



PAT

Programa
Assistência Técnica

2030



Cofinanciado pela
União Europeia



Como a comunicação do PT2030 contribui para uma melhor perceção dos Fundos Europeus em Portugal?

PAT Programa
Assistência Técnica 2030

 **PORTUGAL**
2030

 **Cofinanciado pela
União Europeia**

Rede de Comunicação do Portugal 2030



Os Fundos Europeus mais próximos de si.

14 BODIES

1 national authority and
13 programmes

Covers the entire
territory and ERDF, ESF+,
CF, JTF, EMFAF, AMIF.

4 in person meetings



PLANO GLOBAL DE COMUNICAÇÃO



Plano Global de Comunicação do Portugal 2030

Novembro 2023

Ações	Métrica	Indicadores						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Webistes	Visitas ao site (número)							
Redes Sociais	Seguidores (número/valor acumulado)							
Newsletter	Subscritores (número)							
Plano Anual de Avisos	Atualizações (número)							
Lista de operações aprovadas	Atualizações (número)							
Composição dos CA dos Programas	Publicado? Sim = 1/ Não = 0							
Ações de comunicação de massa media* (publicidade, parcerias mediáticas ou outras)	Ações (número)							
Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento)	Eventos (número)							
Relações Públicas	Notícias (número)							
Avaliação da performance mediática	Favorabilidade (escala de 1 a 5)							
Capacitação comunicação social	Ações (número)							
Capacitação key stakeholders	Ações (número)							
Capacitação da Rede	Ações (número)							
Avaliação	Avaliações/ estudos							
Reuniões Rede Comunicação do Portugal 2030	Reuniões (número)							

A NOSSA MISSÃO:

Aumentar a perceção pública positiva da Política de Coesão em Portugal

3 EIXOS DE COMUNICAÇÃO:



SIMPLIFICAÇÃO



PROXIMIDADE



TRANSPARÊNCIA



Os Fundos Europeus mais próximos de si.

Os Fundos Europeus mais próximos de si.



GUIA DE REGRAS DE COMUNICAÇÃO PARA BENEFICIÁRIOS



Índice

1. Para quem é este guia e porque foi criado?	5
2. Quais as regras de comunicação a cumprir?	7
3. Como cumprir as regras de comunicação?	9
3.1. Barra de cofinanciamento	9
3.1.1. Documentos e materiais de comunicação da operação aos quais se devem aplicar a barra de cofinanciamento	12
3.2. Ficha de projeto	14
3.3. Cartões, placas, painéis ou ecrãs eletrónicos	15
3.4. Vídeos	17
4. Quais as regras específicas para as operações de importância estratégica ou com custo superior a 10 milhões de euros?	20
5. O que pode acontecer se não cumprir as regras?	22
6. Elementos visuais	24
A.1. Emblema da União Europeia	24
A.2. Logótipo Portugal 2030	25
A.3. Logótipos programas operacionais Portugal 2030	25
7. Onde estão na legislação as responsabilidades e obrigações dos beneficiários?	27
8. Siglas e acrónimos utilizados neste guia	33
9. Contactos dos programas do Portugal 2030	35



2 | 36

PARA QUEM É ESTE GUIA E PORQUE FOI CRIADO?



1. Para quem é este guia e porque foi criado?

Este guia define as regras de comunicação que têm de ser cumpridas por todos os beneficiários que recebem apoios do Portugal 2030.

Se tiver uma operação aprovada pelo Portugal 2030 tem de divulgar esse apoio e como o está a usar. Esta divulgação é obrigatória e a lei define regras sobre a forma como deve ser feita.

Neste guia, encontra essas regras de comunicação, mas também sugestões e modelos que criámos para tornar ainda mais fácil a divulgação da operação e, assim, cumprir com as obrigações.

Onde estão as regras na legislação?

Regulamento (UE) 2021/1060
Decreto-Lei n.º 20-A/2023
Decreto-Lei n.º 5/2023

Consulte ainda os regulamentos e regras específicas aplicáveis de cada Programa, constantes no Anexo de Candidatura e no termo de Aceitação.

