento com os objetivos da Estratégia, dá especial enfoque aos seguintes Objetivos Operacionais:

- a) Implementar e desenvolver a marca PAT 2030, criando uma identidade enquanto Programa integrado no Portugal 2030;
- b) Desenvolver e disponibilizar informação que impulsione a utilização dos apoios à disposição dos respetivos públicos-alvo, e que potencialize o cumprimento dos objetivos do Programa;
- c) Criar uma conexão com os valores inerente ao Programa, Rigor, inovação, confiança, ética e integridade;
- d) Contribuir para a coordenação e complementaridade entre os diferentes canais de divulgação do PAT 2030, e em articulação com os do Portugal 2030, participar nos esforços de qualificação da visibilidade pública da aplicação dos Fundos Europeus;
- e) Incrementar uma relação de reconhecimento e notoriedade junto quer dos beneficiários do PAT 2030, quer do público em geral, reforçando a importância da União Europeia e dos Fundos.

Os objetivos do Plano compreendem os objetivos da Estratégia de Comunicação do Portugal 2030 que de forma sintética se apresentam.

Projetar uma imagem de excelência do PAT 2030, bem como do próprio Portugal 2030, contribuindo para o alcance das suas metas e estratégias, gerando simultaneamente uma percepção positiva da população em relação aos Fundos e à União Europeia.

Recordando, os objetivos prioritários do Plano de Comunicação do PAT 2030, são:

Objetivos Prioritários	Indicadores
Aumentar a percepção positiva sobre a aplicação dos fundos em Portugal	% de pessoas que consideram que os fundos têm sido razoavelmente, bem ou muito bem aplicados
Aumentar a percepção da existência de informação suficiente sobre o PAT 2030 e sobre a aplicação dos apoios atribuídos	% de pessoas que consideram existir informação suficiente sobre o PAT 2030 e a aplicação dos apoios
Aumentar a visibilidade e notoriedade do Programa e dos projetos, com enfoque nos resultados, bem como do papel desempenhado pelos Fundos e pela União	<ul style="list-style-type: none"> • Número de notícias; • Índice de favorabilidade média anual; • Net AVE global; • Alcance médio anual.

Este 5.º Relatório de monitorização foi elaborado pela UAG, tendo por base um sistema de monitorização que foi sendo desenvolvido e melhorado ao longo do ano de 2025.

O Relatório depois de aprovado pela Comissão Diretiva será remetido a todos os colaboradores do PAT 2030 e disponibilizado no website do Programa.

2. ATIVIDADES REALIZADAS NO ANO DE 2025

Neste ponto pretende-se abordar cada uma das ações identificadas no Plano de Comunicação previstas para o ano de 2025, descrevendo o resultado obtido.

AÇÃO 1. CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA

1. Website PAT 2030

O Website do PAT 2030 tem vindo a ser atualizado com regularidade, sendo o canal central da comunicação do PAT 2030, onde são permanentemente publicadas informações sobre o Programa, notícias que versam a atividade do Programa, atualização relativa às operações de importância estratégica, divulgação periódica da lista de operações aprovadas, dados de monitorização e avaliação, divulgação de projetos apoiados, guias de apoio ao beneficiário, divulgação de resultados, entre outras.

Em 2025, foram publicadas no website 41 notícias e atualizadas todas as informações relativas a atividades e restante documentação.

Durante este período, o website registou 6.480 visitas, valor este aferido pela aplicação Independent Analytics, tendo em 31 de dezembro de 2025, 2051 utilizadores ativos.

2. Redes Sociais

Em 2024, foi criada a página [LinkedIn](#) do Programa, contando atualmente com 450 seguidores.

Esta tem sido objeto de atualização regular, funcionando como complementar e de reforço do website, com públicos em parte diferenciados.

Outras Redes Sociais estão a ser ponderadas, mas em face dos elementos de análise no âmbito da Rede de Comunicação, que colocam em “perspetiva” o impacto nos potenciais destinatários, entendeu-se tomar uma decisão no 1º trimestre de 2026, quando em posse de mais informação e em alinhamento com a revisão da Estratégia de Comunicação do Programa, presentemente a ser desenvolvido pela entidade especializada de Comunicação.

3. Newsletter

Ainda não foi possível lançar oficialmente uma newsletter do Programa.

No âmbito da contratualização de serviços especializados de assessoria de comunicação, está a ser desenvolvido um modelo de newsletter, sendo expectável a publicação do 1.º número no 1.º trimestre de 2026.

