



**PLANO DE COMUNICAÇÃO
MONITORIZAÇÃO**

Nº 3/julho a dezembro de 2024

Ficha Técnica

TÍTULO: PLANO DE COMUNICAÇÃO - MONITORIZAÇÃO Nº 3

EDIÇÃO: Programa Assistência Técnica 2030

Avenida 5 de Outubro, nº. 153, piso 9

1050-053 Lisboa

Telefone: + 351 218 814 000

www.pat.portugal2030.pt | www.portugal2030.pt

Fevereiro de 2025

Índice

| | |
|---|----|
| 1. Objetivos do Plano de Comunicação | 5 |
| 2. Atividades Realizadas de julho a dezembro de 2024 | 5 |
| 3. O Enquadramento na Rede de Comunicação | 9 |
| 4. PAT 2030 - Enquadramento da Comunicação nas Atividades 2024 | 10 |
| 5. Indicadores Plano Comunicação PAT 2030 | 12 |
| 6. <i>Dashboard</i> Rede de Comunicação PT 2030 Contributos do PAT 2030 | 13 |

Nota Prévia

Com este documento “Plano de Comunicação - Monitorização nº 3” pretende-se dar continuidade à aferição regular do cumprimento do estabelecido na Estratégia e Plano de Comunicação do PAT 2030, aprovado em Reunião do Comité de Acompanhamento de novembro/2023.

Neste sentido, apresenta-se informação que permita observar a execução conseguida durante o segundo semestre de 2024, mas também na perspetiva do total do ano e no período decorrido desde a aprovação do Plano.

Assim dispõe-se de uma imagem analítica do cumprimento dos objetivos, metas e indicadores e, facilita-se o processo de ponderação que permita decidir sobre a adequação e ou eventuais exercícios de adaptação do planeado, às situações concretas de implementação do PAT 2030.

Ao longo do documento fazem-se referências concretas às atividades realizadas no segundo semestre de 2024, procurando os valores acumulados quando adequado à clareza de exposição e em seguida apresentam-se os resultados alcançados no ano.

Como em documentos similares referimos, este instrumento de apoio à gestão deverá ser conciso e sintético, passível de alteração futura no sentido de melhoria de informação e complementar a outras práticas a implementar no âmbito da área de comunicação do PAT 2030.

Após o exercício de Monitorização inicial, em que se apresentaram um conjunto de informações de facilitação de perceção de contexto e objetivos, procura-se agora que estes documentos sejam mais focados nas realizações, sem que percam clareza na informação.

1. Objetivos do Plano de Comunicação

Procurando contextualizar com o essencial de informação, retomamos o Objetivo Geral definido de, " *Projetar uma imagem de excelência do PAT 2030, bem como do próprio Portugal 2030, contribuindo para o alcance das suas metas e estratégias, gerando simultaneamente uma perceção positiva da população em relação aos Fundos e à União Europeia*".

Os Objetivos Prioritários, estabelecidos na Estratégia e Plano de Comunicação do PAT 2030, são apresentados na tabela seguinte.

| Objetivos Prioritários | Indicadores |
|--|---|
| Aumentar a perceção positiva sobre a aplicação dos fundos em Portugal | % de pessoas que consideram que os fundos têm sido razoavelmente, bem ou muito bem aplicados |
| Aumentar a perceção da existência de informação suficiente sobre o PAT 2030 e sobre a aplicação dos apoios atribuídos | % de pessoas que consideram existir informação suficiente sobre o PAT 2030 e a aplicação dos apoios |
| Aumentar a visibilidade e notoriedade do Programa e dos projetos, com enfoque nos resultados, bem como do papel desempenhado pelos Fundos e pela União | Número de notícias; Índice de favorabilidade média anual; Net AVE global; Alcance médio anual. |

5

2. Atividades Realizadas de julho a dezembro de 2024

Neste ponto apresentamos as realizações durante o 2º semestre de 2024, numa perspetiva que, como atrás referimos, permita observar a evolução global da implementação do planeado.

Ação 1. Canais de Comunicação do Programa

➤ Website PAT 2030

O Website continuou a ser atualizado com regularidade, mantendo-se como o canal central da comunicação do PAT 2030, tendo sido permanentemente atualizadas todas as informações sobre o Programa, entre notícias, operações de importância estratégica, lista de operações aprovadas, dados de monitorização e avaliação, divulgação de projetos apoiados, entre outras.

Não menos importante, este é também o canal de suporte à publicação de todas as informações, obrigatórias e outras que assegurem o cumprimento dos normativos aplicáveis

ao Programa, em termos formais e legais, mas também em termos de transparência e facilitação de conhecimento por todos os interessados e pelo público em geral.

