

PAT Programa
Assistência Técnica
2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.



4ª Reunião do Comité de Acompanhamento

Porto, 11 de dezembro de 2024

Ordem de Trabalhos

1. Informações
2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030
3. Primeiras conclusões da Avaliação da Operacionalização do PAT 2030
4. Divulgação dos principais resultados do AAC:
“Metodologias de Comunicação dos Fundos Europeus”
5. Apresentação de alguns Resultados do POAT 2020
Sessão de encerramento
6. Outros Assuntos



PAT Programa
Assistência Técnica
2030

PORTUGAL
2030



Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

1. Informações

PAT Programa
Assistência Técnica
2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL
2030



Cofinanciado pela
União Europeia

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

*Apoiar a Boa Gestão dos Fundos
Europeus em Portugal*

PAT Programa
Assistência Técnica
2030



A VISÃO e Objetivos

Ser um parceiro proativo no Ecosistema dos Fundos Europeus, dinâmico, rigoroso e inovador, que contribui com relevância para a concretização dos objetivos e resultados estabelecidos no Acordo de Parceria Portugal 2030



Melhorar o desempenho das administrações responsáveis pela gestão dos Fundos



Contribuir para um Ecosistema mais preparado e capacitado para lidar com os novos desafios de competitividade, inclusão, transição energética e ecológica



Assegurar uma boa divulgação e compreensão pelos cidadãos da utilização dos Fundos em Portugal

Objetivos para 2024

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

O ano de 2024 terá como principal foco a **consolidação da implementação do PAT 2030**, de forma particular ao nível dos sistemas de planeamento, gestão, avaliação e controlo, sendo que ainda, e em paralelo, continuarão a decorrer atividades inerentes ao processo de encerramento do POAT 2020



Garantir com sucesso o encerramento do POAT 2020 a nível financeiro e de resultados



Assegurar com eficácia, rigor e qualidade, as atividades técnicas de gestão do PAT 2030



Consolidar o sistema de gestão e controlo do PAT 2030



Divulgar as realizações e resultados alcançados pelo PAT 2030



Reforçar as competências internas e valorizar a cultura organizacional

Principais Atividades Desenvolvidas em 2024

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

Garantidas as condições para o **encerramento com sucesso do POAT 2020**, ao nível financeiro e de resultados



Implementado, Avaliado e Revisto o Sistema de Gestão e Controlo



Cumprido o Plano Anual de Avisos PAT 2030



Asseguradas atividades de Comunicação e Transparência do Programa



Melhorados procedimentos e prazos operacionais



Implementado em mais de 90% o Plano de Formação 2024



Reforçados mecanismos de articulação e capacitação interna

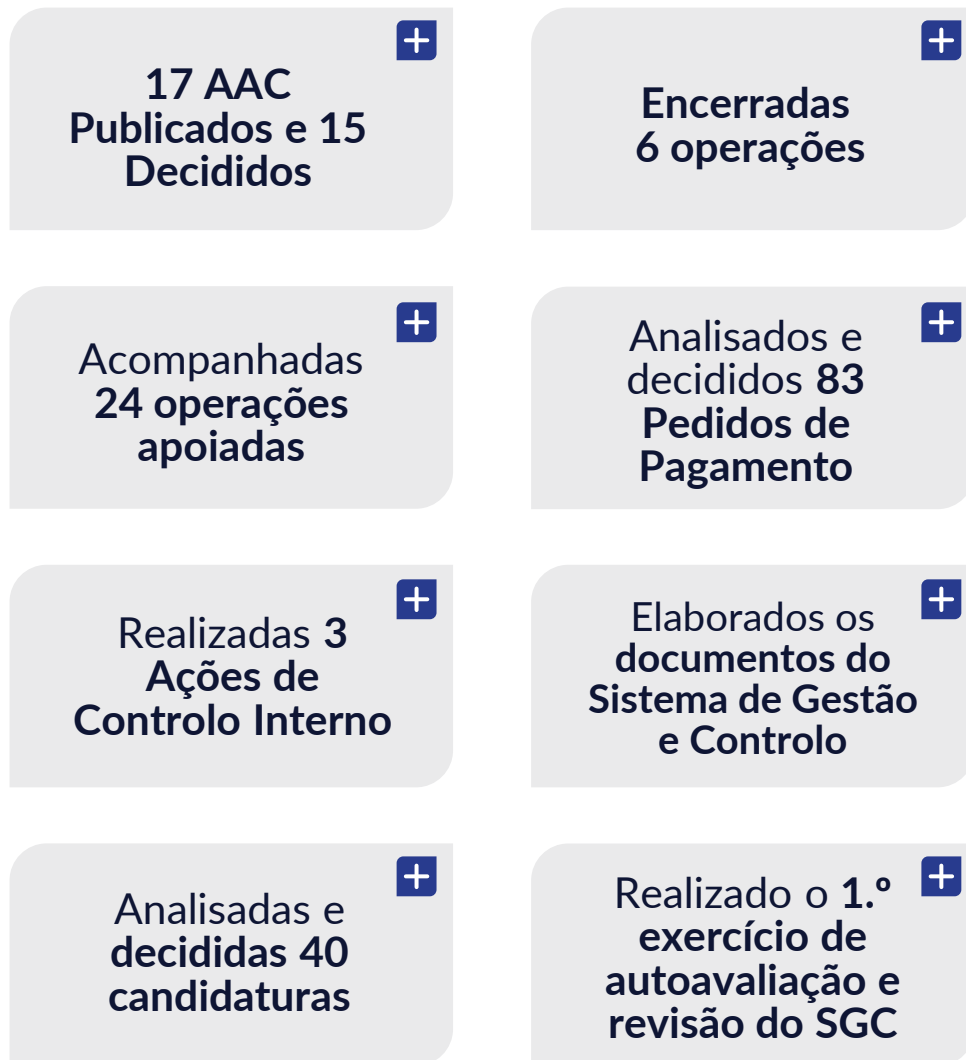


Equipa técnica reforçada com mais 3 elementos



Ponto de Situação Geral a 05 de dezembro

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030



40% da
dotação
Comprometida

14% da
dotação
Executada

35% do Fundo
aprovado
Realizado

38% do Fundo
aprovado Pago

83 dias, média,
para decisão
de operação

35 dias, média,
para decisão PP

Principais Dados Financeiros, a 05 dezembro

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

- Dotação do Programa: 168,3M€ (100%)
- Dotação em concursos fechados e em curso: 77,7 M€ (46%)
- Dotação a concurso até dezembro 2025: 132,3 M€ (78,6% acumulado)

Dotação



- Candidaturas Apresentadas: 40
- Candidaturas Aprovadas: 24
- Montante Total Aprovado: 83,1 M€
- Montante FEDER Aprovado: 67,7 M€
- Taxa de Compromisso: 40%
- Taxa de Execução: 14,1%
- Montante FEDER Pago: 25,4 M€

Aprovações



Principais Dados Financeiros, a 05 dezembro (cont.)

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

Unid.: m€

Aprovado por Tipologia de Ação	Fundo Aprovado	Fundo Executado	Fundo Pago
Funcionamento dos Sistemas e estruturas de Coordenação, Gestão, Monitorização e Avaliação	32.712,4	8.608,1	9.103,2
Sistemas de Informação do PT 2030	17.115,0	10.732,4	12.489,0
Segurança dos Sistemas de Gestão e Controlo	11.407,5	3.952,6	3.197,2
Informação e Comunicação do PT 2030	2.188,9	212,5	126,6
Capacitação do Ecosistema dos Fundos	4.232,3	327,8	524,1
Total	67.656,0	23.833,4	25.440,1



Meta de Execução N+3 2025 Cumprida 23,8 M€



Avisos Publicados e Decididos

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

- ✓ Funções Transversais | AD&C | 28 M€
- ✓ EMPIS | 1,2 M€
- ✓ AG PAT 2030 | 1,5 M€

Órgão de
Coordenação
Técnica do PT 2030



- ✓ SI PT 2030 | AD&C | 21 M€

Sistemas de
Informação do PT
2030



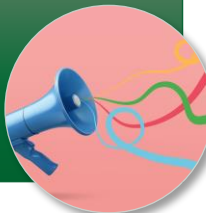
- ✓ AD&C | 11 M€
- ✓ AA/ IGF | 0,5 M€

Segurança dos
Sistemas de Gestão
e Controlo



- ✓ Plano Comunicação PT 2030 | AD&C | 2 M€
- ✓ Metodologias inovadoras de Comunicação | 253 m€

Informação e
Comunicação do PT
2030



- ✓ Academia dos Fundos | AD&C | 2 M€
- ✓ Cursos de especialização em áreas prioritárias do Portugal 2030 | 265 m€
- ✓ Capacitação para avaliação do risco e combate à fraude nos fundos europeus | IGF | 46 m€
- ✓ Capacitação para a operacionalização e articulação multinível das Estratégias de Especialização Inteligentes (EEI) | 2 M€

Capacitação do
Ecosistema dos
Fundos



- ✓ Estratégias e Planos de Ação ITI | 163 m€
- ✓ Estudos e Avaliações do Plano Global de Avaliação do Portugal 2030 | AD&C | 1,6 M€
- ✓ Estudos de aprofundamento temático - Desenvolvimento & Coesão | 260 m€

Estudos e
Avaliações



Avisos a Publicar em 2025

61
M€

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030



- Estudos temáticos que reforcem o conhecimento e uma maior eficácia da aplicação dos Fundos Europeus (maio 2025 – Entidades do Ensino Superior);
- Sistemas de Informação do PT 2030 | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Informação e Comunicação do Portugal 2030 | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Estudos e Avaliações do Plano Global de Avaliação do Portugal 2030: coordenadas pela AD&C | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Funções transversais no âmbito da coordenação técnica global do PT 2030 | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Certificação, Auditoria e Controlo do PT 2030 | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Estrutura de missão Portugal Inovação Social | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Academia dos Fundos e Redes de Articulação Funcional | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Programa de Assistência Técnica 2030 | 2026-2027 (2º quadrimestre 2025 – AD&C);
- Dinamização e realização de cursos de especialização de média duração (summer/ winter schools) em áreas prioritárias do Portugal 2030 - edição 2026 (outubro – Entidades do Ensino Superior, INA, FEFAL);
- Auditoria e Controlo do Portugal 2030 – Autoridade de Auditoria | 2026-2027 (novembro – IGF)

Objetivos Intermédios

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030



- **12** **15** > **Trabalhadores com salários cofinanciados pela AT (ETI)**
- **35** **40** > **Encontros e seminários realizados**
- **09** **06** > **Interoperabilidades criadas**

Estudos/ Avaliações produzidas < **09** **20** ● —

Ações de Informação, divulgação e publicitação realizadas < **132** **05** ● —

Posts publicados < **400** **300** ● —

Sistemas auditados (Autoridade de Auditoria) < **08** **12** ● —

Promotores registados no balcão dos fundos < **366k** **230k** ● —

Participantes em ações de capacitação < **3,4k** **1,8k** ● —

2024 | Meta 2024

- + Elaborado 1.º Relatório de Avaliação da Implementação do Sistema de Gestão e Controlo**
- + Manual de Procedimentos e Metodologia de Avaliação de Risco nas Verificações de Gestão**
 - Avaliado e Revisto com reforço continuado das práticas de gestão e dos procedimentos, para assegurar a constante atualização e segurança do sistema.
- + Estratégia Antifraude e Anticorrupção**
 - Elaborado o Relatório de Monitorização da Estratégia, respondendo à necessidade de constante melhoria.
- + Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas**
 - Elaborado o Relatório de que permitiu aferir o nível de adoção e a eficácia das medidas de mitigação de risco.