AÇÃO 2. DIVULGAÇÃO DOS APOIOS DO PROGRAMA

4. Plano Anual de Avisos

Previsto no ponto 2. do artigo 49º do Regulamento (UE) 2021/1060 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 24 de junho de 2021, bem como no artigo 39.º do Decreto-Lei n.º 5/2023, de 25 de janeiro, o Plano Anual de Avisos corporiza o calendário para apresentação de propostas e é atualizado quadrimensalmente, sendo publicitado no website do PAT 2030.

Especificamente dirigido aos potenciais beneficiários, permite aos cidadãos e instituições e outras organizações, conhecer, antecipadamente, quais os próximos avisos a lançar, com claras vantagens para o planeamento das atividades e investimentos dos que se pretendem candidatar a apoio dos fundos europeus. Trata-se de um importante instrumento de planeamento, dinâmico e com uma apresentação amigável, que contribuirá para uma melhor informação e maior transparência e para potenciar o acesso de todos aos fundos europeus.

O Plano estrutura-se em três quadrimestres, apresentando particular detalhe no primeiro quadrimestre, com informação que permite caracterizar os avisos a publicar, como objetivos, enquadramento estratégico, programático e regulamentar, beneficiários, ações elegíveis, montantes associados e território abrangido.

O PAT 2030 procedeu às devidas atualizações quadrimestrais, tendo sido publicadas em abril, setembro e dezembro.

5. Lista de Operações Aprovadas

Previsto no ponto 3. do artigo 49º do Regulamento (UE) 2021/1060 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 24 de junho de 2021, bem como no artigo 39.º do Decreto-Lei n.º 5/2023, de 25 de janeiro, a Lista de Operações Aprovadas é objeto de publicitação no website do PAT 2030.

A sua atualização é obrigatória e realizada três vezes em cada ano, nos 2.ºs, 3.ºs e 4.ºs trimestres de cada ano.

A lista de Operações Aprovadas foi objeto de publicitação no website do PAT 2030, na área

<https://pat.portugal2030.pt/lista-de-operacoes-aprovadas/>

6. Plano de Avaliação

O Plano de Avaliação do PAT 2030 integra 4 avaliações, 2 de natureza operacional e 2 de avaliação de impacto. Em 2025 decorreu a “Avaliação da Operacionalização do Programa Assistência Técnica 2030” e foram desencadeados os procedimentos de contratação pública para a realização da “Avaliação Intercalar de Implementação do Roteiro para a Capacitação do Ecossistema dos Fundos da Política de Coesão para o período 2021-2027”.

Em 19 de setembro de 2025, foi apresentado pela Equipa de Avaliação o Relatório Final da Avaliação da Operacionalização do Programa Assistência Técnica 2030, o qual foi alvo de publicação no Website do Programa [Relatório de Avaliação da Operacionalização do PAT 2030](#), e de uma divulgação pública, no dia 17 de outubro, em Coimbra, no Convento de São Francisco. Nesse Seminário além da Apresentação da Avaliação da Operacionalização, pela empresa que realizou o estudo, houve oportunidade de ouvir a perspetiva de elementos do Comité de Acompanhamento do PAT 2030 sobre as principais conclusões e recomendações.

No que diz respeito especificamente à dimensão de Comunicação e Notoriedade, a avaliação, atendendo às especificidades do PAT 2030, refere que o leque de iniciativas/ações de comunicação definido pela Estratégia e Plano de Comunicação do PAT 2030 é bastante diversificado e a sua combinação dinâmica permite responder aos objetivos de informação, comunicação e notoriedade, existindo graus de contributo distintos, consoante o tipo de iniciativa/ação de comunicação.

Da avaliação realizada, foram apresentadas as seguintes conclusões:

- ✓ As ações de comunicação deverão ser diversificadas (digitais, presenciais, experimentais) e mostrarem o impacto positivo e o bom alcance, em especial via website;
- ✓ As iniciativas inovadoras (ex.: comunicação experimental) são promissoras, mas falta evidência clara do seu efeito demonstrativo;
- ✓ O Website e canais digitais alcançaram grande difusão, mas exige-se maior profissionalização e segmentação por públicos-alvo;
- ✓ Reforçar a transparência com relatórios simples, visuais e regulares que vão dando nota da utilização dos fundos e principais resultados do Programa;
- ✓ Reforçar a comunicação das Operações com Custo Total superior a 10 M€ lideradas pela AD&C, elaborando um plano de comunicação específico para cada uma delas.