No 2º semestre foram publicadas 18 notícias, a adicionar às 20 publicadas no primeiro semestre, atualizadas as informações relativas a atividades do PAT 2030 e outras relacionadas com operações e beneficiários apoiados, disponibilizada documentação relevante para diferentes fins e, deu-se atenção à divulgação de informação relativa às Operações de Importância Estratégica (Academia dos Fundos e Mostra dos Fundos), garantindo o seu conhecimento público mas que deverá ser atualizada com maior regularidade.

Em 2024 o site registou 3 216 visitas, valor que “compara” positivamente com outros de Programas de maior dimensão.

Importa referir que até 31 de outubro, estavam registadas em valor acumulado desde janeiro, 2 680 visitas mas, contudo, nos meses de novembro e dezembro verificaram-se dificuldades de acesso à ferramenta Google Analytics, por razões externas ao Programa, obrigando a que o valor destes dois meses tenha sido extrapolado com base na média dos meses anteriores; o valor apurado poderá estar aquém do real, pois a realização da Mostra dos Fundos em dezembro/24, deverá ter aumentado o número de visitantes ao site.

Ainda de esclarecer que, até abril de 2024, como referido no documento de “Plano de Comunicação – Monitorização n.º 2”, o site registava 74 132 visualizações. Como então se antecipou, a métrica que vinha sendo apurada não tinha correspondência direta com os indicadores dos Planos de Comunicação, pelo que foi alterada, por acordo no âmbito da Rede de Comunicação.

Considera-se que o indicador “visitantes” permite um apuramento mais objetivo, ainda que se tenha em perspetiva voltar a utilizar o indicador “visualizações” de forma complementar e associado ao indicador “tempo médio de permanência”.

➤ Redes Sociais

Deu-se continuidade à atualização e dinamização da página *LinkedIn*, como canal complementar e de reforço do site, com públicos em parte diferenciados.

A atingiu no final do segundo semestre 2024 o número de 324 seguidores.

A implementação de outras Redes Sociais está a ser ponderada, contudo, em face dos elementos de análise no âmbito da Rede de Comunicação, que colocam em “perspetiva” o impacto nos potenciais destinatários, entendeu-se só tomar uma decisão quando em posse de mais informação, previsivelmente no decurso de 2025.

➤ Newsletter

Este instrumento de comunicação não teve concretização, ainda que se mantenha o objetivo da sua criação, com início do primeiro número no 1.º trimestre de 2025.

Justifica-se este facto, pela necessidade de refletir sobre como será proposta, na forma, conteúdos e difusão, de modo a ter algum do impacto pretendido, em face da multiplicidade de instrumentos similares existente no ecossistema dos Fundos e na sua envolvente, que por certo terão consequências na forma como será reconhecida pelos destinatários.

Ação 2. Divulgação dos Apoios do Programa

➤ Plano Anual de Avisos

Como previsto, o Plano Anual de Avisos teve a sua atualização regulamentar, tendo sido de novo divulgado em setembro de 2024, dando continuidade ao antes feito em janeiro e março.

➤ Lista de Operações Aprovadas

Como previsto regulamentarmente, a Lista de Operações Aprovadas foi objeto de publicitação pelo PAT 2030 em setembro de 2024, depois de o ter sido em janeiro, março e junho.

➤ Plano de Avaliação

Decorreu no segundo semestre, como previsto, a realização do exercício de Avaliação da Implementação do PAT 2030, iniciado no primeiro semestre.

Em dezembro 2024 foi feita a apresentação pública do ponto de situação do trabalho realizado, pela equipa de avaliação, sendo este exercício acompanhado por um “grupo de acompanhamento” e assegurada a partilha de informação com o Comité de Acompanhamento.

As informações disponíveis, depois de validadas no âmbito do procedimento previsto na metodologia de execução, são partilhadas publicamente através dos canais do PAT 2030.

Ação 3. Capacitação de Público Interno e Externo

➤ Guia de Apoio ao Beneficiário

Em finais de 2023, foi disponibilizado o Guia de Apoio ao Beneficiário do Portugal 2030, que contou com a colaboração de todos os programas, que fazem parte da Rede de Comunicação do Portugal 2030, tendo por razões diversas sido disponibilizado no início de 2024.

Foi, entretanto, concluído o Guia de Regras de Comunicação para Beneficiários do PAT 2030, incluindo elementos específicos ao Programa, tendo sido publicado no site do Programa em julho de 2024, além de informado diretamente a todos os beneficiários do Programa.

