

RELATÓRIO DE EVIDÊNCIAS FINAL

Metodologias de Comunicação dos Fundos Europeus

Aviso n.º PAT2030-2023-01

Operação PAT2030-FEDER-00022900

Maio 2024

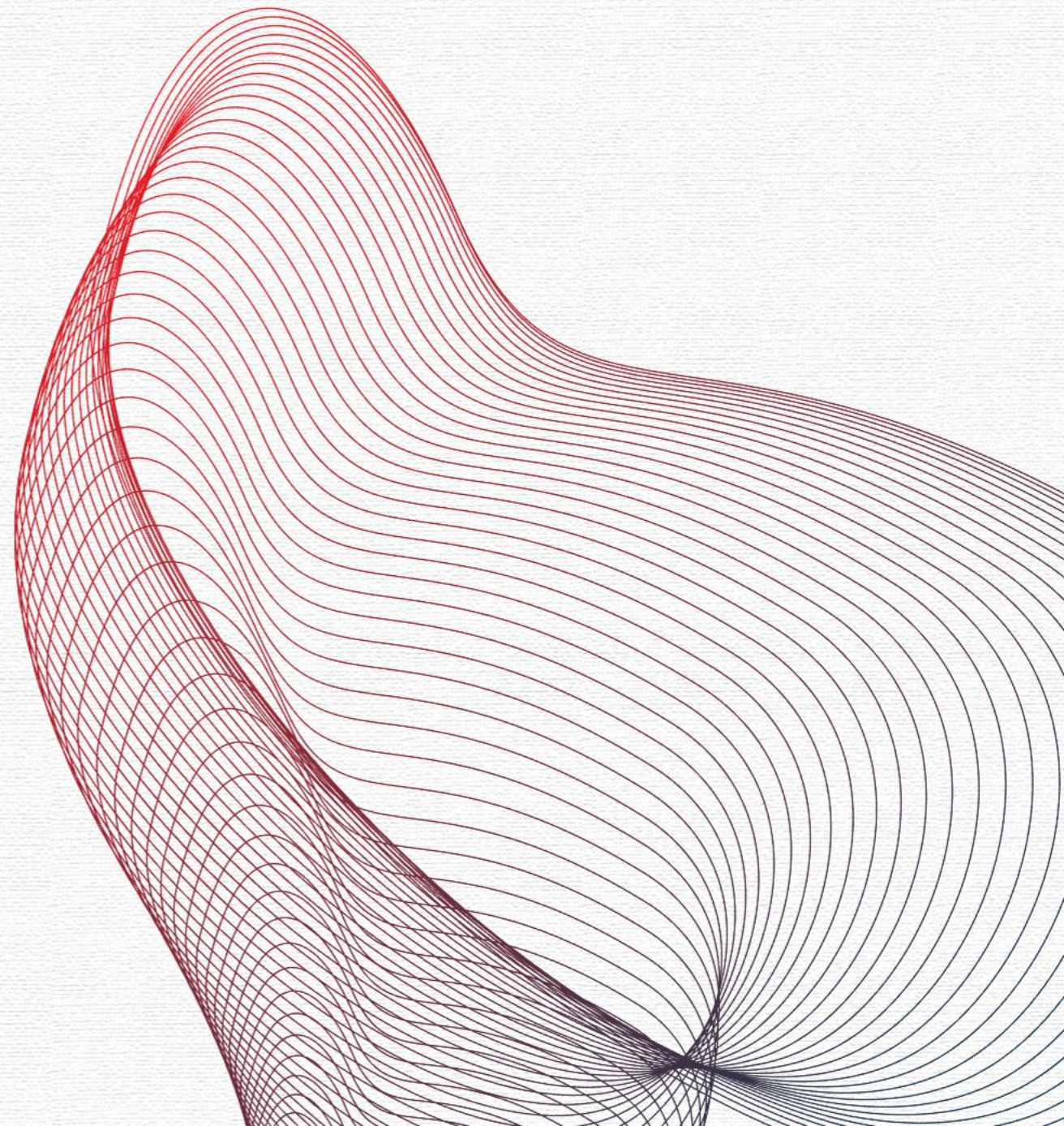
PRO.COM.IMAGEM



Os Fundos Europeus mais próximos de si.