Se não cumprir estas regras pode perder apoios!

O não cumprimento destas regras pode gerar uma correção financeira que pode ir até aos 3% do apoio concedido. Saiba mais no capítulo 5.

Todos ganhamos com uma comunicação transparente e eficaz dos apoios do Portugal 2030.

Em Portugal, todos os anos são financiados milhares de projetos com apoios de fundos europeus. A implementação destes projetos contribui para o desenvolvimento socioeconómico do país. Toda a sociedade deve conhecer no que consistem os apoios a estas operações e quais os benefícios que trazem à população.

O cumprimento das regras de comunicação é uma forma de demonstrar a aplicação dos fundos europeus em Portugal, reforçando a política de transparência e de prestação de contas em que o Portugal 2030 opera.

Mostrar que a sua operação é apoiada pela UE desperta o interesse de parceiros e investidores.

Comunicar de maneira clara e eficaz as suas operações, os apoios que recebe e porque é que eles lhe foram atribuídos dá-lhe maior visibilidade junto do público em geral e dos meios de comunicação social, dá-lhe mais credibilidade e é mais apelativo para parceiros e investidores.



Site: Linha dos Fundos
Telefone: 800 10 35 10
Email: linhafundos@linhafundos.pt



3 | 36

PORTUGAL 2030

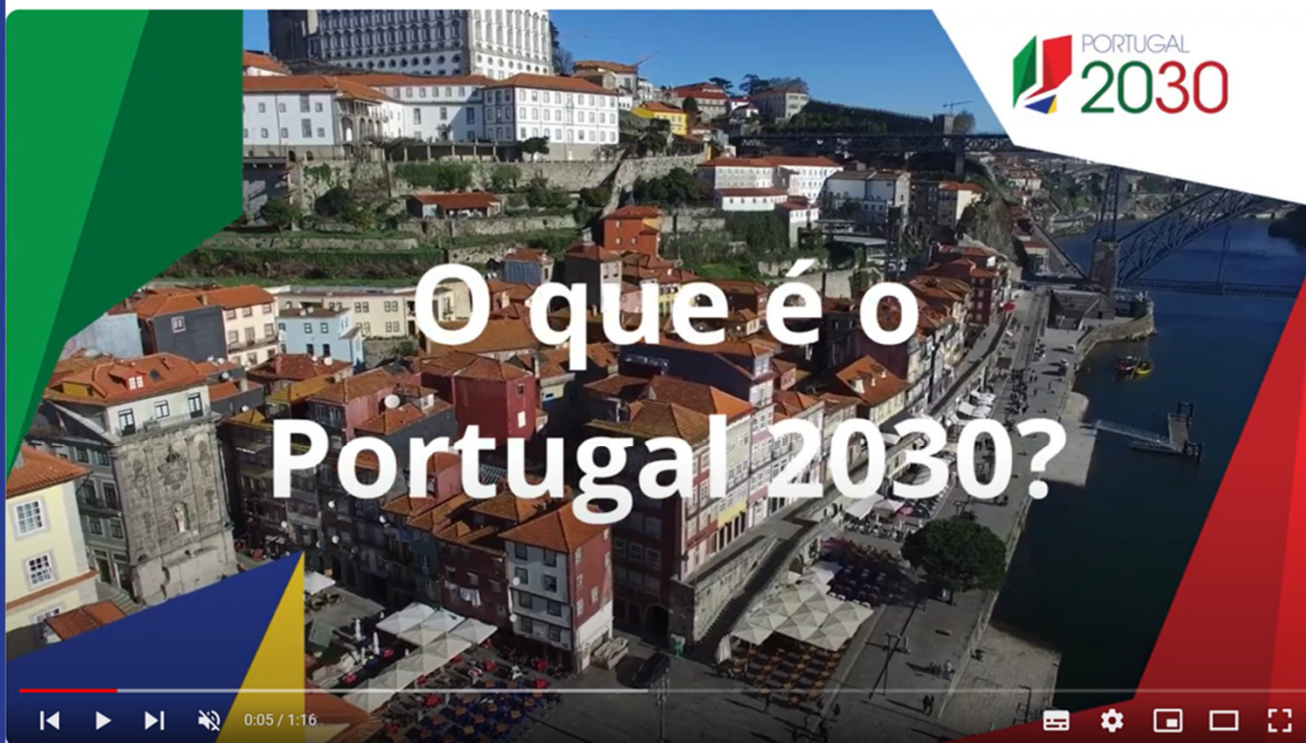
NUM MINUTO



Cofinanciado pela
União Europeia



portugal2030



Portugal 2030 num minuto - O que é o Portugal 2030?



Portugal 2030
178 subscritores

Subscrever



Partilhar



Guardar



Todos

Notícias do mundo

Portugal 2030 num minuto

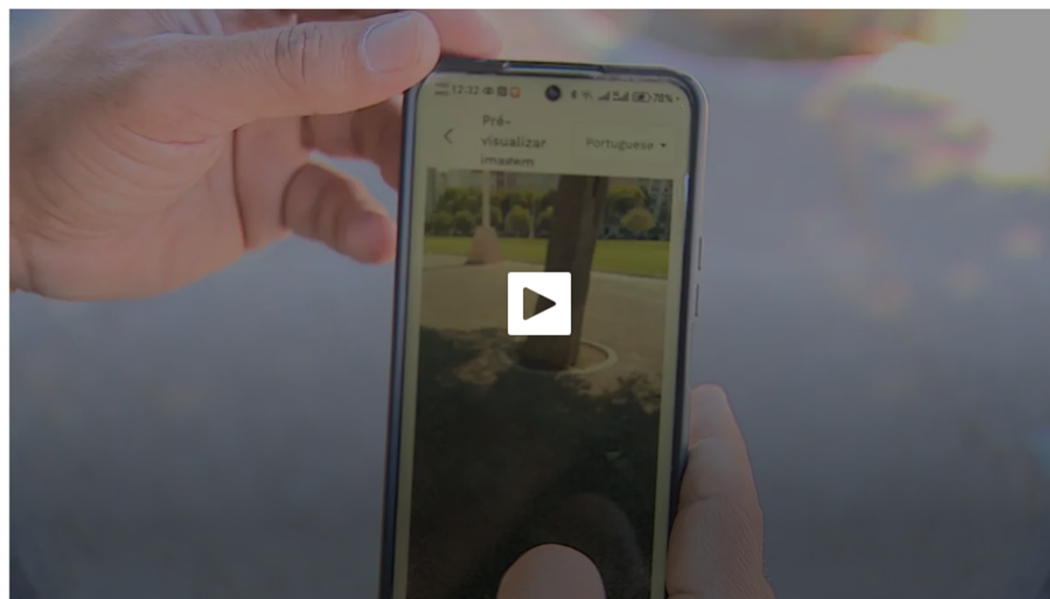
[▶ DIRETO](#)[🔊 DIRETO](#)**sic notícias****PAÍS**

Reportar riscos geológicos através de uma app

O projeto europeu AGEO – Plataforma Atlântica para a Gestão do Risco Geológico está a envolver cidadãos, cientistas e autoridades na prevenção de catástrofes naturais. A iniciativa criou uma rede de Observatórios de Cidadãos que permitem identificar e sinalizar situações de risco, reforçando a resposta a fenómenos como sismos, deslizamentos de terras, inundações e erosão costeira.