Ação 4. Iniciativas de Comunicação

➤ Ações de comunicação Mass Media

Esta ação estava prevista para o segundo trimestre 2024. Contudo, como em documento anterior se referiu, por razões de conciliação de atividades a realizar mais tarde no ano, que poderiam potenciar o impacto daquelas, optou-se pela sua realização no quarto trimestre.

Em face da acumulação de solicitações junto dos *mass media*, na divulgação e envolvimento de comunicação em atividades promovidas pela rede de Comunicação, o PAT 2030 no âmbito desta acompanhou as dinâmicas que se foram priorizando, não tendo realizado uma ação específica desta natureza.

Tem-se a concretização destas iniciativas prevista já para 2025 e seguintes.

➤ Operações de Importância Estratégica (OIE)

Esta atividade estava prevista para o quarto trimestre, abrangendo as duas OIE do Programa. Contudo, foi possível a sua separação em duas atividades, aumentando o potencial de visibilidade e conhecimento.

Como referido em documento anterior, teve lugar em junho na área de Lisboa, uma sessão organizada pela entidade promotora com articulação com o PAT 2030 e a CE, de lançamento e visibilidade da Academia dos Fundos, que contou com um número significativo de interessados institucionais e individuais.

Em 10, 11 e 12 de dezembro de 2024 no Porto, teve lugar a **Mostra dos Fundos Europeus**, também da responsabilidade da entidade promotora em articulação com o PAT 2030 e a CE, que registou adesão positiva dos potenciais interessados nos temas apresentados e da comunicação social, com uma visibilidade capaz de assegurar impacto no público em geral.

Ainda neste ponto será relevante abordar as **Operações com Custo Total >10M€ (OCT>10M)** que foram objeto de divulgação nos canais do PAT 2030, assegurando transparência e, em face da sua duração, serão objeto de ações próprias de divulgação geral no decurso de 2025.

Ação 5. Avaliação da Performance Mediática

➤ Performance Mediática

Esta atividade de aferição do desempenho mediático do Programa, foi realizada com o suporte técnico independente da empresa CISION.

Este instrumento de comunicação analisa o desempenho mediático do Portugal 2030 no seu todo e a identificação de resultados por Programa. Permite aferir não só do volume de notícias publicadas, mas também em que meios é concretizado e qual o índice de favorabilidade, numa escala pré-definida (1 a 5).

Dos apuramentos, acumulados no ano, foram registadas um total de 81 notícias, sendo 30 notícias relativas ao POAT 2020 com um índice de favorabilidade de 5 e, 51 notícias sobre o PAT 2030 com um índice de favorabilidade de 4,9.

Estando o número de notícias publicadas (81) distante da meta prevista para 2024 (200), tal justifica-se, com probabilidade relevante, mas, a aferir durante 2025, por uma definição demasiado ambiciosa do indicador, uma vez que comparando com programas de maior dimensão temática e de potenciais interessados (como evidente nos DashBoards publicados pela Rede de Comunicação) não se identificam, para já, outras possíveis razões.

Considerando o índice de favorabilidade de 5, o valor atingido é superior ao estimado que foi de 4,9.

3. O Enquadramento na Rede de Comunicação

A Rede de Comunicação do Portugal 2030, coordenada pela AD&C, enquanto organismo coordenador dos FEEI em Portugal, é constituída pelos representantes designados dos programas que constituem o Portugal 2030.

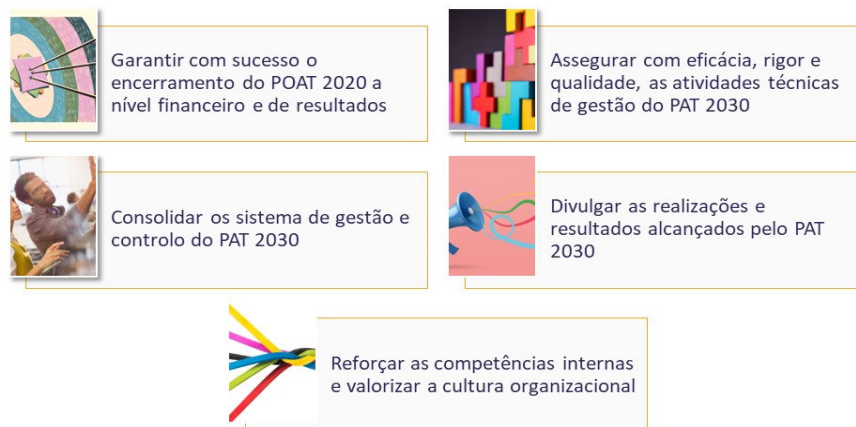
O PAT 2030 manteve o seu envolvimento ativo nas atividades da Rede, tendo participado nas cinco reuniões de articulação realizadas e em diferentes iniciativas de outros programas, ter contribuído para os momentos de reflexão conjunta no sentido da melhoria contínua do desempenho conjunto e, com as atividades próprias ter dado um contributo positivo para os resultados alcançados pela Rede.