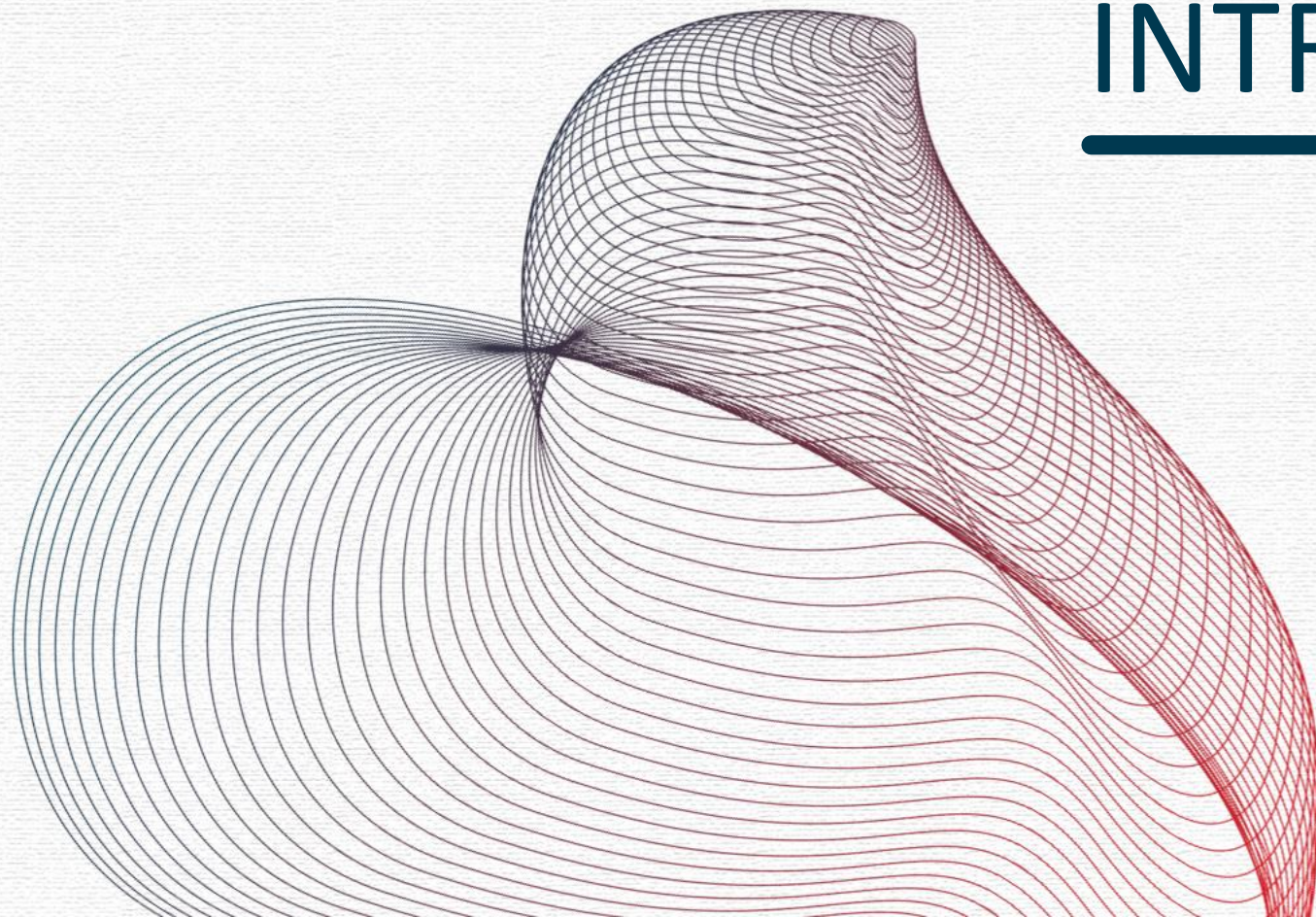
Cofinanciado pela
União Europeia



ÍNDICE

- INTRODUÇÃO (trabalho desenvolvido em maio)
- MATERIAIS (trabalho final desenvolvido)
- CONCEITO INOVADOR
- PROVA DE CONCEITO
- CRONOGRAMA
- CONTACTOS

INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO

O presente relatório reporta-se ao mês de **maio de 2024**.

No seguimento do trabalho desenvolvido nos meses anteriores, a equipa dedicou no mês de maio a:

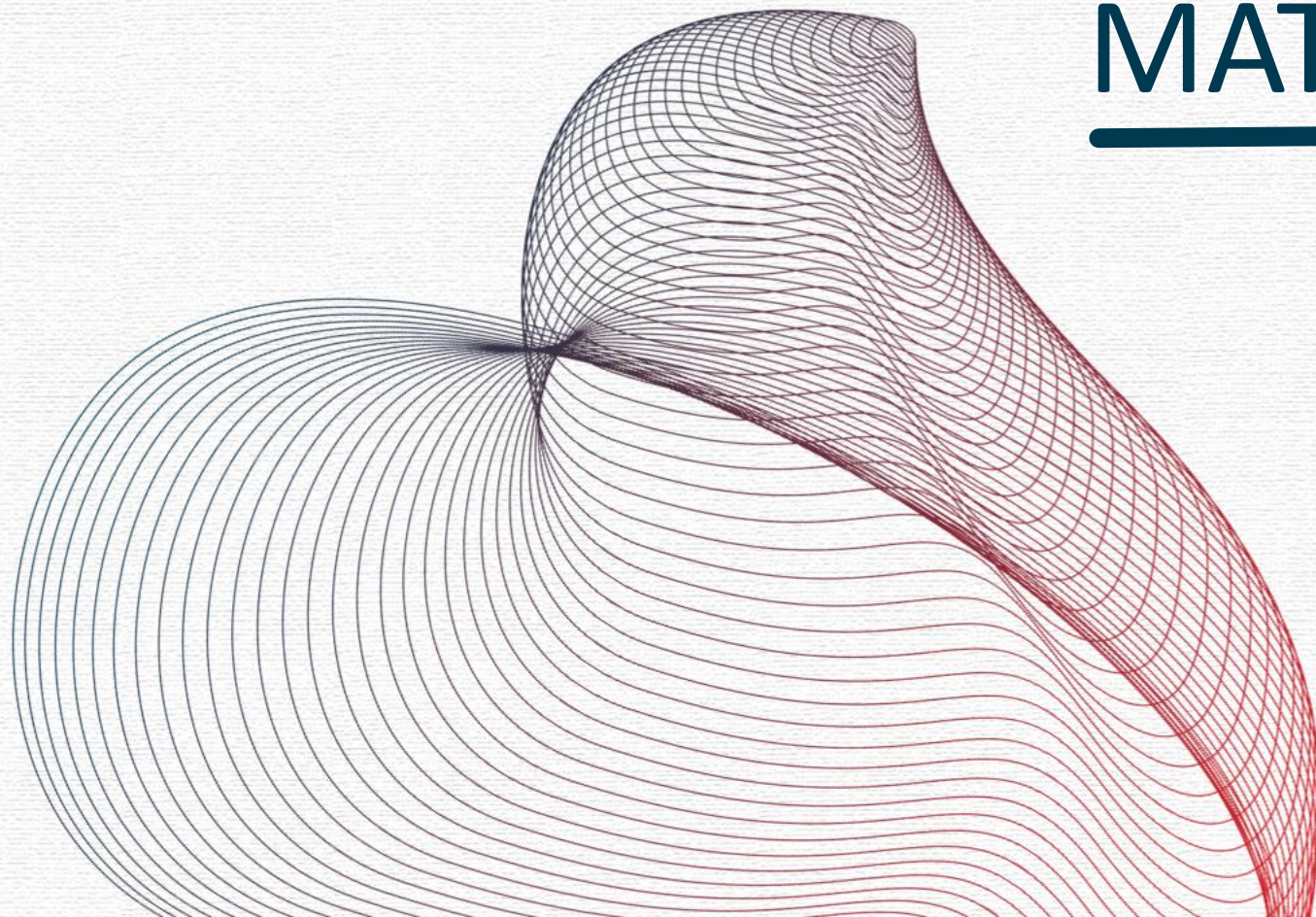
1. Elaborar **conteúdo/textos** para os **9 roteiros temáticos**, com cerca de 15 projetos em cada roteiro, **num global de mais de 135 projetos**:

1. ROTEIRO “AMBIENTE”
2. ROTEIRO “COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO”
3. ROTEIRO “CULTURA E LAZER”
4. ROTEIRO “EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E EMPREGO”
5. ROTEIRO “INCLUSÃO SOCIAL”
6. ROTEIRO “MAR”
7. ROTEIRO “REABILITAÇÃO URBANA E DESENVOLVIMENTO LOCAL”
8. ROTEIRO “MOBILIDADE”
9. ROTEIRO “SAÚDE”

INTRODUÇÃO

2. **Design / Paginação dos 9 Roteiros**, com seleção de imagens e QRCode para cada projeto.
3. Elaboração de **9 Notas de Imprensa**, uma para cada Roteiro.
4. Elaboração de **9 Notícias para site**, para promoção dos roteiro e convite a visualizar no site.
5. Elaboração de **conteúdos para redes sociais** (design e copy).

MATERIAIS



ROTEIROS

A equipa debruçou-se este mês na finalização na busca de **informação sobre os projetos, redação de conteúdos e paginação dos 9 roteiros temáticos.**

Os roteiros podem ser visualizados [aqui](#), mas vamos passar a expor prints dos mesmos (apenas exemplos de algumas páginas).

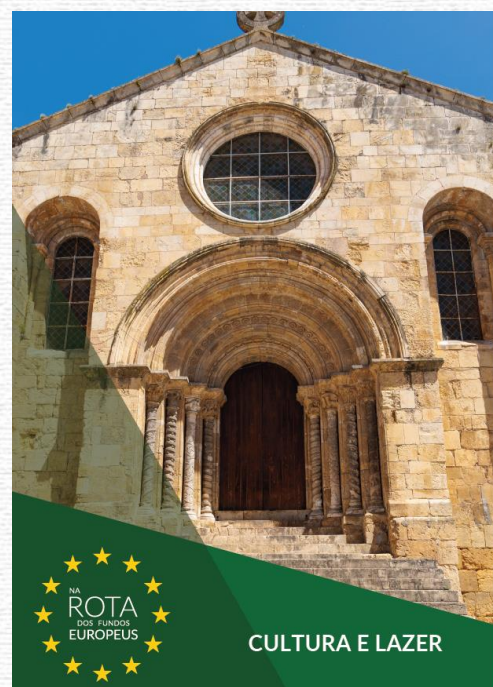
1. ROTEIRO “AMBIENTE”



2. ROTEIRO “COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO”



3. ROTEIRO “CULTURA E LAZER”



4. ROTEIRO “EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E EMPREGO”



CURSOS DE AQUISIÇÃO BÁSICA DE COMPETÊNCIAS
Açores

O Fundo Regional do Emprego concluiu o projeto “Cursos de Aquisição Básica de Competências” com o objetivo de investir na educação, formação e formação profissional para aquisição de competências e aprendizagem ao longo da vida.

Os cursos de Aquisição Básica de Competências têm como objetivo garantir que todos os inscritos nas APQEs (Ações de Qualificação e Formação) adquiram o grau mínimo de habilitações para acesso ao mercado de trabalho. Combinando a metodologia do Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC) com uma formação que abrange áreas como Português, Matemática, Cidadania e Informática, estes cursos representam uma resposta educativa regional para a qualificação de pessoas que não possuem o 4.º, 6.º ou 9.º anos de escolaridade.

PROGRAMA	APOIO FINANCEIRO DA UE	CUSTO TOTAL ELIGÍVEL
AÇORES 2020	5.420.698,04€	6.377.291,81€

NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS
— EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E EMPREGO—

4



5. ROTEIRO “INCLUSÃO SOCIAL”



6. ROTEIRO “MAR”



ALGICEL, PRODUÇÃO DE MICROALGAS
S. Miguel, Açores

A Algicel, Biotecnologia e Investigação, Lda, construiu uma unidade de produção de astaxantina a partir de microalgas, com o objetivo de reforçar a capacitação empresarial e abrir empresas regionais aos mercados exteriores.

O projeto envolveu a construção de uma unidade de produção de microalgas, destinada à extração de astaxantina. Esta substância é valorizada por suas aplicações na indústria alimentícia, farmacêutica e cosmética.

A iniciativa visa não apenas aumentar a produção, mas também posicionar a Algicel como um fornecedor competitivo no mercado global, impulsionando a exportação de produtos biotecnológicos da região.

PROGRAMA	APOIO FINANCEIRO DA UE	CUSTO TOTAL ELIGÍVEL
Açores 2020	568 917,08€	1 197 720,16€

NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS
— MAR —

4



7. ROTEIRO “REABILITAÇÃO URBANA E DESENVOLVIMENTO LOCAL”



8. ROTEIRO “MOBILIDADE”



9. ROTEIRO “SAÚDE”



NOTAS DE IMPRENSA E SITE

Foram elaboradas:

- **9 Notas de Imprensa (NI)**, uma para cada roteiro – cada NI resume todos os projetos de cada roteiro, destacando as principais iniciativas financiadas pelos fundos europeus.
- **9 Notícias para Site** - Textos convidam os visitantes do site a explorarem o roteiro sem entrar em detalhes específicos dos projetos, proporcionando um resumo conciso e atrativo.