+ Academia dos Fundos e Redes de Articulação Funcional

Responder aos desafios de capacitação das funções de planeamento, programação, gestão, acompanhamento e controlo do Ecosistema dos Fundos.



+ Evento Anual do Portugal 2030

Realizar uma iniciativa de comunicação de nível nacional com programa de eventos de grande visibilidade, dirigida a múltiplos públicos-alvo, destinada a divulgar os resultados e oportunidades de financiamento no âmbito dos Fundos europeus, nomeadamente do Portugal 2030.

Fortalecer as práticas de gestão estratégica e de avaliação do Ecosistema dos Fundos



Adequar e preparar os recursos humanos afetos às estruturas de gestão, controlo e monitorização

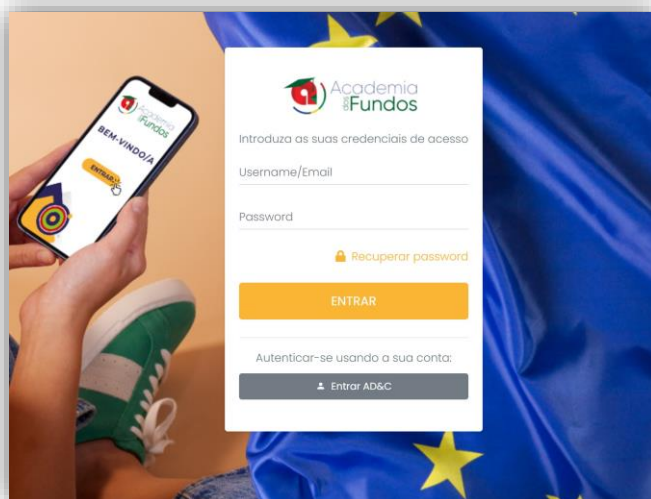


Sessão de lançamento a 26.jun.24

Aumentar a eficácia e fiabilidade dos procedimentos de gestão, certificação, pagamento, auditoria e controlo

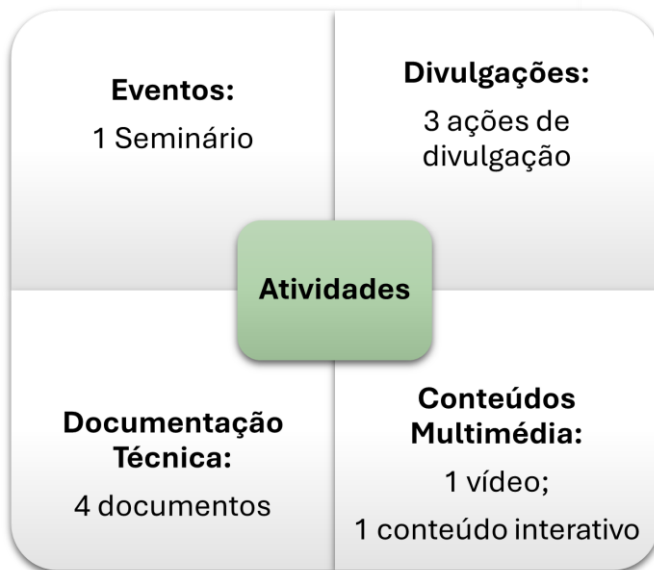


Projeto Estruturante
1 do Roteiro para a
Capacitação



Primeiras Realizações (1.jan.24 a 30.set.24)

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030



Aumentar a notoriedade dos fundos europeus em Portugal



Reforçar a perceção pública positiva sobre a aplicação dos fundos europeus em Portugal



Melhorar a perceção de simplificação no acesso aos fundos europeus em Portugal



Melhorar a perceção pública sobre a gestão dos fundos europeus em Portugal



Projeto Estruturante
6 do Roteiro para a
Capacitação

MOSTRA DOS FUNDOS EUROPEUS

10, 11 E 12 DEZEMBRO 2024

ALFÂNDEGA DO PORTO
PISO 2 NASCENTE

VENHA SABER COMO PODE OBTER APOIOS DO PORTUGAL 2030 E DESCOBRIR O QUE OS FUNDOS EUROPEUS FAZEM POR SI.

PORTUGAL 2020 PORTUGAL 2030
portugal2030.pt

- Balcão Portugal 2030, um espaço de apoio e informação sobre o funcionamento do Portugal 2030;
- *Stands* de projetos inovadores financiados pelos fundos;
- *Pitch* de projetos que destacam iniciativas transformadoras;
- Mesas redondas e seminários com especialistas;
- Momentos de animação e *networking*, promovendo o intercâmbio de ideias.



MOSTRA DOS
FUNDOS EUROPEUS

10, 11 e 12
DEZEMBRO 2024

ALFÂNDEGA DO PORTO
PISO 2 NASCENTE

VENHA SABER COMO PODE OBTER APOIOS DO PORTUGAL 2030 E DESCOBRIR O QUE OS FUNDOS EUROPEUS FAZEM POR SI.

10 de dezembro	11 de dezembro	12 de dezembro
3ª feira 14:00 - 19:00	4ª feira 09:00 - 19:30	5ª feira 09:00 - 13:30
Ver programa	Ver programa	Ver programa

Mesas redondas:

- ✓ Cooperação e desenvolvimento regional: turismo e património
- ✓ Inteligência artificial no PT 2030
- ✓ Como comunicar melhor os fundos europeus

Conferência internacional

A Governação multinível e as políticas de Coesão: aliança de futuro?

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

Balcão dos Fundos
Os Fundos Europeus mais próximos de si.

Inicie a sua sessão:

Utilizador / Número de Identificação Fiscal

Palavra-passe

INICIAR SESSÃO

OU

AUTENTICAÇÃO S/PT

ACESSO S/PT

Ainda não tem conta? Registe-se aqui.

Como Funciona?

Esta plataforma permite-lhe apresentar e acompanhar, de forma simples e autónoma, as suas candidaturas ao novo Instrumento de Finança (2021 e de Finança 2024).

Algumas das suas principais funcionalidades são:

- Acesso aos avisos abertos;
- Entrega de candidaturas;
- Consulta da sua conta corrente e do estado de todas as operações;
- Acesso ao motor de busca inteligente e à ajuda contextual;
- Definição de diferentes perfis de utilizadores.

Se já está em condições de apresentar a sua candidatura a fundos europeus, registe-se, aceda ao Balcão e avance como o processo.

1 Registe-se
Com os dados do Portal da Finança, o Cartão de Cidadão ou a Chave Móvel Digital.

2 Apresente a Candidatura
Sabe quais os avisos abertos e o prazo de apresentação dos seus projetos.

3 Acompanhe
Consulte o estado das candidaturas e dos pagamentos de apoio aprovados.

Fale Conosco

Linha dos Fundos

Empresas interessadas para obter mais informação sobre os Fundos Europeus:

- Utilização do Balcão;
- Acesso aos apoios;
- Emprestimos-Quadro do Banco Europeu de Investimento (EQBEI);
- Avaliações de mérito.

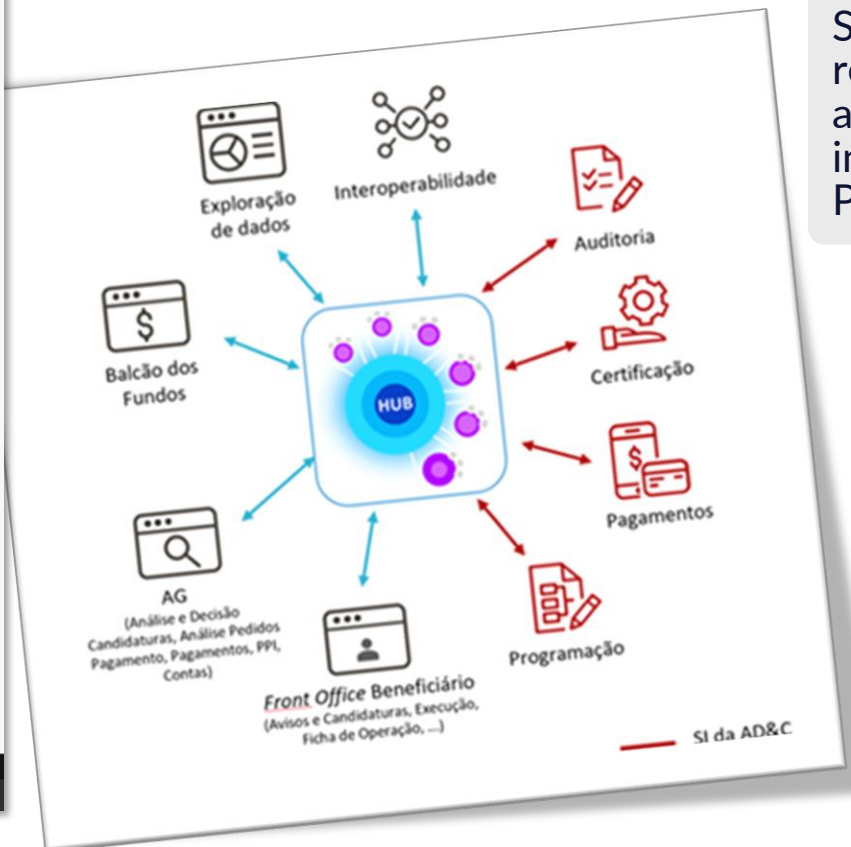
Sabe mais aqui >

Aceda ao Balcão pela App Mobile

PAT 2030 2030



Agência para o Desenvolvimento e Coesão, I.P.