No ano de 2024 foram relevantes os resultados disponibilizados pelos projetos financiados pelo PAT 2030, através do Aviso para Apresentação de Candidaturas destinado a “Conceber Metodologias de Comunicação e Realizar Provas de Conceito”, orientadas para o desenvolvimento, teste e/ou implementação de iniciativas, projetos ou ferramentas, que poderão contribuir para o reforço da perceção pública positiva sobre a aplicação dos fundos europeus em Portugal. Os promotores dos quatro projetos apoiados executaram as suas operações de forma independente e criativa, focados na análise crítica da ação de comunicação e na elaboração e teste de propostas e instrumentos de melhoria de realizações, impactos e resultados, tendo contado em momentos determinados com o contributo da REDE no sentido do apuramento de objetivos e, no final foi possível dispor de um conjunto de resultados operacionais, que estão a ser apropriados nas atividades dos agentes do ecossistema dos fundos. Uma oportunidade conseguida e que se pondera poder reforçar em prazo oportuno.

4. PAT 2030 - Enquadramento da Comunicação nas Atividades 2024

Sendo este exercício de Monitorização semestral coincidente com o final do ano de 2024, neste ponto pretende-se uma análise das realizações na área da Comunicação no âmbito da Atividades desenvolvidas pelo PAT 2030. Para tal iremos acompanhar de perto o refletido no instrumento de apoio à gestão “Relatório de Atividades 2024”, aprovado pela Comissão Diretiva.

Para o ano de 2024 estabeleceram-se cinco objetivos operacionais:



10

Concentremo-nos então no objetivo relevante para os efeitos deste documento.

Objetivo Operacional 4. Divulgar as realizações e resultados alcançados pelo PAT 2030

- ✓ Implementar a Estratégia e Plano de Comunicação e providenciar reportes de realização regulares;
- ✓ Garantir a atualização e dinamização do *website* do Programa e presença ativa nas redes sociais;
- ✓ Organizar e dinamizar reuniões do Comité de Acompanhamento do Programa e outros eventos de divulgação das realizações e resultados do Programa (incluindo, encerramento do POAT 2020), incluindo a disponibilização de informação relevante;
- ✓ Assegurar em articulação com a COM, que as entidades promotoras realizem iniciativas, abrangentes, de divulgação das operações de interesse estratégico.

Realização:

A Estratégia e Plano de Comunicação aprovado para o PAT 2030 foi implementada e objeto de monitorização e reporte regular, que permitiram atestar o adequado cumprimento das mesmas.

O *website*, a par da rede *LinkedIn*, foram os suportes da difusão de informação do Programa, tendo registado um número significativo de publicações/ visitantes/ reações, superior aos indicadores inicialmente definidos, como é observável pelos reportes regulares acima referidos.

Para além desta dimensão, estes suportes de comunicação foram utilizados como veículos de transparência e informação geral, num esforço convicto de permitir conhecimento a todos os interessados e ao público em geral.

As interações com o Comité de Acompanhamento foram constantes, partilhando informação atualizada, realizando as reuniões regulamentares e facilitando a participação em ações de capacitação, criando um contexto de estímulo à cooperação entre as entidades e personalidades envolvidas potenciador de valor para a satisfação das atribuições do Programa.

Realizou-se uma sessão de encerramento do POAT 2020 e promoveu-se o PAT 2030 em eventos de visibilidade abrangente, facilitando o conhecimento sobre as realizações conseguidas pelo anterior Programa e os objetivos e realizações já concretizadas pelo novo Programa.

No que diz respeito às Operações de Importância Estratégica do Programa, salientamos a sessão de lançamento da Academia dos Fundos, projeto que tenta responder aos desafios de capacitação das funções de planeamento, programação, gestão, acompanhamento e controlo do Ecosistema dos Fundos, assim como a “Mostra dos Fundos Europeus”, um evento anual do Portugal 2030, que procura promover uma comunicação de nível nacional dos programas, dirigida a múltiplos públicos-alvo, e destinada a divulgar os resultados e oportunidades de financiamento no âmbito do Portugal 2030.