Todo o conteúdo desenvolvido podem ser encontrado [aqui](#).

REDES SOCIAIS

Foram elaborados **conteúdos digitais** para os **9 roteiros**:

- Posts num total de **150 imagens/design**
- Copy para cada roteiro.

Todo o conteúdo desenvolvido podem ser encontrado [aqui](#).

Apresentamos de seguida alguns prints a titulo de exemplo.

REDES SOCIAIS



REDES SOCIAIS



**NA ROTA
DOS
FUNDOS
EUROPEUS**

CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS EM PORTUGAL

**ROTEIRO DA COMPETITIVIDADE
E INOVAÇÃO**

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

01



**ROTEIRO DA COMPETITIVIDADE
E INOVAÇÃO**

CLEAN CEMENT LINE

O projeto visou o desenvolvimento de uma linha de produção de cimento limpa, baseada nas Melhores Técnicas Disponíveis (BAT) do setor.

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

02

REDES SOCIAIS



REDES SOCIAIS

**NA ROTA
DOS
FUNDOS
EUROPEUS**

CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS EM PORTUGAL

**ROTEIRO DA EDUCAÇÃO,
FORMAÇÃO E EMPREGO**

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030 Cofinanciado pela União Europeia

01

**ROTEIRO DA EDUCAÇÃO,
FORMAÇÃO E EMPREGO**

**CURSOS DE AQUISIÇÃO
BÁSICA DE COMPETÊNCIAS**

Os cursos de Aquisição Básica de Competências têm como objetivo garantir que todos os inscritos nas APQEs (Ações de Qualificação e Formação) adquiram o grau mínimo de habilitações para acesso ao mercado de trabalho.

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030 Cofinanciado pela União Europeia

02

REDES SOCIAIS



NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS

CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS EM PORTUGAL

ROTEIRO DA INCLUSÃO SOCIAL

01

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030 Cofinanciado pela União Europeia



ROTEIRO DA INCLUSÃO SOCIAL

SISTEMA DE GESTÃO E MONITORIZAÇÃO DE REGRESSOS FORÇADOS

Enquadrada no objetivo Voltar do Programa FAMI 2030, a operação Sistema de gestão e monitorização de regressos forçados visa contribuir para reforçar a sua operacionalidade, fiabilidade e eficácia.

02

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030 Cofinanciado pela União Europeia

REDES SOCIAIS



REDES SOCIAIS

**NA ROTA
DOS
FUNDOS
EUROPEUS**

CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS EM PORTUGAL

ROTEIRO DA MOBILIDADE

01

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

ROTEIRO DA MOBILIDADE

**AQUISIÇÃO DE NOVO FERRY
ELÉTRICO PARA
TRANSPORTE ENTRE S.
JACINTO E FORTE DA BARRA**

A operação incluiu intervenções essenciais para aumentar a eficiência energética, conforme o artigo 60º do Regulamento Específico do Domínio da Sustentabilidade e Eficiência no Uso dos Recursos.

02

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

REDES SOCIAIS



**NA ROTA
DOS
FUNDOS
EUROPEUS**

CONHEÇA OS PROJETOS APOIADOS EM PORTUGAL

**ROTEIRO DA REABILITAÇÃO URBANA
E DESENVOLVIMENTO LOCAL**

PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030 Cofinanciado pela União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

01



**ROTEIRO DA REABILITAÇÃO URBANA
E DESENVOLVIMENTO LOCAL**

**VALOR RIO PÓVOA DA
GALEGA**

A intervenção incluiu melhorias na rede de caminhos, margens do rio, mobiliário urbano, e a criação de espaços de interpretação ambiental, ao longo do Rio Trancão.

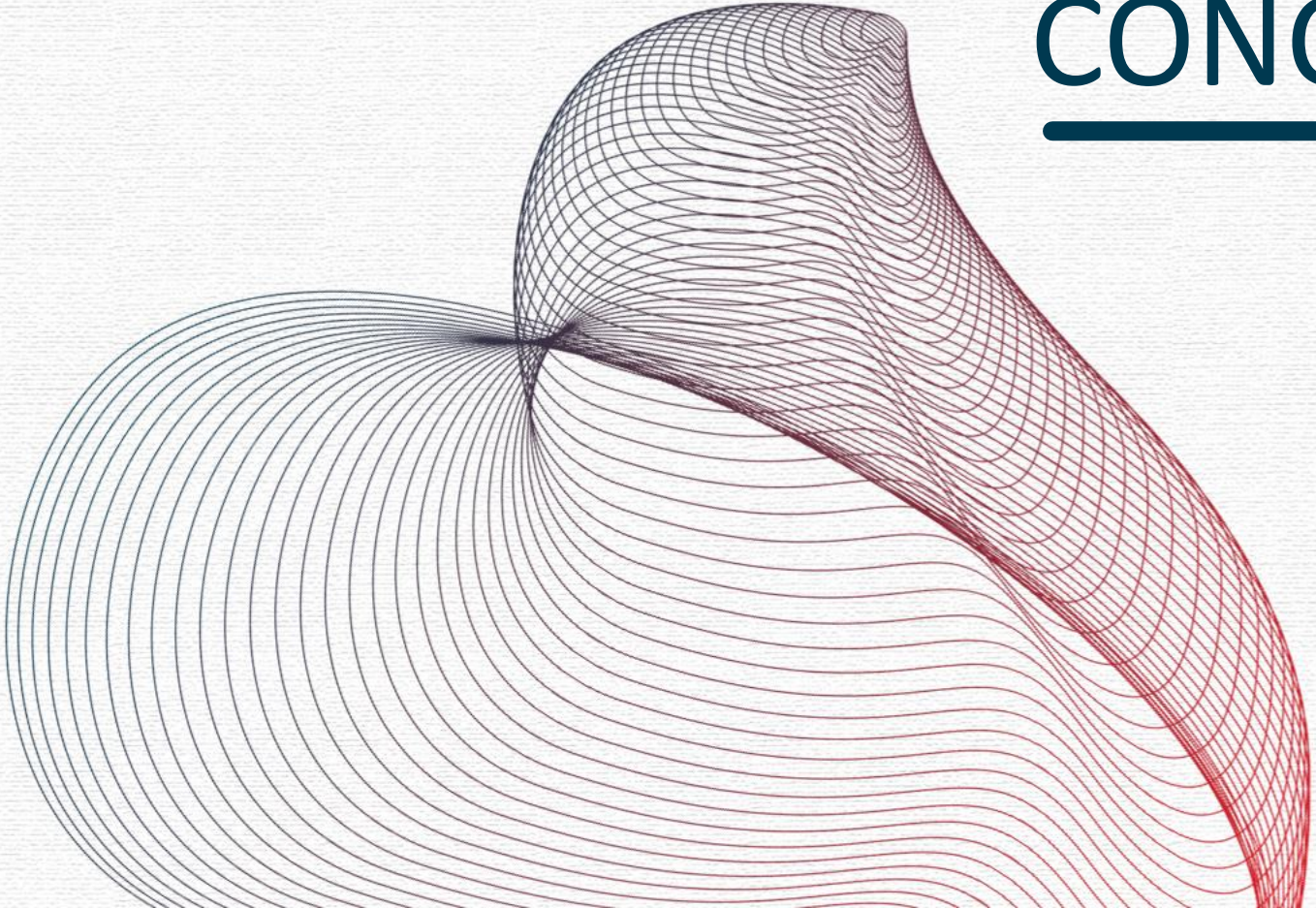
PORTUGAL 2020 PAT 2030 2030 Cofinanciado pela União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