Promover as necessárias melhorias no Sistema de Informação, por forma a responder aos novos desafios e ambição de transformação digital, interoperabilidade e transparência do Portugal 2030

2023/ 2025
17 M€ FEDER

Assegurar as condições de funcionamento dos Sistemas de Gestão e Controlo do Portugal 2030 e a implementação das condições necessárias ao exercício das competências do Órgão de Certificação, Órgão Pagador e da Estrutura Segregada de Auditoria, no que respeita ao controlo dos fundos de política de coesão, com vista à implementação e boa execução do Acordo de Parceria 2021-2027

Abr.2023/ 2025
11 M€ FEDER

- 
- Ações de controlo e auditoria realizadas pela estrutura segregada de auditoria da AD&C;
 - Ações que assegurem as condições necessárias ao exercício das competências do órgão pagador, nomeadamente as inerentes à gestão financeira dos fundos da política de coesão, incluindo a recuperação e restituição de verbas, bem como os pagamentos aos beneficiários e as transferências de dotações para as AG e OI;
 - Ações que assegurem as condições necessárias ao exercício das competências do órgão de certificação, nomeadamente as inerentes à apresentação de pedidos de pagamento à Comissão Europeia
 - Ações de encerramento do período de programação 2014-2020

+

Assegurar as condições de funcionamento (meios financeiros, logísticos, materiais e humanos) dos sistemas e das estruturas de coordenação e gestão, no âmbito das competências da AD&C, enquanto órgão de coordenação técnica do Portugal 2030

Abr.2023/ 2025
28 M€ FEDER

- Criação e a manutenção do Portal dos Fundos e da Linha dos fundos, contribuindo para aumentar a proximidade da AD&C a parceiros e beneficiários - 28 505 contatos no primeiro ano da sua existência;
- Atração e retenção de profissionais de excelência, promovendo a frequência de pós-graduações e de cursos Forgep;
- Aposta na automação de processos tendo por base inteligência artificial - robot de registo de entradas e faturas e robot de apuramento de registos extraorçamentais;
- Protocolo com o IGCP, visando a segurança nas transferências e pagamentos a beneficiários, através de validação do binómio NIF/NIB;
- Implementação de um sistema de apresentação e tratamento de denúncias.



Implementação do Plano de Comunicação

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

- Website: 15k utilizadores
77.159 visualizações
- Redes Sociais: 210 seguidores
- Newsletter: ainda não implementado

Canais de Comunicação do Programa



- PAA: 4 atualizações
- Lista de operações aprovadas: 3 atualizações
- Plano de Avaliação: 1 em execução

Divulgação dos apoios do Programa



- Guia de apoio ao beneficiário: publicado
- Capacitação comunicação social: a implementar em 2025

Capacitação do público interno e externo



- 2 sessões

Iniciativas de Comunicação



- Pontuação de 5

Avaliação da performance mediática:



Implementação do Roteiro para a Capacitação do ecossistema dos Fundos 2021-27





Instituições e Pessoas mais qualificadas



Mais Eficácia

Mais Eficiência

Cultura facilitadora de uma execução eficiente e eficaz dos Fundos

Plano de Ação | 6 Projetos Estruturantes



01
ACADEMIA DOS
FUNDOS



02
CAPACITAÇÃO PARA A
ABORDAGEM TERRITORIAL DO
PT2030



03
CAPACITAÇÃO PARA A
OPERACIONALIZAÇÃO DA
ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE



04
CAPACITAÇÃO PARA A
AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PARA
RESULTADOS



05
PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO
DA PROCURA



06
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E
VISIBILIDADE EXTERNA


Implementação | Principais destaques

- PE 1 | Aprovação do **plano plurianual da Academia dos Fundos** e entrada em funcionamento da **Plataforma da Academia dos Fundos**
- PE 2 | Apresentação da plataforma digital colaborativa TEAMS designada “**RDR 2030**” na 4ª reunião da RDR, enquanto espaço dinâmico de partilha coletiva
- PE 3 | Aprovação da candidatura da ANI para implementação do projeto para **operacionalização da especialização inteligente**
- PE 4 | **Arranque da Summer School na área da avaliação de políticas públicas**, ministrada na Universidade Nova SBE de Lisboa
- PE 5 | Realização da **1ª reunião da “Rede de capacitação e qualificação da procura”**, ação âncora do projeto estruturante
- PE 6 | **Execução de 100% das ações previstas no Plano Global de Comunicação Portugal 2030, para 2024.**

2. Ponto de situação da implementação do PAT 2030

TIPOLOGIAS DE AÇÃO	ACADEMIA DOS FUNDOS	ABORDAGEM TERRITORIAL DO PT2030	03 OPERACIONALIZAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE	04 AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS	05 PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA PROCURA	06
Planeamento	Plano de atividades da Academia 24/25	-	-	-	-	Plano Global de Comunicação PT2030
Plataformas colaborativas	Plataforma -Academia Fundos -	Plataforma - RDR 2030 -	Revisto para 2025	-	-	-
Ações de capacitação	8 ações	3 ações	Revisto para 2025	1 ação	A definir no âmbito da RCQP	3 ações
Formação superior	-	-	-	Em preparação 2 Bolseiros	-	-
Encontros / ações de divulgação	Em preparação Mostra dos fundos	Revisto para 2025	Revisto para 2025	Em preparação apres. de estudos	A definir no âmbito da RCQP	10 ações de divulgação
Estudos / manuais / outros documentos	Pacote doc. técnica p/ Plataforma	Em preparação 2 estudos	-	3 Estudos "Coleção da teoria à prática"	A definir no âmbito da RCQP	Formato do Dicionário em definição
Summer/winter schools	"Políticas públicas" + Aviso 29.out	Aviso lançado 29.out	2 candidaturas (U.Coimbra e Porto)	2 candidaturas (Nova/SBE e Porto)	-	-
Fóruns de articulação	1 reunião GT da Academia Fundos	1 reunião RDR PT2030	3 reuniões CT ENEI 2030	3 reuniões RMA PT2030	1 reunião RCQP	4 reuniões RC PT2030

TIPOLOGIAS DE AÇÃO	01 ACADEMIA DOS FUNDOS	02 ABORDAGEM TERRITORIAL DO PT2030	03 OPERACIONALIZAÇÃO ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE	04 AVALIAÇÃO E ORIENTAÇÃO PARA RESULTADOS	05 PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DA PROCURA	06 COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE EXTERNA
Planeamento		-	-	-	-	
Plataformas colaborativas	2023-08 - Academia dos Fundos e Redes		2024-17 - capacitação para as estratégias de EI	-	-	-
Ações de capacitação		2023-08 - Academia dos Fundos e Redes		2023-08 - Academia dos Fundos e Redes	2023-08 - Academia dos Fundos e Redes	
Formação superior	-		-		-	-
Encontros / ações de divulgação	2023-08 - Academia dos Fundos e Redes	2023- 13 - Informação e comunicação do PT2030	2024-17 - capacitação para as estratégias de EI	2024-14 - Estudos e avaliações do PGA do PT 2030	2023- 13 - informação e comunicação do PT 2030	
Estudos / manuais / outros documentos		2023-10 - 2º Relatório D&C	-	2024-15 - Estudos e avaliações multi AGs	2023-08 - Academia dos Fundos e Redes	
Summer/winter schools	2024-18 - cursos de especialização de média duração, edição 2025	2023-06 - cursos de especialização de média duração, edição 2024			-	-
Fóruns de articulação	2023-08 - Academia dos Fundos e Redes			2023-08 - Academia dos Fundos e Redes		

Designação da ação	Data de realização	Nº participante s	Entidade organizadora	Projeto Estruturante
Irregularidades do Sistema de Informação SI AUDIT 2020	26.mar	65	AD&C	
Planos Estratégicos da política ambiental nacional - PENSAARP 2030 e PERSU 2030	15.abr	36	AG Sustentável	
Eficiência Energética desafios do PT2030	16-17.abr	2	AG Sustentável	
Balcão dos Fundos - Framework e AG+	9 edições entre 22.mai e 27.jun	26	AD&C	
Opções de Custos Simplificados - Novidades no PT 2030	06.jun	35	AD&C	
Formação no âmbito da utilização da Plataforma Digital da Academia dos Fundos para os gestores de formação	17-19.jun	25	AD&C	
Estratégia Nacional Antifraude (ENAF)	2 edições 26.jun e 02.set a 30.nov	104	AD&C + IGF	
Financial Instruments (Instrumentos Financeiros)	2ª edição 01.jul	66	DGREGIO	
2º Seminário Internacional do II Relatório do D&C "Posicionamento das regiões na transição verde: o desafio da neutralidade carbónica	26.mar	73	AD&C	
Seminário "O contributo da Cooperação Territorial Europeia para a prevenção de riscos e mitigação dos efeitos das alterações climáticas"	18.abr	76	AD&C/ 4ª RDR	
Sessão de lançamento do estudo sobre a "Implementação e Impactos do Programa de Valorização do Interior	25.jul	40	AD&C/ CCDR Centro	02
Monitorização e Indicadores: que relação?	1ª edição: 21 e 28.jun 2ª edição: 16 e 20.set	64	AD&C/UCF	04
Encerramento do Portugal 2020	21.jan	8	AD&C/NCE	06
Plano Anual de Avisos	01.out	8	AD&C	
Roteiro para a capacitação e Academia dos Fundos	20.set	28	AD&C	



15
Ações



Mais
de 600

Sessão pública da Academia dos Fundos

- Lançamento do projeto da Academia dos Fundos
- Apresentação da Plataforma colaborativa da Academia dos Fundos e do plano de capacitação para 2024/25
- Apresentação da summer school “Metodologias de avaliação de políticas públicas”, ministrada pela Universidade Nova SBE



26 de junho, Universidade NOVA SBE, Carcavelos

Estudo sobre os Roteiros para a Capacitação – desenho e implementação, pela COM



15 e 16 de outubro, AD&C, Lisboa

- Visita das empresas T33 e Spatial Foresight, que estão a elaborar um estudo para a Comissão Europeia sobre os Roteiros para a Capacitação em 15 Estados-Membros
- Realizados *Focus Group* e Entrevistas que contaram com a participação dos gestores dos Projetos Estruturantes e algumas AG, tendo constituído um relevante momento de reflexão conjunto.