Nuno Graça Dias, Pedro Carpinteiro, Tiago Romão e Ana Marisa Silva

22:47, 26 set.2025

[🔖 Guardar](#)[↪ Partilhar](#)

Empresários EIs as recomendações dos gestores dos fundos comunitários para fecharem o Portugal 2020 e entrarem no Portugal 2030. Último quadro aprovou recorde de 69,2 mil milhões às empresas

10 dicas para obter mais fundos europeus

por JANA NUNES MATIAS

Nas últimas horas do verão de 2023, os gestores dos fundos comunitários aprovaram o último quadro do Portugal 2020, com um valor de 69,2 mil milhões de euros para apoiar investimentos empresariais. Este valor representa um recorde histórico para o Portugal 2020, superando o valor de 60 mil milhões de euros do anterior Portugal 2014-2020. O novo quadro prevê investimentos em áreas como a transição digital, a transição energética, a investigação e inovação, a competitividade e o crescimento das pequenas e médias empresas (PMEs), a coesão territorial e a inclusão social. As empresas interessadas em obter estes fundos devem seguir algumas dicas para aumentar as suas chances de sucesso. Em primeiro lugar, é essencial compreender bem os critérios de elegibilidade e as regras de aplicação dos fundos. As empresas devem também identificar as áreas de intervenção prioritárias e alinhar os seus projetos com estas. Além disso, é importante preparar uma proposta de projeto clara e detalhada, com uma análise de impacto e um plano de execução realista. As empresas devem também considerar a possibilidade de parcerias com outras entidades, como universidades ou centros de investigação, para aumentar a credibilidade dos seus projetos. Por fim, é fundamental manter uma comunicação constante com os gestores dos fundos e atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.



Comissão de Acompanhamento do Portugal 2020

fundos no final de cada quadro comunitário.

A data de 30 de junho de 2023 marcou o encerramento do Portugal 2020, com o valor de 69,2 mil milhões de euros para apoiar investimentos empresariais. Este valor representa um recorde histórico para o Portugal 2020, superando o valor de 60 mil milhões de euros do anterior Portugal 2014-2020. O novo quadro prevê investimentos em áreas como a transição digital, a transição energética, a investigação e inovação, a competitividade e o crescimento das pequenas e médias empresas (PMEs), a coesão territorial e a inclusão social. As empresas interessadas em obter estes fundos devem seguir algumas dicas para aumentar as suas chances de sucesso.

1. Conhecer os critérios de elegibilidade

Em primeiro lugar, é essencial compreender bem os critérios de elegibilidade e as regras de aplicação dos fundos. As empresas devem também identificar as áreas de intervenção prioritárias e alinhar os seus projetos com estas. Além disso, é importante preparar uma proposta de projeto clara e detalhada, com uma análise de impacto e um plano de execução realista. As empresas devem também considerar a possibilidade de parcerias com outras entidades, como universidades ou centros de investigação, para aumentar a credibilidade dos seus projetos. Por fim, é fundamental manter uma comunicação constante com os gestores dos fundos e atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.

2. Identificar as áreas de intervenção prioritárias

As empresas devem também identificar as áreas de intervenção prioritárias e alinhar os seus projetos com estas. Além disso, é importante preparar uma proposta de projeto clara e detalhada, com uma análise de impacto e um plano de execução realista. As empresas devem também considerar a possibilidade de parcerias com outras entidades, como universidades ou centros de investigação, para aumentar a credibilidade dos seus projetos. Por fim, é fundamental manter uma comunicação constante com os gestores dos fundos e atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.

3. Preparar uma proposta de projeto clara e detalhada

Além disso, é importante preparar uma proposta de projeto clara e detalhada, com uma análise de impacto e um plano de execução realista. As empresas devem também considerar a possibilidade de parcerias com outras entidades, como universidades ou centros de investigação, para aumentar a credibilidade dos seus projetos. Por fim, é fundamental manter uma comunicação constante com os gestores dos fundos e atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.

4. Considerar a possibilidade de parcerias

As empresas devem também considerar a possibilidade de parcerias com outras entidades, como universidades ou centros de investigação, para aumentar a credibilidade dos seus projetos. Por fim, é fundamental manter uma comunicação constante com os gestores dos fundos e atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.