AÇÃO 3. CAPACITAÇÃO DE PÚBLICO INTERNO E EXTERNO

7. Guia de Apoio ao Beneficiário

Em finais de 2023, foi disponibilizado o Guia de Apoio ao Beneficiário do Portugal 2030, que contou com a colaboração de todos os Programas, que fazem parte da Rede de Comunicação do Portugal 2030, tendo sido disponibilizado no site do PAT 2030 no início de 2024: (<https://portugal2030.pt/ajuda-arquivo/guia-de-regras-de-comunicacao-para-beneficiarios/>)

Foi entretanto, concluído o [Guia de Regras de Comunicação para Beneficiários do PAT 2030](#) incluindo elementos específicos ao Programa, tendo sido publicado em julho de 2024.

De referir que no final de 2025, foi preparado e está a ser disponibilizado a todos os beneficiários nas reuniões de arranque das Operações, um Guia do beneficiário adaptado a

cada tipo de beneficiário e que inclui os contactos de quem acompanha a operação e todas as regras e aspetos relevantes para a implementação da operação.

8. Capacitação Key Stakeholders

Estas ações destinam-se aos beneficiários e potenciais beneficiários, de modo a facilitar a percepção e execução adequada dos objetivos, atividades e responsabilidades inerentes aos apoios do Programa. Igualmente se consideram key stakeholders os membros do Comité de Acompanhamento do Programa.

Esta capacitação pretende robustecer o entendimento dos princípios de programação e dos seus objetivos, aproximando o desenho de projetos nas suas áreas aos objetivos de política definidos para o PAT 2030, garantindo uma aplicação mais robusta e afinada do Programa.

- a) Em **26 de fevereiro**, foi organizado pelo PAT 2030, na AD&C, uma reunião de *follow up* dos Projetos de Metodologias Inovadoras de Comunicação, que contou com a participação das Autoridades de Gestão dos Programas do PT 2030, de forma particular dos elementos da comunicação;
- b) Em **dia 28 de maio**, teve lugar um webinar organizado pelo PAT 2030, em colaboração com a AD&C, para a divulgação e esclarecimento de dúvidas do aviso PAT2030-2025-20 “KNOW4EUF – Knowledge for EU Funds”, destinado a apoiar o desenvolvimento de estudos em 20 áreas temáticas relevantes para o reforço do conhecimento e maior eficácia da aplicação dos Fundos Europeus;
- c) Em **17 de outubro**, teve lugar a 5.ª reunião do Comité de Acompanhamento do Programa, onde foi apresentado detalhado ponto de situação do Programa e debatidas dimensões relevantes para a melhoria da eficácia e eficiência do Programa, incluindo da sua notoriedade;
- d) Durante a realização da **Mostra dos Fundos Europeus**, no Convento São Francisco, em Coimbra, em **3, 4 e 5 de dezembro**, no stand do PAT 2030, tiveram lugar diversas intervenções, muito participadas, com Beneficiários e elementos da AD&C, segundo a [Agenda](#), no qual foram partilhados realizações e resultados do Programa.

AÇÃO 4. INICIATIVAS DE COMUNICAÇÃO

9. Operações de Importância Estratégica

O PAT 2030, conforme identificado no texto de decisão do Programa, tem duas Operações de Importância Estratégica:

- ✓ [Evento Anual Portugal 2030](#);
- ✓ [Academia dos Fundos](#)

Relativamente ao **Evento Anual do Portugal 2030**, esta atividade teve lugar no quarto trimestre do ano de 2025, com a realização da 2ª edição da Mostra dos Fundos Europeus, que teve lugar em Coimbra, no Convento de São Francisco, entre os dias 3 e 5 de dezembro.

O PAT esteve presente com um stand próprio em que foram realizadas diversas apresentações:

[Video do Stand do PAT 2030](#)

Durante a Mostra dos Fundos, em Coimbra houve a oportunidade assistir a apresentações de vários beneficiários de acordo com a [Agenda](#).

Lançada em 26 de junho de 2024, na NOVA SBE, Carcavelos, a **Academia dos Fundos**, está na sua fase de cruzeiro e teve no ano de 2025 os seguintes resultados:



AÇÃO 5. AVALIAÇÃO DA PERFORMANCE MEDIÁTICA

10. Performance Mediática

Este instrumento de comunicação analisa o desempenho mediático do Portugal 2030 no seu todo e a identificação de resultados por Programa. Permite aferir não só do volume de notícias publicadas, mas também em que meios é concretizado e qual o índice de favorabilidade, numa escala pré-definida (1 a 5).