Reunião de Champions, Atenas

- Apresentação dos resultados das comunidades práticas
- Analisar as metodologias e abordagens usadas nas comunidades e planear futuras iniciativas
- Portugal foi eleito embaixador dos *champions* das comunidades práticas



24 e 25 de janeiro, Atenas

Reuniões da Comunidade Prática da Capacitação Administrativa

- 2 reuniões *online* com T33, incluindo apresentação do Policy Brief à DG Regio
- 4 reuniões *online* com PWC.



3. Primeiras conclusões da Avaliação da Operacionalização do PAT 2030

Questionar, Conhecer e Melhorar



Implementação do Plano de Avaliação

3. Primeiras Conclusões da Avaliação do PAT 2030

Avaliação de Operacionalização

Avaliação da Implementação do Plano de Ação do Roteiro para a Capacitação do Ecosistema dos Fundos da Política de Coesão para o período 2021-2027
adiado 2025

Avaliação da Operacionalização do PAT 2030

Contratualizado a 31.jul.24

Questões avaliação: eficiência operativa, eficácia e notoriedade
Aprofundamento: Sistemas de Informação do Portugal 2030

Avaliação de Impacto

Avaliação de Impacto da Implementação do Plano de Ação do Roteiro para a Capacitação do Ecosistema dos Fundos da Política de Coesão para o período 2021-2027
2.º semestre de 2028

Avaliação de Impacto do PAT 2030

2.º semestre de 2028

Questões avaliação: eficácia, eficiência, impacto, sustentabilidade e valor acrescentado europeu
Aprofundamento: estratégia e plano de ação de Comunicação do Programa; Sistemas de informação do PT 2030



Objetivos:

- ✓ Avaliar até que ponto o Programa está a **dar resposta às necessidades** que a sua **programação** visa atender, tendo em conta eventuais alterações do contexto onde opera;
- ✓ Avaliar se a implementação do Programa está a assegurar a **coerência** entre as **intervenções programadas** e entre estas e outras medidas e instrumentos de apoio convergentes com os **objetivos de política prosseguidos pelo Programa**;
- ✓ Avaliar a **adequação da gestão estratégica e operativa do Programa** para garantir adequados níveis de eficácia e eficiência da sua implementação (modelo de governação, processos e rotinas de análise, monitorização e acompanhamento);
- ✓ Avaliar, a partir do **ritmo de execução do Programa** e dos projetos apoiados, se a implementação do Programa se encontra no caminho certo para a concretização dos objetivos específicos e metas estabelecidas;
- ✓ Propor, em função da análise das diferentes dimensões acima referidas, os ajustamentos necessários à **melhoria das condições de eficácia e eficiência da implementação do Programa**.

- Relatório Inicial – *aceite a 28.out.24*
- Relatório Intermédio – *a entregar até 15.jan.25*
- Relatório Final Preliminar – *até 3 meses após aceitação do RI*
- Relatório Final – *até 1 mês após aceitação do RFP*

Avaliação da Operacionalização do PAT 2030

3. Primeiras Conclusões da Avaliação do PAT 2030



António Figueiredo



ESTRUTURA DA APRESENTAÇÃO

- Contexto em que esta apresentação de conclusões preliminares é realizada
- A forte relevância dos resultados intermédios ambicionados pelo PAT 2030 e a plausibilidade das mudanças necessárias para os alcançar
- Aproximação preliminar às questões de avaliação
 - A capacitação do ecossistema
 - Eficiência Operativa
 - Eficácia
 - Notoriedade e comunicação
 - Sistema de Informação

SOBRE O CONTEXTO EM QUE ESTE ESTADO DA ARTE DA AVALIAÇÃO FOI ELABORADO

- Estabilizado o quadro metodológico no Relatório Inicial ...
- O processo de recolha e tratamento de informação com vista à formação de evidência está ainda em curso ...
- Existindo matérias de avaliação, com destaque para o apoio do PAT 2030 ao Sistema de Informação do PT 2030, que exigem a auscultação de uma forte diversidade de *stakeholders* com diferentes condições de acesso e usabilidade do SI
- Pedido de atenção às AG que integram o AG + para viabilizar as solicitações de entrevistas
- Neste contexto, a síntese de avaliação que vos apresento é necessariamente provisória

ALGUMAS IDEIAS CENTRAIS

- Um Programa muito claro nas suas intenções de transversalidade
- E também nas dimensões de intervenção para atingir esses resultados
 - ✓ Sistemas e estruturas de coordenação, gestão, monitorização e avaliação
 - ✓ Sistema de informação do PT 2030
 - ✓ Segurança dos sistemas de gestão e controlo
 - ✓ Informação e comunicação
 - ✓ Capacitação do ecossistema de Fundos
- Programa com um número reduzido de promotores-beneficiários, com influência determinante e direta nos objetivos que se pretende atingir ...
- Tornando os objetivos do programa largamente dependentes da qualidade e dos resultados das operações, algumas de importância estratégica

A CENTRALIDADE DOS RESULTADOS INTERMÉDIOS

TIPOLOGIAS DE OPERAÇÃO	RESULTADOS INTERMÉDIOS
Coordenação, gestão e controlo	Melhor qualidade organizativa e técnica da coordenação do PT 2030 Melhoria de condições organizativas e técnicas da AG PAT 2030 Disseminação de conhecimento e demonstração da política de coesão
Sistema de Informação PT 2030	Flexibilidade e usabilidade dos módulos do SI Aumento de interoperabilidade entre sistemas de Fundos e outros sistemas Maior transparência de divulgação de realizações e resultados
Segurança de sistemas de gestão e controlo	Melhoria dos processos de certificação Reforço de avaliação de risco e de fraude Reforço de prevenção da fraude Reforço da auditoria e controlo
Informação e Comunicação	Melhoria de canais e da clareza da interação com beneficiários e público em geral Maior eficácia das estratégias de comunicação Reforço da divulgação de resultados
Capacitação do ecossistema	Melhorias intra-ecossistema Capacitação alargada Redução de insuficiências administrativas

A CENTRALIDADE DOS RESULTADOS INTERMÉDIOS

TIPOLOGIAS DE OPERAÇÃO	RESULTADOS FINAIS
Coordenação, gestão e controlo	Melhoria de capacidade de resposta AD&C e AG PAT 2030 Maior eficiência coletiva do ecossistema de Fundos Melhoria de processos de planeamento, monitorização e avaliação
Sistema de Informação PT 2030	Resposta às necessidades do ecossistema de Fundos Redução d custos administrativos de promotores e beneficiários Reforço de cibersegurança Concretização do PE e Operacional para o Digital da AD&C
Segurança de sistemas de gestão e controlo	Segurança e controlo do PT 2030 Menos erros e irregularidades Maior transparência no reporte de irregularidades Concretização da Estratégia nacional anti-fraude
Informação e Comunicação	Reconhecimento e valorização do papel da EU Reconhecimento e disseminação de boas práticas Concretização de objetivos e metas da Estratégia de Comunicação PT2030
Capacitação do ecossistema	Melhor capacidade de gestão estratégica e operacional Fortalecimento de beneficiários Execução eficaz, impactante e reconhecida de Fundos

TUDO O PAT 2030 ASPIRA A DOIS TIPOS DE IMPACTOS

- Atingir níveis elevados de eficácia, eficiência, simplificação, rigor e transparência na implementação do Acordo de Parceria PT 2030
- Melhoria de capacidade nacional em matéria de negociação e programação de Fundos Europeus

TENDO EM CONTA A NATUREZA E A TEMPORALIDADE DESTA AVALIAÇÃO DE OPERACIONALIZAÇÃO ...

- Poderemos discutir e avaliar a concretização dos resultados intermédios ...
- E, quando muito, estimar a probabilidade dos resultados finais poderem ser atingidos
- A avaliação de impactos socioeconómicos não terá condições para ser concretizada
- A título de exemplo, analisaremos apenas alguns casos da plausibilidade das mudanças que deveriam conduzir aos resultados intermédios estimados ...

MECANISMOS DE MUDANÇA E SUA PLAUSIBILIDADE

MECANISMOS	PLAUSIBILIDADE
Coordenação, gestão e controlo	
MRs8. O diagnóstico de necessidades de organização da AD&C é bem-sucedido do ponto de vista da adequação das propostas de intervenção ao âmbito de intervenção do PAT 2030	Dois referenciais importantes a considerar – Plano para o Digital e Roteiro de Capacitação
MRs10. A seleção e os resultados dos estudos e iniciativas piloto proporcionam condições de replicabilidade e dinamização de novas iniciativas.	Exemplos com potencial de replicação na comunicação (prova de conceito de novas metodologias)
MRs11. A AD&C consegue traduzir os apoios recebidos em condições de melhoria da gestão estratégica e operacional do Acordo de Parceria 2030.	Capacitação de entidades do ecossistema e papel das redes de articulação funcional emergem como os grandes fatores potenciadores
MRs12. Multiplicam-se os processos de cooperação de recursos no ecossistema de gestão de Fundos Europeus;	Sem evidência segura
MRs13. A cultura de avaliação revela progressos no sistema de políticas públicas	Apesar do elevado grau de concretização do PN de avaliação, a transposição para o sistema de políticas públicas continua a enfrentar dificuldades

MECANISMOS DE MUDANÇA E SUA PLAUSIBILIDADE

MECANISMOS	PLAUSIBILIDADE
Capacitação do ecossistema	
MRs14. A formação para a capacitação realizada é concebida em função de diagnósticos robustos de insuficiências	A existência de referenciais favorece este mecanismo; aguardam-se resultados da primeira summer school para aprofundamento
MRs15. Metodologicamente, a formação para a capacitação é concebida em função de problemas concretos de gestão estratégica e operacional com a maior diversidade possível de stakeholders.	Ainda sem evidência suficiente para ser analisado
Informação e Comunicação	
MRs4. A implementação da Estratégia e Plano de Comunicação do PAT 2030 consegue alimentar algumas das agendas da comunicação social em Portugal,	Evolução progressiva mas muito lenta
MRs16. A segmentação da comunicação por públicos-alvo e a combinação de diversos meios e canais de comunicação (inbound e outbound) melhora a interação com beneficiários e cidadãos em geral;	Exigências de evidência adicional

MECANISMOS DE MUDANÇA E SUA PLAUSIBILIDADE

MECANISMOS	PLAUSIBILIDADE
Informação e comunicação	
MRS17. O foco da comunicação em histórias reais (storytelling) do impacto dos Fundos Europeus em pessoas e instituições concretas, bem como a comunicação de boas práticas alargam o campo de notoriedade e a perceção positiva da aplicação dos Fundos Europeus.	Esta prática começa a generalizar-se, com relevo para o FSE +
Segurança dos sistemas de gestão e controlo	
MRs18. A integração de recomendações nos processos operacionais cria um ciclo continuo de melhoria de eficiência.,	Falta de evidência
MRs19. As auditorias realizadas permitem criar planos de ação preventivos e corretivos que melhoram a eficiência do planeamento e processo de certificação de contas e despesas.	Falta de evidência
MRs20. Os relatórios de irregularidades permitem definir estratégias de prevenção da fraude.	
MRs21. A capacitação dos atores assegura as capacidades técnicas que se traduzem em ações eficazes.	Dependente de resultados da operação IGF

MECANISMOS DE MUDANÇA E SUA PLAUSIBILIDADE

MECANISMOS	PLAUSIBILIDADE
Sistema de informação	
MRs22. As soluções tecnológicas introduzidas nos diferentes módulos do sistema são reconhecidas pelos utilizadores do SI como geradoras de uma utilização mais simples e “amigável”.	Evidências diferenciadas do ponto de vista de promotores e beneficiários (Balcão de Fundos) e das AG
MRS23. As mudanças alcançadas em termos de interoperabilidade entre sistemas potenciam novas oportunidades de cruzamento de informação, alargando o campo de divulgação de resultados sobre a implementação do Acordo de Parceria.	Interoperabilidade relevante e significativa intra instituições da Administração Pública, evidência menos segura e abundante inter-Programas
MRs24. As ações contempladas no Plano Estratégico e Operacional para o Digital da AD&C alargam o campo de possibilidades de divulgação atempada de realizações e resultados.	