Em simultâneo, teve-se a preocupação de articulação regular com a COM, na troca de informação como na realização de ações em torno das Operações de Importância Estratégica e outros temas, elementos essenciais para a satisfação de atribuições comuns.

A Monitorização do Plano de Comunicação relativo ao segundo semestre de 2024, como considerando o total do ano, evidencia que o planeado foi cumprido de forma global, registando algumas situações de oportunidade e sinergias, satisfazendo os objetivos propostos e atividades previstas, mas igualmente evidencia as particularidades de um trabalho que ainda necessita de recursos a crescer.

Estes exercícios continuarão a ter carácter regular e facilitador de análise e decisões de melhoria contínua.

A seguir apresentam-se de forma objetiva as ações, atividades, indicadores e realizações, reportadas de janeiro a dezembro de 2024, com monitorização pelo Plano de Comunicação do PAT 2030 e com monitorização pelos contributos para a Rede de Comunicação do Portugal 2030.

5. Indicadores Plano Comunicação PAT 2030

| | | Atividades | Indicador | Meta | |
|--------------|--|---|--|-------|------------|
| | | | | 2024 | Realização |
| Ações | Canais de Comunicação do Programa | Website | Visitas ao site | 1 000 | 3 216 |
| | | Redes Sociais | Seguidores | 100 | 324 |
| | | Newsletter | Subscritores | 50 | 0 |
| | | Merchandising | N.º de produtos | 8 | 8 |
| | Divulgação dos Apoios do Programa | Plano Anual de Avisos | N.º de atualizações | 3 | 3 |
| | | Lista de Operações Aprovadas | N.º de Operações | 4 | 4 |
| | | Plano de Avaliação | N.º de sessões de divulgação dos resultados das avaliações/ estudos realizados | 4 | 1 |
| | Capacitação do Público Interno e Externo | Guia de apoio ao beneficiário | Publicado? Sim = 1/ Não = 0 | 1 | 1 |
| | | Capacitação comunicação social | N.º de ações | 1 | 0 |
| | | Capacitação <i>key stakeholders</i> | N.º de ações | 1 | 1 |
| | Iniciativas de Comunicação | Ações de comunicação <i>Mass Media</i> | N.º de iniciativas | 1 | 0 |
| | | Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento) | Nº de eventos | 1 | 1 |
| | | Operações de Importância Estratégica | Nº de OIE | 2 | 2 |
| | Avaliação da performance mediática | Avaliação da performance mediática | Favorabilidade (escala de 1 a 5) | 4,0 | 4,9 |

6. Dashboard Rede de Comunicação PT 2030 | Contributos do PAT 2030

| RESULTADOS PAT 2030 - Ano de 2024 | | | | | | | | | | |
|---|-------|------|------|------|------|------------|----------|------|------|------|
| Indicadores (valores acumulados) | METAS | | | | | RESULTADOS | | | | |
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Website PAT2030 - > Visitas ao site | (*) | 1000 | 1000 | 1500 | 1500 | (*) | 3216(**) | | | |
| Redes Sociais PAT 2030 -> Seguidores | (***) | 100 | 200 | 400 | 500 | (***) | 324 | | | |
| Plano Anual de Avisos -> N.º de publicações/atualizações | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | | | |
| Lista de operações aprovadas -> N.º Atualizações | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | | | |
| Composição do CA do PAT 2030 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| Guia de apoio ao beneficiário | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | | | |
| Ações de comunicação de mass media *(publicidade, parcerias mediáticas ou outras) -> N.º ações | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | |
| Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento) -> N.º ações | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | | | |
| Operações de Importância Estratégica -> N.º iniciativas | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | | | |
| Relações Públicas -> N.º de notícias CISION | 118 | 200 | 250 | 300 | 350 | 118 | 81(****) | | | |
| Avaliação da performance mediática -> Favorabilidade (escala de 1 a 5) | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4,9 | | | |
| Avaliação -> N.º de avaliações/ estudos realizados | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1(*****) | | | |

13

(*) Em 2023 não foi possível aferir este valor, dado que o Google Analytics não estava ainda implementado.

(**) Em 2024 o site registou 3216 visitas; Até 31/outubro/24 estavam registadas 2680 visitas; Novembro e Dezembro o serviço Google Analytics teve impedimento de acesso, pelo que se extrapolou os valores destes meses com base no número médio meses anteriores

(***) Em 2023 o PAT ainda não tinha implementado redes sociais (LinkedIn, Facebook, ou outras).

(****) Em 2024 as notícias são um somatório das notícias POAT 2020 (30) + PAT 2030 (51).

(*****) A decorrer.