5. Manter uma comunicação constante

Por fim, é fundamental manter uma comunicação constante com os gestores dos fundos e atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.

6. Atualizar-se sobre as últimas notícias

Atualizar-se sobre as últimas notícias e alterações no quadro de fundos.

7. Preparar-se para a concorrência

Preparar-se para a concorrência.

8. Identificar os parceiros potenciais

Identificar os parceiros potenciais.

9. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

10. Manter a documentação atualizada

Manter a documentação atualizada.

11. Preparar-se para a implementação

Preparar-se para a implementação.

12. Manter a comunicação constante

Manter a comunicação constante.

13. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

14. Identificar os parceiros potenciais

Identificar os parceiros potenciais.

15. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

16. Manter a documentação atualizada

Manter a documentação atualizada.

17. Preparar-se para a implementação

Preparar-se para a implementação.

18. Manter a comunicação constante

Manter a comunicação constante.

19. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

20. Identificar os parceiros potenciais

Identificar os parceiros potenciais.

21. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

22. Manter a documentação atualizada

Manter a documentação atualizada.

23. Preparar-se para a implementação

Preparar-se para a implementação.

24. Manter a comunicação constante

Manter a comunicação constante.

25. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

26. Identificar os parceiros potenciais

Identificar os parceiros potenciais.

27. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

28. Manter a documentação atualizada

Manter a documentação atualizada.

29. Preparar-se para a implementação

Preparar-se para a implementação.

30. Manter a comunicação constante

Manter a comunicação constante.

31. Preparar-se para a avaliação

Preparar-se para a avaliação.

Quantos apoios diretos e indiretos aprovou o Portugal 2020 às empresas?

Modalidade	Valor (milhões de euros)
Apoios diretos	1.000
Apoios indiretos	1.000
Total	2.000

ECONOMIA

Plataformas fintam lei para evitar integrar estafetas

Os gestores das plataformas de entrega de encomendas, como a Amazon e a Uber, estão a tentar evitar a integração das suas atividades com as estafetas. Para isso, estão a criar novas entidades legais, como a Amazon Logistics e a Uber Freight, para separar as suas atividades de entrega das suas atividades de transporte. Esta estratégia visa evitar a aplicação da legislação laboral e fiscal que se aplica às estafetas. No entanto, esta prática tem sido alvo de críticas por parte dos sindicatos e dos consumidores, que consideram que esta é uma forma de fraude legal.

ESTAMOS PRETENDENDO PARA APOSTAR EM FORÇA NA LÓGICA OFFSHORE?

Investimento em energia renovável, especialmente em parques eólicos e solares, é uma estratégia promissora para reduzir a dependência de combustíveis fósseis e aumentar a segurança energética. No entanto, é importante considerar os impactos ambientais e sociais destas atividades, bem como a necessidade de uma regulamentação adequada para garantir a sustentabilidade a longo prazo.

Transportes do PT2020 podem chegar até 2027

Os investimentos em transportes públicos e infraestrutura de mobilidade previstos no Portugal 2020 podem ser concluídos até 2027, segundo estimativas recentes. No entanto, a implementação destes projetos depende de vários fatores, como a disponibilidade de financiamento e a capacidade de absorção dos recursos.

REGRAS PARA O ENCERRAMENTO DESEMPREGO COMUNITÁRIO

As regras para o encerramento do desemprego comunitário estão a ser atualizadas para refletir as mudanças no mercado de trabalho e as necessidades das empresas. Estas alterações visam simplificar os procedimentos e reduzir os custos para as empresas, incentivando a contratação de novos trabalhadores.

PT2030 Há mais €3,4 mil milhões para mobilidade

O novo quadro de fundos comunitários para o período 2021-2027 prevê um aumento de 3,4 mil milhões de euros para investimentos em mobilidade sustentável. Este valor será destinado a projetos de transporte público, ciclovias, pedestrianização e outros modos de transporte mais ecológicos e acessíveis.

Será que o PRR vai igualar o 2020?