APROXIMAÇÃO PRELIMINAR ÀS CONCLUSÕES...

A CAPACITAÇÃO DO ECOSSISTEMA...

- A existência de um Roteiro para a Capacitação com potencial de atualização à medida que a implementação prossegue e a operação Academia dos Fundos constituem uma boa prática e um fator claramente potenciador de resultados ...
- Provavelmente mais diretos no âmbito das formações identificadas conjuntamente pela AD&C e AG (exemplo recente – auxílios de Estado)
- A experiência das *summer/winter schools* exige mais ampla evidência de ações terminadas para avaliar o seu potencial de alargamento de efeitos ao ecossistema, com participações mais diversificadas e com maior alargamento ao ecossistema (exemplo da participação de elementos do CA)
- Papel complementar da plataforma de divulgação de ações de formação

EFICIÊNCIA OPERATIVA...

- Com o reforço do Secretariado Técnico responsável pelas funções transversais de apoio à gestão, a estrutura de gestão com os dois secretariados técnicos evolui para um equilíbrio otimizado
- Grande capacidade evidenciada de cumprimento do princípio de segregação de funções face às estruturas da AD&C
- O apoio às redes de articulação funcional existentes (avisos, dinâmicas regionais e comunicação), novas (de qualificação da procura) e de formalização de práticas anteriormente informais (rede de coordenação) constituirá muito provavelmente um dos fatores mais impactantes do PAT 2030 em matéria de coordenação técnica e estratégica do PT 2030
- A natureza compacta do Programa, a fórmula predominante do Convite e o número reduzido de operações explicam que o Programa não enfrente problemas relevantes de qualificação de candidaturas e de formação de procura desejada

EFICIÊNCIA OPERATIVA...

- Apoio determinante do Programa em matéria de financiamento da máquina do ecossistema de fundos
- Ainda sem informação da inquirição a promotores e beneficiários, mobilizando apenas a experiência das estruturas de gestão não parece haver qualquer problema relevante de aplicação e operacionalização dos critérios de seleção
- Existe evidência de que a função acompanhamento de projetos existe e é praticada, com segregação interna face à análise de candidaturas (no caso das operações AD&C esse acompanhamento não fere o princípio da segregação de funções)
- O acompanhamento da génese das operações relativas às summer/winter schools carece ainda de massa crítica de operações em funcionamento para ser criticamente avaliado: como assegurar que a capacitação realizada corresponde a necessidades do ecossistema (grau de compliance com o Roteiro da Capacitação)

INDICADORES

3. Primeiras Conclusões da Avaliação do PAT 2030

Tipologia de Operação	Realização	Resultado	Observações
Informação e comunicação	Nº de entidades envolvidas em testes de aplicação de metodologias	-	Não há um indicador de resultado. Porquê?
Sistema de Informação	Nº de promotores registados no BF		
	Nº de inter-operabilidades criadas		De que tipo? Inter AP? Intra-Ecosistema de Fundos
		Avaliação da perceção de qualidade	Condições? Regularidade?
Estudos e avaliações	Estudos (PA) produzidos		População abrangida pelos estudos?
	Ações de divulgação de estudos		
		Grau de cumprimento de prazos	
	Estudos e avaliações produzidos		

INDICADORES

3. Primeiras Conclusões da Avaliação do PAT 2030

Tipologia de Operação	Realização	Resultado	Observações
Funcionamento dos sistemas e estruturas de gestão	Emissão de pareceres técnicos	-	
	Orientações técnicas aplicáveis		
		Satisfação dos clientes internos	
	Ações de informação, divulgação e publicitação		
	Estudos (PA) produzidos		
	Participantes em ações de capacitação		
		Instituições envolvidas em projetos de inovação social	
	Trabalhadores com salários cofinanciados		

Tipologia de Operação	Realização	Resultado	Observações
Segurança dos sistemas de gestão e controlo	Despesa auditada no total da despesa certificada	Taxa de erro verificada nas auditorias	
	Sistemas auditados		
Capacitação do ecossistema	Participantes nas winter/summer schools	Avaliação qualitativa	
	Encontros e seminários realizados		
	Participantes em ações de capacitação	Elementos do ecossistema que concluem com êxito as ações	
		Avaliação qualitativa global das ações de capacitação	
		Avaliação da perceção da qualidade da plataforma digital colaborativa	

SOBRE A QUALIDADE DOS INDICADORES

- Os indicadores de realização não suscitam genericamente comentários críticos relevantes
- Já os indicadores de resultados, sobretudo os que são construídos através da recolha da perceção de participantes exigem algum trabalho de análise ...
- Sobretudo na perspetiva em que as operações apoiadas têm de ser altamente exigentes na recolha desses processos, através de formas de inquirição homogéneas e que permitam elementos de comparação
- Não é claro em alguns dos indicadores de resultado a que regularidade de cálculo correspondem
- Noutros casos, a definição é pobre – exemplo a dos planos de ação (população coberta?)

EFICÁCIA – RITMO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Dos valores analisados, há dois grupos de TO com diferentes ritmos de implementação medidos pelo comportamento dos indicadores de realização física
- A capacitação do ecossistema de fundos, os estudos e avaliações e a segurança dos sistemas de gestão e controlo apresentam baixos níveis de execução, seja devido à data de lançamento de avisos e operações, seja por problemas de registo de indicadores de execução
- Já o funcionamento dos sistemas e estruturas de gestão, a informação e comunicação e o Sistema de Informação PT 2030 apresentam valores muito aceitáveis com taxas de realização face ao contratualizado superiores a 100% nos dois últimos casos

Indicador	Valor realizado	Contratualizado	Cumprimento da meta de 2024	Idem de 2029
Promotores registados no BF	369.228	366.076	Sim	Sim
Interoperabilidades criadas	4	9	Não	Não
Participantes em ações de capacitação	833	3433	Não	Não
Ações de informação e divulgação realizadas	62	132	Sim	Sim
Encontros e seminários realizados	13	35	Não	Não
Trabalhadores com salários financiados	8	12	Não	Não
Posts publicados	809	400	Sim	Não
Estudos e avaliações produzidos	2	5	Não	Não
Sistemas auditados	0	8	Não	Não

TO/ Indicadores	Contratualizado	Realizado	Tx de realização
Capacitação do ecossistema dos fundos (FEDER/FC)	3336	715	21,4
Participantes nas summer/ winter Schools	97	0	0,0
Participantes em ações de capacitação	3204	715	22,3
Encontros e seminários realizados	2	0	0,0
Encontros e seminários/ workshops realizados	33	0	0,0
Estudos e Avaliação (FEDER/FC)	29	4	13,8
Estudos (Planos de Ação) produzidos	2	2	100,0
Ações de divulgação do estudo	24	2	8,3
Estudos e avaliações produzidos	3	0	0,0
Funcionamento dos sistemas e estruturas de coordenação, gestão e monitorização (FEDER/FC)	254	186	73,2
Ações de Informação, divulgação e publicitação realizadas	100	52	52,0
Emissão de pareceres técnicos previstos no artigo 11.º do DL n.º 5/2023, de 25 de janeiro	2	4	200,0
Orientações técnicas aplicáveis aos programas do Portugal 2030	8	4	50,0
Trabalhadores com salários cofinanciados pela AT	12	8	66,7
Participantes em ações de capacitação	132	118	89,4
Informação e comunicação do PT 2030 e dos Fundos associados (FEDER/FC)	433	842	194,5
Ações de Informação, divulgação e publicitação realizadas	8	8	100,0
Entidades envolvidas no teste do potencial de aplicação das metodologias	25	25	100,0
Posts publicados	400	809	202,3
Segurança dos sistemas de gestão e controlo (FEDER/FC)	13	0	0,0
Despesa auditada no total de despesa certificada	5	0	0,0
Sistemas auditados pela Autoridade de Auditoria	8	0	0,0
Sistemas de Informação do PT 2030 (FEDER/FC)	366085	369232	100,9
Interoperacionalidades criadas	9	4	44,4
Promotores registados no Balcão dos Fundos	366076	369228	100,9

NOTORIEDADE - COMUNICAÇÃO

- Dois aspetos a considerar – o PAT 2030 está ele próprio sujeito às mesmas regras de comunicação e transparência, mas tem de velar também para que as operações que apoia cumpram elas próprias a regulamentação de comunicação, tarefa que é exercida pelo Secretariado Técnico com funções transversais de apoio á gestão
- A análise dos relatórios de monitorização do PC (uma boa prática a realização de relatórios semestrais) e a consulta de outras evidências mostram que o Plano está a ser cumprido conforme o previsto
- As métricas definidas quanto a resultados a atingir pelo PAT 2030, permitindo comparações com os resultados da comunicação do PT 2030, podendo suscitar sinergias e articulações
- A avaliação do desempenho mediático do 1º quadrimestre de 2024 (CISION) identificou 18 notícias sobre o POAT 2020 e PAT 2030 (meta de 200), com um índice de favorabilidade de 5 para uma meta de 4

NOTORIEDADE - COMUNICAÇÃO

- Existem operações que exigirão ações de comunicação específicas, como por exemplo o apoio indireto do PAT 2030 à alimentação do Portal da Transparência e às três grandes operações da AD&C
- Existe evidência de acompanhamento rigoroso e eficaz da equipa de comunicação do PSAT 2030 às equipas da AD&C envolvidas em operações apoiadas em matéria de cumprimento de regras de comunicação, representando mais um indicador do modo como a segregação de funções é respeitada.