Os resultados destas análises permitem aferir do desempenho mediático do Portugal 2030 e do PAT 2030, identificando pontos fortes e fracos, a intensificar ou corrigir na agenda mediática, que, como sabemos, tem efeitos na opinião pública generalizada.

O seu acompanhamento é realizado através da aplicação Power BI da empresa CISION, e durante 2025 foram identificadas 20 notícias sobre o POAT 2020 e PAT 2030, com um índice de favorabilidade de 4,5.

O número de notícias publicadas é relativamente baixo, no entanto o índice de favorabilidade está superior ao estabelecido, que é 4.

3. PARTICIPAÇÃO NA REDE DE COMUNICAÇÃO DO PT 2030

A Rede de Comunicação do Portugal 2030 é coordenada pela AD&C, enquanto organismo coordenador técnico dos FEEI em Portugal e é constituída pelos representantes designados dos Programas do Portugal 2030.

Em 2025, o PAT 2030 como membro desta Rede, participou em 4 das 5 reuniões da Rede, contribuindo para a criação de sinergias e discussão e afinação de boas práticas de comunicação do Portugal 2030.

Nestas reuniões foram tratados, entre outros assuntos:

- ✓ Organização da Mostra dos Fundos Europeus;
- ✓ Prémios dos Fundos Europeus;
- ✓ Reporte e revisão do Plano Global de Comunicação;
- ✓ Publicitação das Operações de Importância Estratégica dos Programas do PT 2030;
- ✓ Prémios RegioStars;
- ✓ Regras de comunicação para beneficiários e questões mais frequentes;
- ✓ Aplicação do Decreto-Lei nº 31/2024, sobre a obrigatoriedade em publicitar as Operações aprovadas;
- ✓ Dia da Europa e comemorações dos 40 anos da adesão à UE.

4. CONCLUSÕES

Decorrente do explanado nos pontos anteriores, considera-se que durante o ano de 2025 foram implementadas com sucesso as ações planeadas, com exceção da publicação de newsletter, que requerendo apoio especializado, se espera a sua concretização em 2026. Das 10 atividades planeadas foram realizadas 9, das quais 6 com objetivo superado.

A tabela abaixo resume o grau de concretização do Plano de Comunicação em 2025:

Ações de Comunicação	Atividades	Indicador	Meta 2025	
			Planeado	Realizado
Canais de Comunicação do Programa	1. Website	Visitas ao site	1.000	6.480
	2. Redes Sociais	Seguidores	200	450
	3. Newsletter	Subscritores	100	0
Divulgação dos Apoios do Programa	4. Plano Anual de Avisos	N.º de atualizações	2	3
	5. Lista de Operações Aprovadas	Nº de Operações	2	3
	6. Plano de Avaliação	N.º estudos realizados	1	1
Capacitação do Público Interno e Externo	7. Guia de apoio ao beneficiário	Publicado? Sim = 1/ Não = 0	1	1
	8. Capacitação key stakeholders	N.º de ações	1	4
	9. Operações de Importância Estratégica	Nº de OIE	2	2
Avaliação da performance mediática	10. Avaliação da performance mediática	Favorabilidade (escala de 1 a 5)	4	4,5

Existem alguns aspetos que pretendemos melhorar em 2026, nomeadamente, no que diz respeito à notoriedade do Programa:

- a) Nesse sentido o Procedimento de Aquisição de Serviços de Assessoria de Comunicação e Design Gráfico para o PAT 2030, que se traduzirá numa mais-valia para o Programa, ao nível de:
 - ✓ conceito comunicacional e revisitação da Estratégia de Comunicação do Programa;
 - ✓ dinamização do *website* do Programa e da gestão das redes sociais;
 - ✓ desenvolvimento criativo de *layout (design)*, maquetização e artes finais de produtos de divulgação, nomeadamente Infografias Dinâmicas;
 - ✓ desenvolvimento e implementação da Newsletter do Programa.
- b) O envolvimento próximo do PAT 2030 nas atividades de comunicação das Operações de Importância Estratégica identificadas no Programa (Academia dos Fundos e Evento anual do PT 2030), assim como nas Operações com Custo Total superior a 10 milhões de euros;

- c) Melhoria e dinamização do Website do Programa e das Redes Sociais;
- d) Implementação da Newsletter do Programa.

Conforme previsto no Plano de Atividades do PAT 2030, o nível de realização das ações do Plano de Comunicação serão objeto de monitorização pela UAG e reporte com caráter trimestral.

Os Relatórios depois de aprovados pela Comissão Diretiva são remetidos aos colaboradores da Equipa PAT 2030, para debate e otimização das ações e procedimentos de Comunicação e Notoriedade.