A implementação do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) pode ter impactos significativos no mercado de trabalho e na economia portuguesa. No entanto, é importante monitorizar de perto a execução deste plano e garantir que os recursos sejam utilizados de forma eficiente e transparente para alcançar os objetivos estabelecidos.



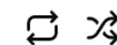
PAT 2030
Programa
Assistência Técnica

PORTUGAL
2030

 **Cofinanciado pela**
União Europeia

Na Rota dos Fundos Europeus

Portugal 2030 - 1/13



▶  **Na Rota dos Fundos Europeus |**
Apoio à Associação Lifeshaker
Portugal 2030

2  **Na Rota dos Fundos Europeus |**
Apoio ao Serviço Regional de...
Portugal 2030

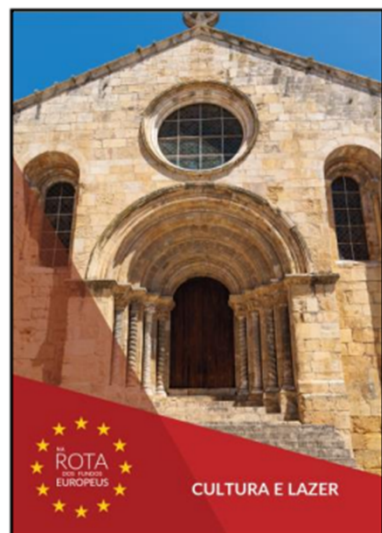
3  **Na Rota dos Fundos Europeus |**
Apoio ao Centro de Simulaçã...
Portugal 2030

4  **Na Rota dos Fundos Europeus |**
Apoio ao projeto LEIMSA
Portugal 2030

5  **Na Rota dos Fundos Europeus |**
Apoio aos Tetos Mudéjares d...
Portugal 2030

6  **Na Rota Dos Fundos Europeus |**
Apoio à Soguima
Portugal 2030

7  **Na Rota dos Fundos Europeus |**
Novo Hospital Central do...



[National European Funds Exhibition](#)

[Website](#)

[Youtube channel](#)

MOSTRA DOS FUNDOS EUROPEUS

VENHA SABER COMO PODE
OBTER APOIOS DO
PORTUGAL 2030 E
DESCOBRIR O QUE OS
FUNDOS EUROPEUS FAZEM
POR SI.

10, 11 e 12

DEZEMBRO 2024

 **ALFÂNDEGA DO PORTO**

PISO 2 NASCENTE

PITCH DE PROJETOS

BALCÃO DE APOIO

SAIBA MAIS

STANDS DE PROJETOS



PRÉMIOS FUNDOS EUROPEUS

Torne o seu projeto numa estrela europeia!

Se tem um projeto aprovado pelo Portugal 2020 ou 2030, candidate-se aos Prémios dos Fundos Europeus.

ATÉ 30 DE JUNHO!



Visibilidade Internacional

Aumente a notoriedade do seu projeto a nível europeu.



Reconhecimento de Excelência

Seja reconhecido pela qualidade e impacto do seu projeto.