02

REDES SOCIAIS





CONCEITO INOVADOR

CONCEITO

A iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS" surge como uma abordagem inovadora e essencial para dar visibilidade aos projetos financiados pela União Europeia em Portugal. Esta metodologia, centrada em nove roteiros temáticos, representa uma nova forma de comunicar e envolver a população com os investimentos que estão a moldar o futuro do nosso país.

Inovação e Metodologia

A criação dos roteiros "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS" é um exemplo claro de inovação na comunicação de projetos públicos. Ao dividir os projetos em nove áreas temáticas - Saúde, Mar, Ambiente e Energia, Mobilidade, Cultura e Lazer, Inclusão Social, Competitividade e Inovação, Educação, Formação e Emprego, e Reabilitação Urbana e Desenvolvimento Local - a iniciativa proporciona uma **estrutura organizada e acessível que facilita a compreensão** e o acompanhamento dos investimentos europeus.

Esta abordagem permite que **cada tema seja explorado em profundidade**, destacando os projetos mais relevantes e os seus **impactos diretos nas comunidades**. Além disso, a metodologia dos roteiros garante uma **comunicação transparente e detalhada**, oferecendo informações precisas sobre os objetivos, fundos alocados e resultados esperados de cada projeto.

CONCEITO

Benefícios para a População Portuguesa

1. Transparência e Conhecimento

Um dos principais objetivos desta iniciativa é promover a transparência. Ao disponibilizar informações detalhadas sobre os projetos, os cidadãos podem compreender melhor como os fundos europeus estão a ser utilizados e quais os benefícios que estão a ser gerados para o país. Esta transparência fortalece a confiança pública nas instituições e nos processos de investimento.

2. Envolvimento e Participação

Os roteiros incentivam a participação ativa da população ao proporcionar uma visão clara e acessível dos projetos em curso. Ao conhecerem os investimentos e os seus impactos, os cidadãos sentem-se mais envolvidos no processo de desenvolvimento nacional e são incentivados a participar em iniciativas locais.

3. Promoção da Sustentabilidade

Projetos nas áreas de Ambiente e Energia, Mobilidade e Mar, por exemplo, estão focados em promover a sustentabilidade ambiental. Estas iniciativas contribuem para a transição para uma economia de baixo carbono, a preservação dos recursos naturais e a melhoria da qualidade de vida, alinhando-se com os objetivos de desenvolvimento sustentável.

CONCEITO

4. Fomento da Inovação

Os roteiros dedicados à Competitividade e Inovação, e à Educação, Formação e Emprego destacam projetos que incentivam a inovação tecnológica, a qualificação profissional e a competitividade empresarial. Estes investimentos são fundamentais para posicionar Portugal na vanguarda da inovação e da economia global.

5. Inclusão Social e Melhoria da Qualidade de Vida

Iniciativas centradas na Inclusão Social e na Saúde têm um impacto direto na qualidade de vida das pessoas. Projetos que promovem a acessibilidade a serviços de saúde, apoio a populações vulneráveis e a coesão comunitária são essenciais para um desenvolvimento inclusivo e equitativo.

6. Valorização Cultural e Desenvolvimento Local

Roteiros como Cultura e Lazer e Reabilitação Urbana e Desenvolvimento Local enfatizam a importância de valorizar o património cultural e histórico, promovendo ao mesmo tempo o desenvolvimento urbano sustentável. Estes projetos melhoram a qualidade de vida nas cidades e vilas, atraem turismo e investimentos, e fortalecem a identidade cultural.