- Esta matéria é objeto de Estudo de Caso no âmbito da avaliação, abrangendo por isso as questões de avaliação cujo desenvolvimento é mais prolongado e exigindo uma maior multiplicidade de evidência ...
- As ideias que são hoje aqui apresentadas têm por isso ainda um carácter exploratório, exigindo o cruzamento de mais evidência ...
- Existe evidência documental (apresentação às AG de 23.02.2021) de que as mudanças introduzidas no SI PT2030 relativamente ao período de programação anterior tinham fundamento e justificavam o investimento da candidatura AD&C ao PAT 2030
- De acordo com a evidência recolhida, a construção do SI PT2030 integra as evoluções mais positivas aportadas pelo SI PT 2020, de que destacam: (i) o Balcão 2020 como plataforma única de submissão de candidaturas; (ii) a simplificação do processo de esclarecimento de dúvidas, acelerando a comunicação com os beneficiários; (iii) a dispensa da repetição de registo do beneficiário em diferentes sistemas e Programas; (iv) melhoria de mecanismos de autenticação de beneficiários

- Apesar dessas melhorias, o SI PT2020 assentava numa arquitetura de aplicações distribuída que tendia a aumentar a complexidade do sistema e colocava problemas sérios de integração e credibilização de dados ...
- Agravada pela diversidade de formulários, multiplicidade de procedimentos administrativos e deficiente gestão da informação
- O novo sistema, além de beneficiar da própria evolução tecnológica (arquitetura multicloud) apresenta como traços fundamentais ...
 - ✓ Um tronco comum a todos os formulários, com lógica, organização, imagem e tecnologia também comuns
 - ✓ A existência de um HUB com toda a informação necessária à gestão dos Fundos, a que podemos associar a centralização dos dados e a possibilidade de garantir uma maior robustez e qualidade de dados processados e fornecidos;
- Implicando um longo trabalho de elaboração de *frameworks* para todos os Programas
- Uma unidade (serviço) de gestão de dados que gere o potencial de informação do HUB

- A relevância do HUB de dados aumenta pelo facto dele contemplar as regras necessárias para assegurar a integridade dos dados
- Passa também por integrar a troca de informação entre a AD&C e as AG, embora as validações processuais continuem a ser concretizadas nos sistemas das AG
- Toda a informação específica dos processos internos das AG não é objeto de sincronização com o HUB
- Com exceção da rejeição do COMPETE, a criação modular e flexível de *frameworks* únicos para todos os Programas tende para a estabilização, embora não seja ainda claro para a equipa de avaliação o modo como o sistema garante a qualidade do trabalho realizado por cada AG para colocar os seus avisos – surge uma dificuldade e é realizado esse controlo ou existe supervisão do trabalho feito?
- Mas a existência de formulários padronizados permite uma melhoria considerável das condições de governação de dados

- De acordo com a evidência já recolhida, as questões tendem a complexificar-se no quadro das relações posteriores entre o HUB de dados e as diferentes AG
- Primeiro, porque não existiu adesão generalizada ao AG +
- Continuando alguns Programas a dispor de SI próprios (PESSOAS 2030; SUSTENTÁVEL 2030; MAR 2030; Norte 2030)
- A visão interna da unidade de SI da AD&C considera esta opção um claro fator de ineficiência potencial e custos acrescidos de funcionamento já que implica uma monitorização distinta da que é necessário realizar para os Programas que integram o AG +;
- A esta visão contrapõe-se (o único Programa ainda entrevistado foi o PESSOAS 2030) a convicção de que só a existência de um sistema próprio lhe permitiu criar automatismos e algoritmos financeiros e de que qualquer alteração no front office do BF gera profundas instabilidades no Programa
- **Uma evidência perturbadora** – à data de 6 de dezembro de 2024, o PESSOAS não dispunha ainda de indicadores de execução das operações aprovadas

- Necessidade de alargar os testemunhos de Programas com adesão ao AG + e também dos que a rejeitaram ...
- A inquirição a beneficiários irá provavelmente confirmar o relativo êxito do Balcão de Fundos ...
- Necessidade de avaliar melhor o modo como as próprias estruturas técnicas da AG do PAT 2030 avaliam a usabilidade e utilidade do sistema (na primeira roda de entrevistas a informação obtida é rica mas não homogénea) ...
- Estendido a unidades da AD&C como a de certificação (entrevista ainda não realizada)
- Existe de qualquer modo uma evidência já recolhida de grande alcance – a **interoperabilidade com toda a Administração Pública (IRN, a Autoridade Tributária, o IAPMEI, a Segurança Social)** é unanimemente considerada robusta e um traço diferenciador deste período de programação ...
- Informação Centralizada de Situação de Dívida, Situação Contributiva, Idoneidade, Dívidas FEEI, Certificação PME, CASES, DGERT
- O que representa um relevante fator potenciador da coordenação estratégica do PT 2030

PAT 2030
Programa
Assistência Técnica

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL
2030



Cofinanciado pela
União Europeia

4. Metodologias Inovadoras de Comunicação dos Fundos

Comunicar Melhor



Conceber metodologias de comunicação e realizar provas de conceito, orientadas para o desenvolvimento, teste e/ou implementação de iniciativas, projetos ou ferramentas que conduzam a um **reforço da perceção pública positiva sobre a aplicação dos fundos europeus em Portugal e os seus efeitos na melhoria das condições de vida e de desenvolvimento económico e social dos territórios**

mar.2024 a jul.2024
189,7 m€ FEDER



- PRO.COM.IMAGEM - Comunicação Integrada e Imagem, Lda | Metodologias de Comunicação dos Fundos Europeus
- ISCTE | Valor Público e Boost Comunicacional dos Fundos Europeus;
- UNL | Portugal 2030: + presente no que importa;
- KEY SPOT – Marketing, Lda | Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030



“Portugal 2030: + presente no que importa”

Dora Santos Silva



Questões

Quais são, por um lado, as principais fragilidades da comunicação atual dos fundos europeus (a melhorar) e, por outro, os principais pontos fortes (a manter)?

Que boas práticas, ao nível dos modelos narrativos e envolvimento dos públicos, podem ser implementadas no âmbito da comunicação dos fundos europeus?

Que condições para a inovação devem ser implementadas para a implementação destas boas práticas?

Metodologia

Recolha documental e entrevistas

Análise de conteúdo de uma amostra da comunicação dos fundos europeus (website, formulário de candidatura e plataformas sociais)

Questionário preenchido por beneficiários (e potenciais beneficiários) de programas do Portugal 2020

Criação de formatos comunicacionais submetidos a provas de conceito: 14 vídeos, 5 tutoriais, 8 videocasts e respetivos conteúdos de apoio

Premissas

Maior proximidade e inclusão

Mais empatia e foco no impacto dos projetos

Modelos narrativos explicativos

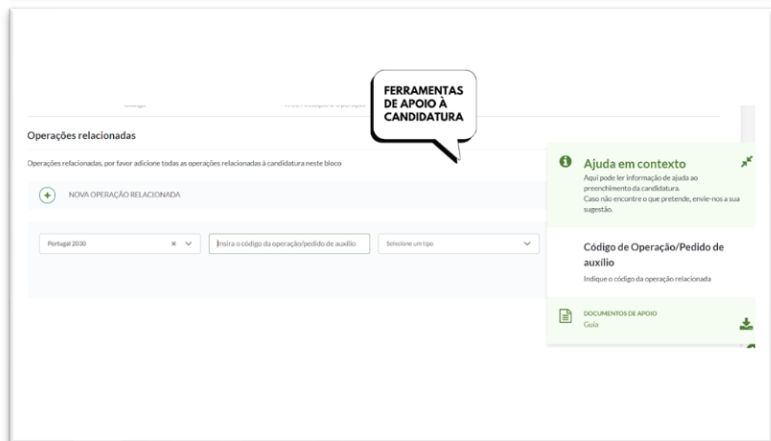
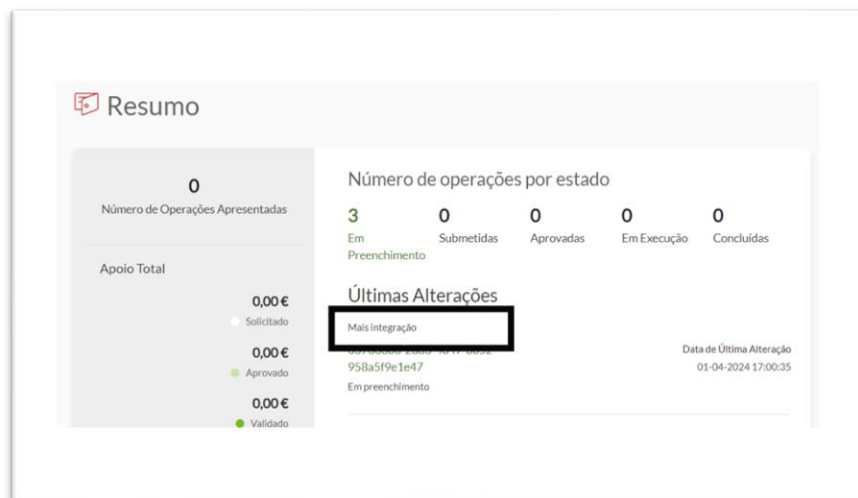
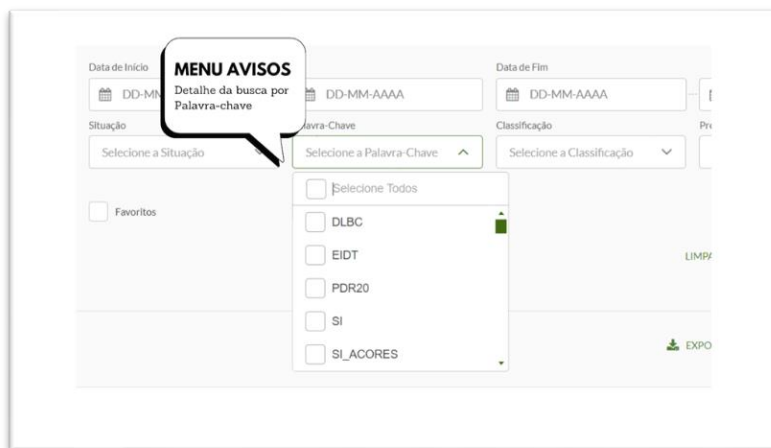
Consistência entre inovação nos formatos e inovação nos conteúdos +plataformas