Saiba Mais

Regulamento

KEY FINDINGS

01-01-2023 30-11-2023

Menu Principal

PORTUGAL 2030

Notícias

Órgãos de Comunicação Social

Jornalistas

Engagement

FREQUÊNCIA

14 K
NOTÍCIAS

OUTREACH

428.364.412
IMPRESSÕES

IMPACT SCORE

0% 25% 100%

ENGAGED

179 K
INTERAÇÕES

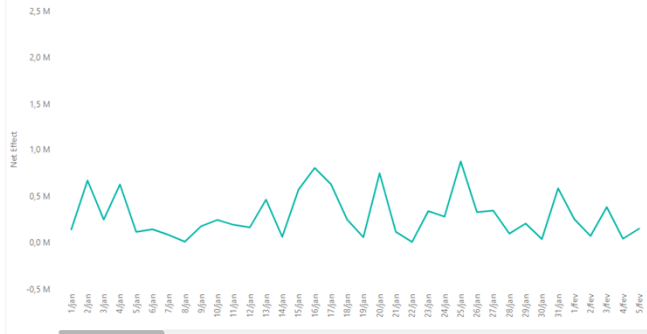
FAVORABILIDADE

1 4,5 5

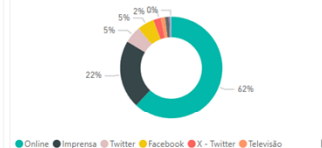
NET EFFECT

96.583.316
EFEITO LÍQUIDO

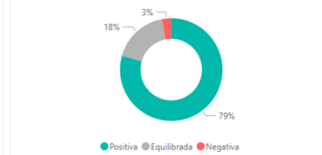
DIÁRIO



MEIOS



FAVORABILIDADE



COMMUNICATION PERFORMANCE

adac PAT 2030

CISION

Portugal 2030

Notoriedade, conhecimento e opinião

Notoriedade

Resposta à questão
Já ouviu falar no Portugal 2030?

22,0%

2022.2

27,8%

2023.1

29,4%

2023.2

Conhecimento

Resposta à questão
Qual o seu nível de conhecimento sobre o Portugal 2030?

61%

Conheço bem

32%

Conheço razoavelmente

Conheço bem Conheço razoavelmente Conheço mal

Opinião

Resposta à questão
De acordo com o que leu e ouviu, a opinião que tem sobre o Portugal 2030 é:

Muito Favorável

5

4

3

2

1

Muito Desfavorável

0%

20%

40%

60%

80%

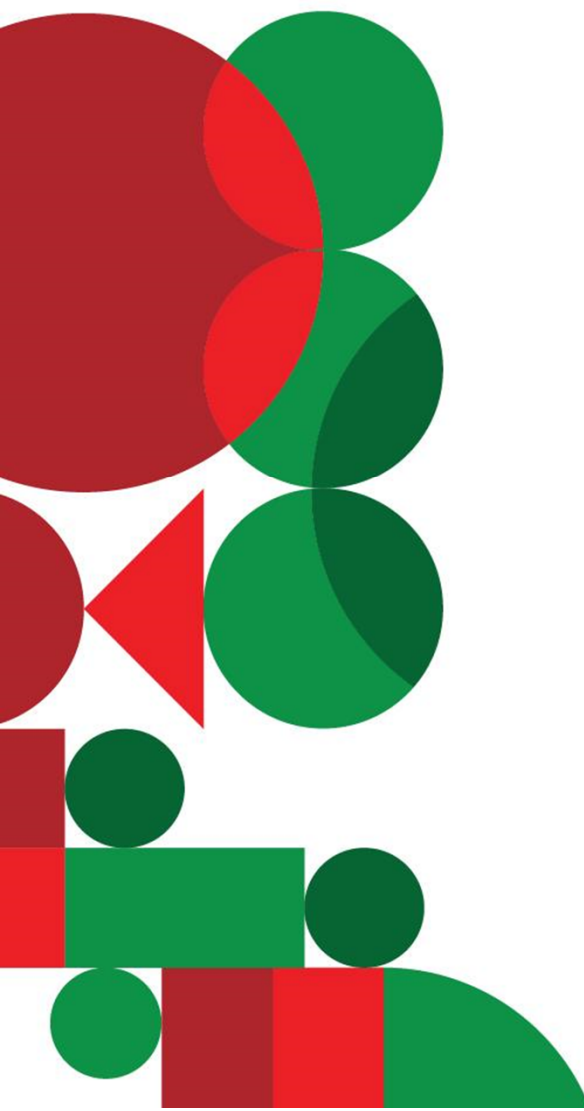
100%

Tém Opinião

2,40%

4,25

CISION



PAT Programa Assistência Técnica 2030

Obrigado!

Cláudia Costa, AD&C

Mostra dos Fundos Europeus
5 de dezembro de 2025
Coimbra



Cofinanciado pela
União Europeia