CONCEITO

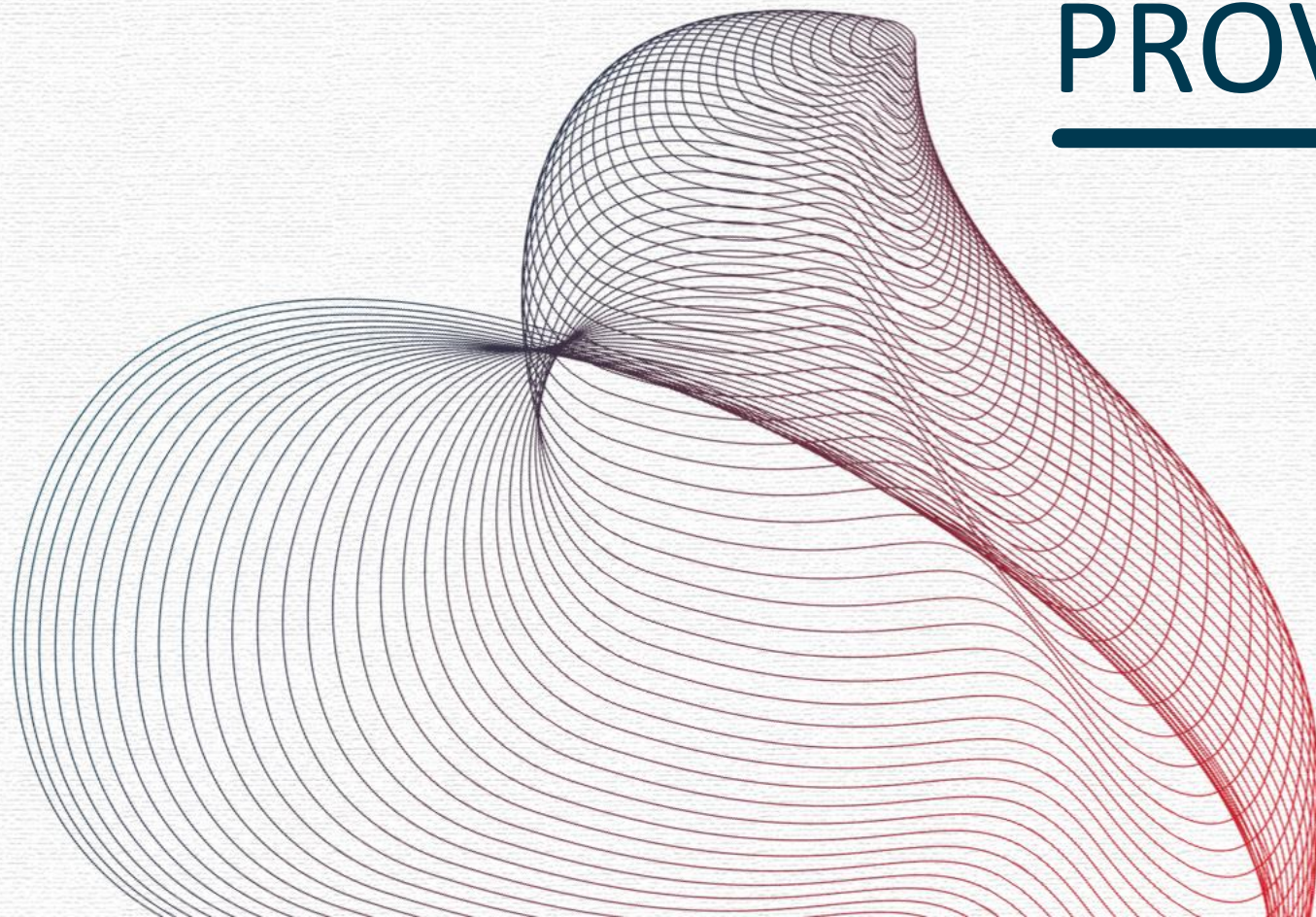
Conclusão

A iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS" e os seus nove roteiros temáticos representam uma metodologia inovadora que traz inúmeros benefícios para a população portuguesa.

Ao promover a transparência, incentivar a participação dos cidadãos, fomentar a sustentabilidade e a inovação, e melhorar a qualidade de vida, esta iniciativa destaca-se como um exemplo de boa governação e de uso eficiente dos fundos europeus.

Com uma abordagem clara e organizada, os roteiros facilitam a compreensão e o acompanhamento dos investimentos, garantindo que todos os cidadãos possam apreciar e beneficiar das transformações positivas que estão a ocorrer em Portugal.

PROVA DE CONCEITO



PROVA DE CONCEITO

Realização de Prova de Conceito: *Focus Group* e Inquérito

No dia 31 de maio de 2024, foi realizada uma prova de conceito para avaliar a iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS" através de um *focus group* composto por **18 participantes**. Este grupo foi selecionado para representar uma amostra diversificada da população, abrangendo diferentes faixas etárias, profissões e níveis de conhecimento sobre fundos europeus.

Objetivo da Prova de Conceito

A prova de conceito teve como principal objetivo obter feedback direto sobre a perceção e eficácia da iniciativa, bem como identificar possíveis melhorias. A metodologia escolhida permitiu uma avaliação qualitativa e quantitativa dos nove roteiros temáticos que compõem a iniciativa.

Inquérito realizado - [aqui](#)

Inquéritos respondidos/digitalizados – [aqui](#)

Excel com resultados - [aqui](#)

PROVA DE CONCEITO

Estrutura do *Focus Group*

O *focus group* foi organizado em três etapas principais:

1. Apresentação da Iniciativa:

1. Introdução à iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS" e explicação dos objetivos dos roteiros temáticos.
2. Exposição dos principais projetos destacados em cada um dos nove roteiros.

2. Discussão e Feedback:

1. Os participantes foram incentivados a partilhar as suas opiniões sobre a apresentação dos roteiros.
2. Discussão aberta sobre a clareza, relevância e impacto percebido dos projetos.
3. Identificação de pontos fortes e áreas a melhorar na metodologia de comunicação e no conteúdo apresentado.

3. Inquérito:

1. No final da reunião, os participantes responderam a um breve inquérito com 12 questões, focado em avaliar a compreensão, interesse e sugestões para a iniciativa.