INOVAÇÃO

“Combinações de algo já existente”

DIAGNÓSTICO | ANÁLISE BALCÃO

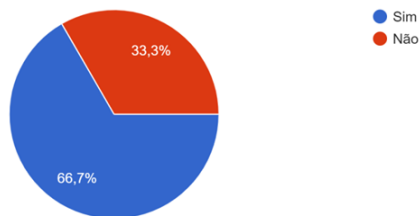
4. Divulgação de Resultados do PAT 2030



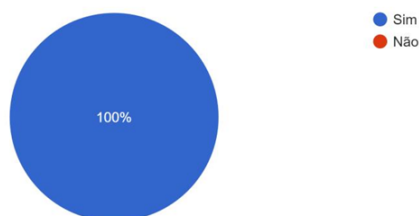
DIAGNÓSTICO | QUESTIONÁRIO

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

3. Nesse âmbito, utilizou a Linha dos Fundos (apoio às candidaturas)?



6. Experimentou dificuldades ao longo do processo de candidatura?



<i>Se respondeu "Sim" à questão anterior, em que categoria se encaixam as maiores dificuldades sentidas ao longo do processo de candidatura? Escolha todas as que se aplicam</i>	% (N= 30)
Linguagem demasiado especializada	83%
Navegação no website	52%
Estratégias de ajuda pouco esclarecedoras	79%
Dificuldades em identificar campos e necessidades	68%
Outras* As respostas ao campo "Outras" integram-se nas categorias de "Gestão de permissões", "Upload de documentos"	33%

DIAGNÓSTICO | QUESTIONÁRIO

Dimensão da identificação

- *“é difícil encontrar o próprio projeto em que estamos a trabalhar, porque estamos à espera de procurar um campo intitulado ‘título do projeto’ e afinal é ‘nome da operação’”*
- *“é difícil encontrar o aviso; perdemos imenso tempo”*
- *“o formulário está por defeito em ‘Portugal 2020’”*

Dimensão da navegação

- *“não é possível extrair um pdf de toda a candidatura para poder partilhar com todos os membros da equipa”*
- *“só me apercebi de que a candidatura não terminava no campo 10, quando um colega me avisou de que tinha de posicionar o rato em cima e os campos apareciam”*
- *“primeiro que conseguíssemos compreender que havia um super utilizador e que outros utilizadores poderiam mexer mas não submeter foi um filme”*
- *“não é possível apagar candidaturas-teste”*

Dimensão do atendimento do balcão dos fundos e ajuda

- *“prefiro enviar um e-mail para partilhar com toda a equipa, mas os e-mails são uma pescadinha de rabo na boca; ou fazemos perguntas muito certas ou recebemos respostas muito abstratas”*
- *“não gosto particularmente de telefonar; preferia que houvesse FAQs e, já agora, um glossário para explicar em que consiste certa terminologia”*
- *“As FAQs são muito generalistas e ajuda no botão não funciona”*

DIAGNÓSTICO | QUESTIONÁRIO

<i>10. Os itens que se seguem destinam-se a avaliar potenciais formatos para tornar mais claro o processo de candidatura. Classifique-os de acordo com a utilidade que teriam, na sua opinião, de acordo com a escala que se apresenta abaixo (de 1 a 5, em que 1 é nada útil e 5 é extremamente útil)</i>	(N= 30) Média de classificações (arredondada)
Brochura disponível online a explicar sucintamente todos os passos da candidatura e respetivos documentos obrigatórios	5
Vídeos breves online a explicar cada passo da candidatura com captação de imagens do próprio processo de candidatura	5
Mais técnicos a atenderem as chamadas ou a responderem aos e-mails	4
Botões de ajuda mais eficientes ao longo do processo de candidatura (em cada campo)	5

<i>11. Pedimos-lhe agora que avalie potenciais formatos para comunicar melhor os fundos europeus e sensibilizar potenciais candidatos.</i>	(N= 30) Média de classificações (arredondada)
Vídeos nas redes sociais e no website com entrevistas a organizações que ganharam projetos anteriores e o respetivo impacto na sociedade	4
Mais FAQs (perguntas frequentes) em texto no website e redes sociais	5
Mais FAQs (perguntas frequentes) em vídeo ou áudio no website e redes sociais	3
Mais ações de formação e esclarecimento promovidas pelo Portugal 2030 (presencial ou por zoom)	5

FORMATOS CRIADOS | TUTORIAIS ONLINE

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

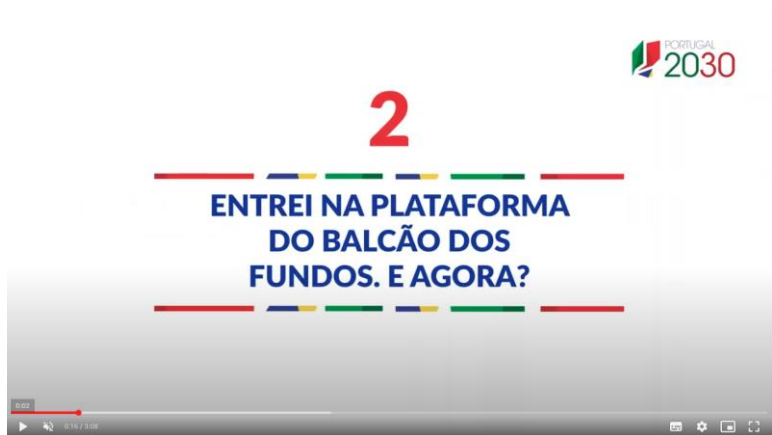
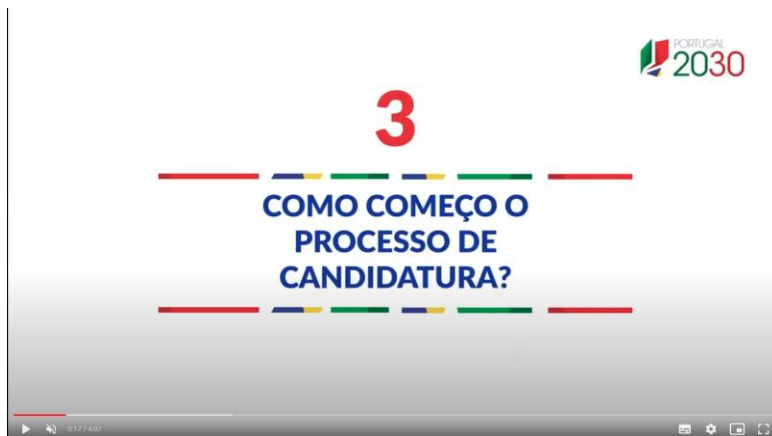
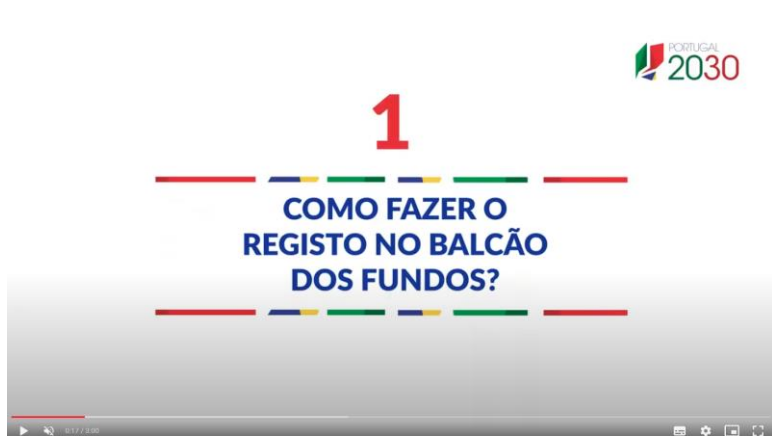


Os fundos europeus mais próximos de si. Em cinco tutoriais.

A sua equipa está pronta para submeter uma candidatura ao balcão dos fundos? Antes de começar, assista a estes tutoriais que a acompanham por todo o processo de candidatura ou consulte-os sempre que tiver dúvidas.

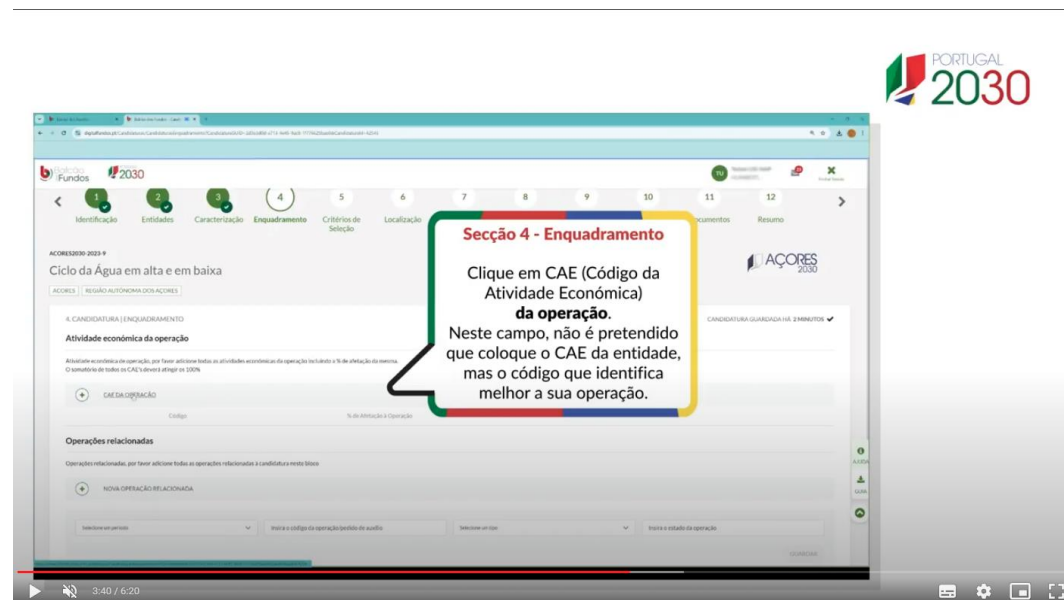
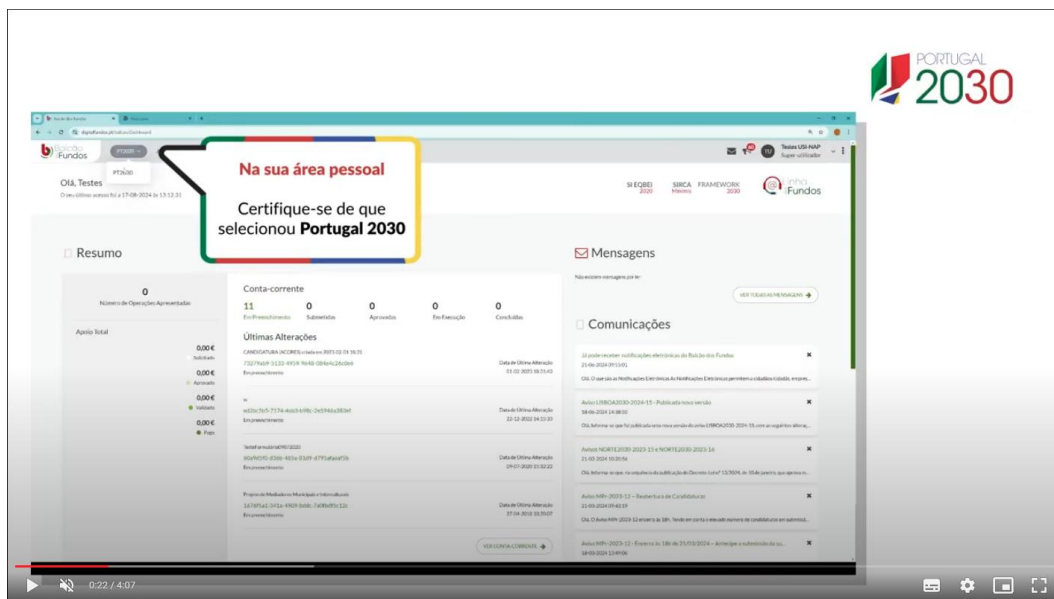
FORMATOS CRIADOS | TUTORIAIS ONLINE