PROVA DE CONCEITO

Resultados e Conclusões

A realização do *focus group* e do inquérito permitiu recolher informações valiosas sobre a aceitação e eficácia da iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS". Os principais resultados obtidos foram:

Perfil dos Participantes:

- **Profissões:** O grupo incluía chefes de gabinete, contabilistas, jornalistas, empresários, designers, promotores de eventos, vice-presidentes de câmara, gestores de ciência e inovação, investigadores, diretores de comunicação, arquitetos, assessores de parlamento europeu e assessores de comunicação.
- **Faixa Etária:** A maioria dos participantes situava-se nas faixas etárias de 46 a 55 anos (11) e 36 a 45 anos (4), com uma distribuição representativa em outras faixas (18 – 35 anos, com 3 elementos).

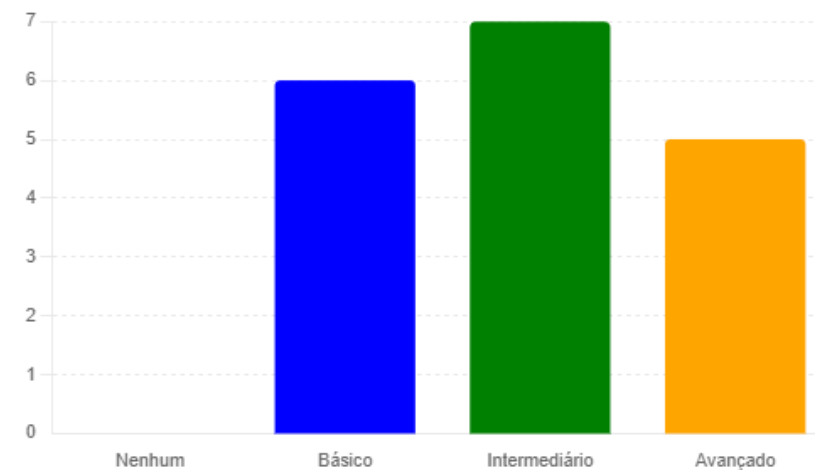
Conhecimento sobre Fundos Europeus:

- 7 participantes tinham um conhecimento intermediário (38.9%) sobre os fundos europeus e os projetos financiados em Portugal, enquanto 5 possuíam conhecimento avançado (27,8%). 6 participantes tinham um conhecimento básico (33,3%).

Ciente da Iniciativa:

- Todos os participantes estavam cientes da iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS".

Conhecimento sobre Fundos Europeus



PROVA DE CONCEITO

Interesse nos Roteiros:

- Os roteiros que despertaram mais interesse foram “Competitividade e Inovação” (16 menções), “Educação e Emprego” (12 menções), “Saúde” (6 menções), “Ambiente e Energia” (10 menções), e “Cultura e Lazer” (10 menções).

Avaliação da Metodologia:

- 8 participantes (44.44%) consideraram a metodologia "muito inovadora" e 10 (55.56%) como "inovadora". Não houve avaliações de "pouco inovadora" ou "nada inovadora".

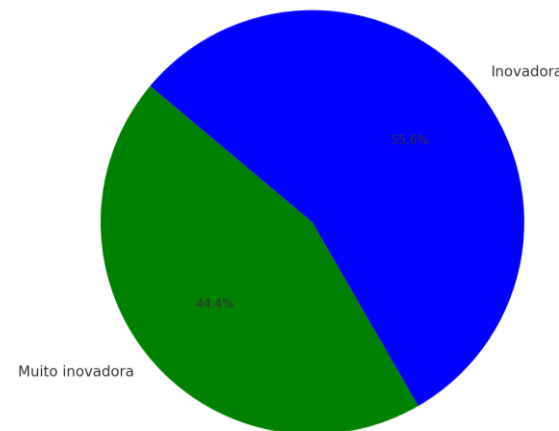
Eficácia Percebida:

- A metodologia foi percebida como "muito eficaz" por 5 participantes (27.78%) e "eficaz" por 13 (72.22%). Não houve avaliações de "pouco eficaz" ou "nada eficaz".

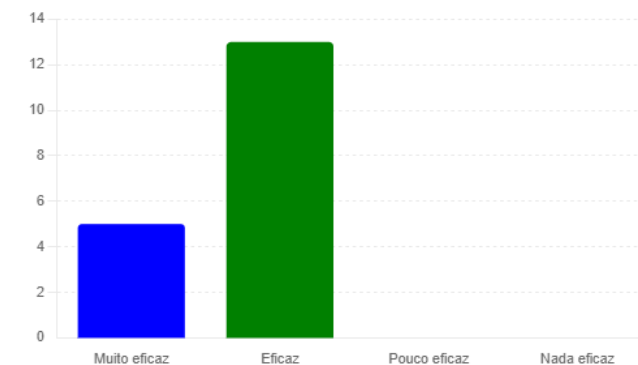
Vantagens Identificadas:

- As principais vantagens destacadas foram a **promoção do conhecimento profundo dos projetos** (5 menções), a **transparência** (5 menções), e a **facilidade de acesso à informação** (5 menções).
- Comentários específicos incluíram a importância de conhecer os projetos em detalhe e a transparência como fator crucial.

Avaliação da metodologia



Eficácia da metodologia



PROVA DE CONCEITO

Sugestões de Melhoria:

- As sugestões incluíram a **criação de mais temáticas** (3 menções), a **abordagem de mais temas digitais** (2 menções), e a implementação de **plataformas interativas para feedback da população e disseminação da informação** (3 menções).
- Outros participantes sugeriram a abordagem de **mais temas** e a **garantia de boa disseminação**.

Participação em Futuras Sessões:

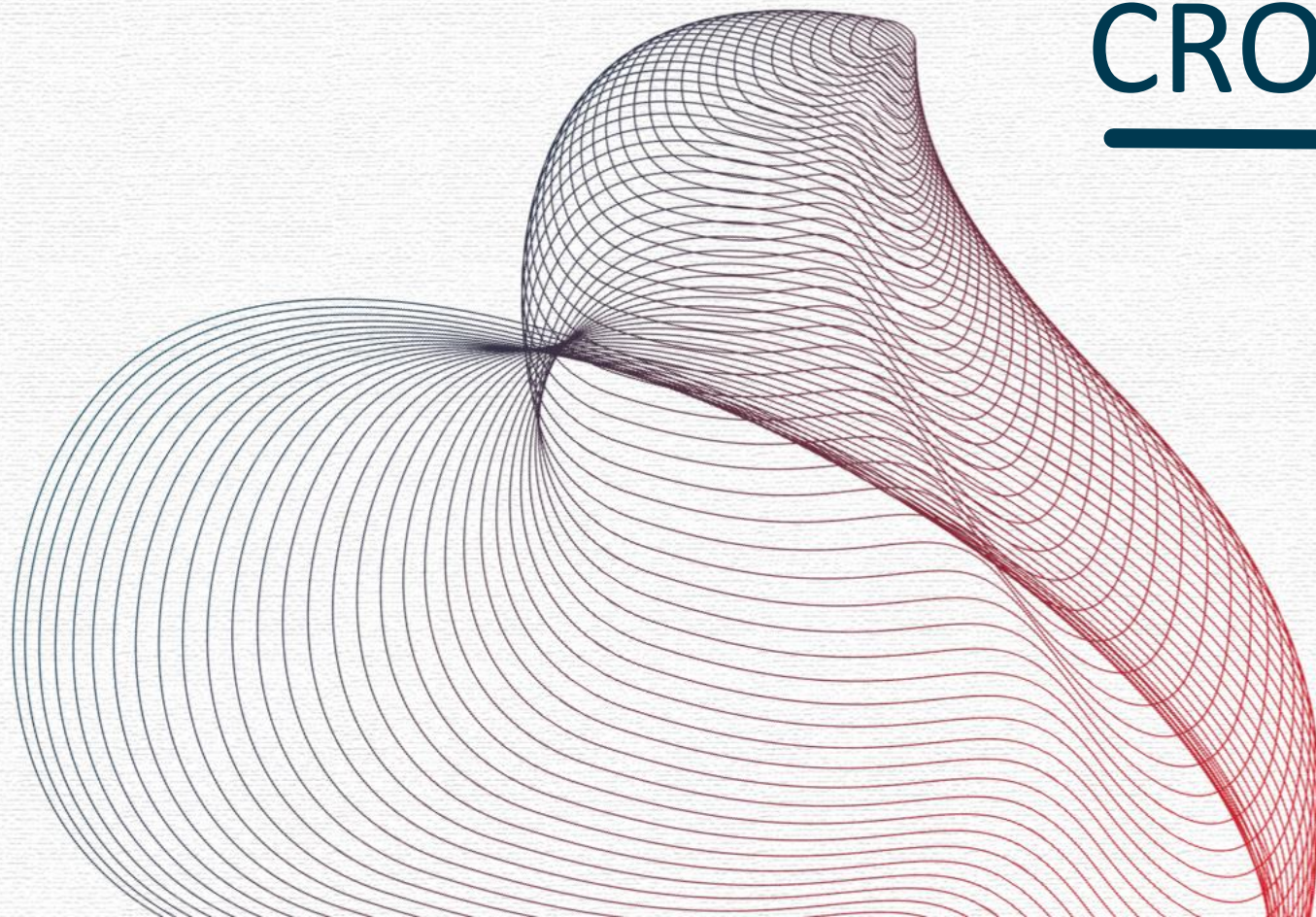
- Todos os 18 participantes mostraram interesse em participar em futuras sessões de feedback e atualizações sobre a iniciativa, indicando um forte envolvimento contínuo com o processo de melhoria da comunicação dos projetos.

Conclusões:

A realização desta prova de conceito demonstrou a importância de envolver a comunidade na avaliação de projetos públicos e reforçou o compromisso com a transparência e a comunicação eficaz.

A iniciativa "NA ROTA DOS FUNDOS EUROPEUS" deveria continuar a evoluir, assegurando que os cidadãos portugueses estão informados e envolvidos nos projetos que moldam o futuro do país.

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA

Ação 1 Campanha #EstamosJuntosnoPortugal2030	Mês 1/ Janeiro	Mês 2	Mês 3	Mês 4
Identidade Visual	Implementado			
Suportes Comunicação de lançamento da campanha	Implementado			
Comunicação (Redes sociais e Assessoria de Imprensa)	Implementado			

CRONOGRAMA

Ação 2 Landing Page	Mês 1/ Janeiro	Mês 2	Mês 3	Mês 4
Comunicação Digital - Site	Implementado			
Comunicação Digital – Formulário Online	Implementado			

CRONOGRAMA

Ação 3 Comunicação de projetos	Mês 1 / Janeiro	Mês 2/Março	Mês 3/Abril	Mês 4/Maio
Assessoria de Imprensa (Notas de Imprensa)		- Ajuste de metodologia -		Implementado
Comunicação Digital (Roteiros + notícias site)	Envio de 1.º - implementado	- Ajuste de metodologia -	Implementado (seleção de projetos – conceção base)	Implementado
Comunicação Digital (Redes Sociais)	Implementado	- Ajuste de metodologia -	Implementado (conceção base)	Implementado
Prova de conceito (<i>Focus Group</i> com inquérito presencial)				Implementado

CRONOGRAMA

Relatórios / Avaliação	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4
Relatórios	Avaliação 1.º Mês - Realizado relatório -	Avaliação 2.º Mês - Realizado relatório -	Avaliação 3.º Mês - Realizado relatório -	Avaliação 4.º Mês e Relatório final - Realizado com o presente relatório -

CONTACTOS



geral@procomunicacao.pt



www.procomunicacao.pt



Rua Adriano Pinto Basto, Centro Comercial Vinova, Loja 24, 4760-114 Vila

Nova de Famalicão



SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS:



Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Cofinanciado pela
União Europeia