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030



FORMATOS CRIADOS | TUTORIAIS ONLINE

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030



FORMATOS CRIADOS | VÍDEOS

Tendo em vista a sua disseminação para as plataformas sociais, foram pensados para 90 segundos (a duração máxima para um reel ter impacto positivo), com a seguinte estrutura:

- teaser de 5” com afirmação-chave do entrevistado;
- plano de enquadramento com identificação do projeto através de um modelo narrativo;
- planos de entrevista e enquadramento com a caracterização do projeto, impacto e financiamento.

FORMATOS CRIADOS | VÍDEOS

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030



Boas práticas e condições de inovação

- Aposta num modelo narrativo explicativo
- Foco na qualidade e adaptação de conteúdos às plataformas
- Foco em públicos e não num “público em geral”
- Aposta em condições para a inovação



Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Bernardo Alegria

ON SPOT NET
BRAND SOLUTIONS

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Desafio

- **Falta de Notoriedade dos Fundos:**
 - Compreensão das **formas de utilização** e das **oportunidades de financiamento**;
 - Resultados e impactos na **melhoria de vida das populações** e no **desenvolvimento dos territórios**.
- **Reforço de opinião publica positiva sobre:**
 - **Aplicação** dos fundos;
 - **Simplificação** do acesso;
 - **Qualidade** da gestão dos fundos;
 - **Transparência** na implementação dos fundos.

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Públicos-Alvo

- A população portuguesa;
- Potenciais beneficiários individuais ou coletivos;
- Comunicação social e opinion makers;
- Ecosistema dos Fundos.

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Necessidades

- Alargamento dos canais de comunicação;
- Regularidade e frequência da comunicação;
- Adequabilidade da Mensagem e Conteúdos;
- Alcance;
- Interação;
- Sentimento Geral e Reputação.

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Objetivos

- Comunicação do Portugal 2030 a:
 - **Públicos não impactados;**
 - **Canais onde estes mais consomem conteúdos;**
 - **Com conteúdos adaptados a cada canal e segmento;**
- Gerar informação que sustente a revisão da **estratégia de Comunicação dos Fundos**

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Estratégia

Atuação a 2 Níveis:

1. Gestão de Base de Dados – email marketing
2. Comunicação massiva em canais digitais, reforçada com campanhas pagas
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - X (Twitter)
 - LinkedIn
 - Tiktok
 - Blog
 - Site

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Fatores de Inovação

1. **Segmentação e especialização** da Base de Dados disponível;
2. Conteúdos diferenciado numa **linguagem mais acessível** e envolvente;
3. utilização de **canais digitais ainda não explorados pelo Portugal 2030**, integrada e otimizada com canais já utilizados;
4. recolha, análise e disponibilização de **dados de performance**.

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Preparação da Prova de Conceito

- **Angariação, segmentação e qualificação da Base de Dados**
- **Definição de Mensagem Chave**
- **Criação/adaptação de identidade visual**
- **Criação de conteúdo** (Vídeos explicativos; Histórias de sucesso; Infográficos e dados visualmente atrativos; Artigos; Conteúdo interativo)
- **Adequação do conteúdo ao canal e respetivo público-alvo**
- **Definição dos KPI, por canal**
- **Definição de plano de publicações e campanhas pagas**
- **Definição de modelo de aprovação de conteúdos**

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Prova de Conceito

1. Analisar o impacto da estratégia de comunicação implementada nos diversos indicadores dos canais Portugal 2030 utilizados, tendo por comparação o “antes” e o “depois”
 - Indicadores:
 - Número de seguidores
 - Alcance e Impressões
 - Visualizações
 - Cliques
 - Interações

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Prova de Conceito

2. Analisar a sensibilidade de cada Campanha a diferentes configurações
 - i. Grupo de controlo: quadro semelhante (publico, investimento e canais), para todos os vídeos em plano
 - ii. Teste: para cada conteúdo, 1 teste para analisar alternativas:
 - Segmentação público
 - Investimento
 - Concentração geográfica
 - Otimização da Impressão
 - Diferentes interesses

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

- 7 conteúdos (6 case studies e 1 infografia)
- 1 mês
- 87 publicações
- Facebook, Instagram, X, LinkedIn e Youtube
- Investimento 1.670 €

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Contexto

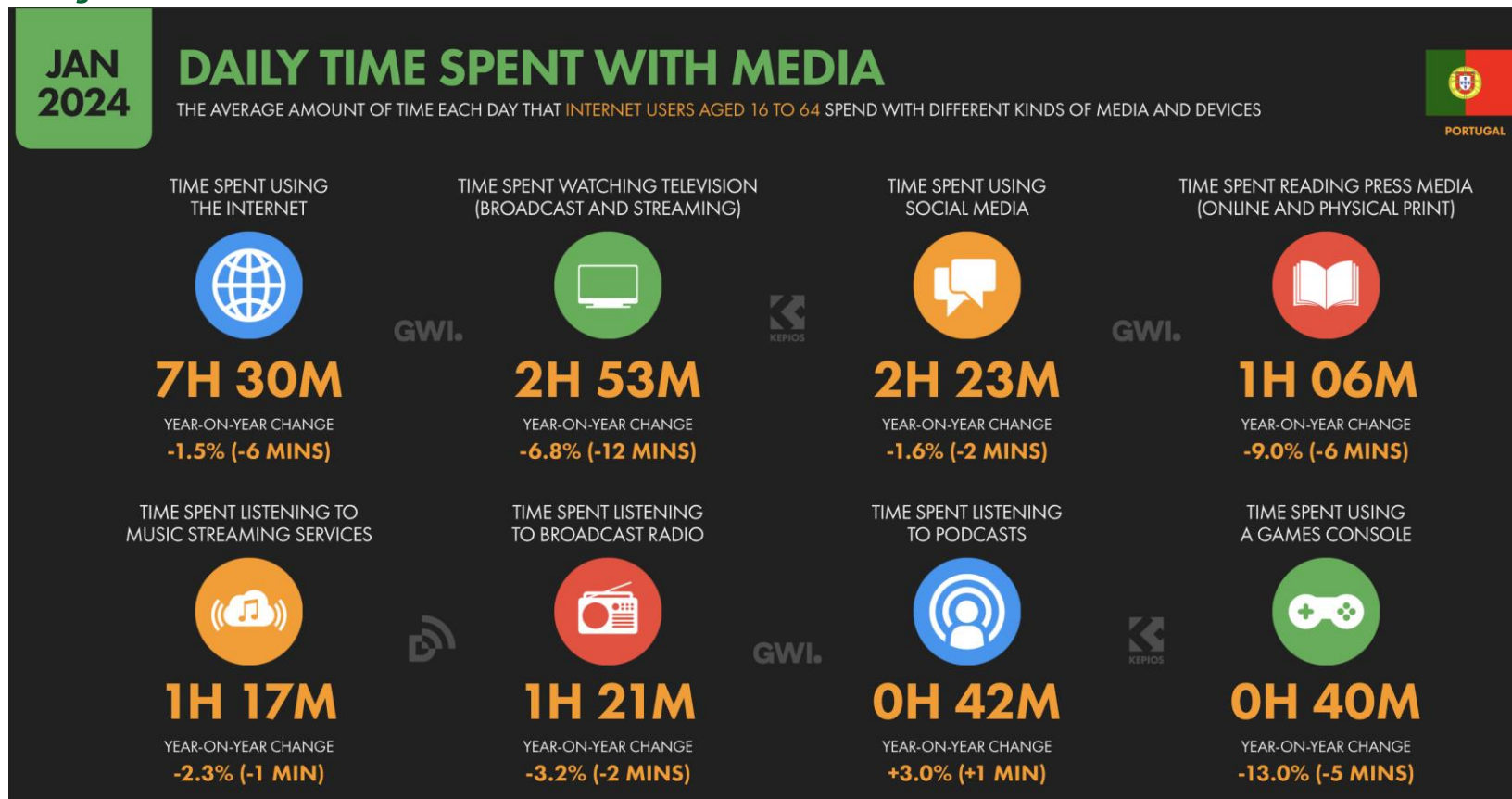
Rede Social	Utilizadores da rede social em janeiro de 2024	% face à população portuguesa	% face aos utilizadores de internet portugueses
Youtube	7,43 milhões	72,6%	84%
Facebook	5,95 milhões	58,1%	67,3%
Instagram	5,80 milhões	56,7%	65,6%
Linkedin	4,90 milhões	47,9%	55,4%
Facebook Messenger	4,75 milhões	46,4%	53,7%
TikTok	3,60 milhões	42,6%*	41,5%
Pinterest	2,52 milhões	26,4%	28,4%
X (Twitter)	2,01 milhões	19,6%	22,7%

Fonte: datareportal

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Contexto



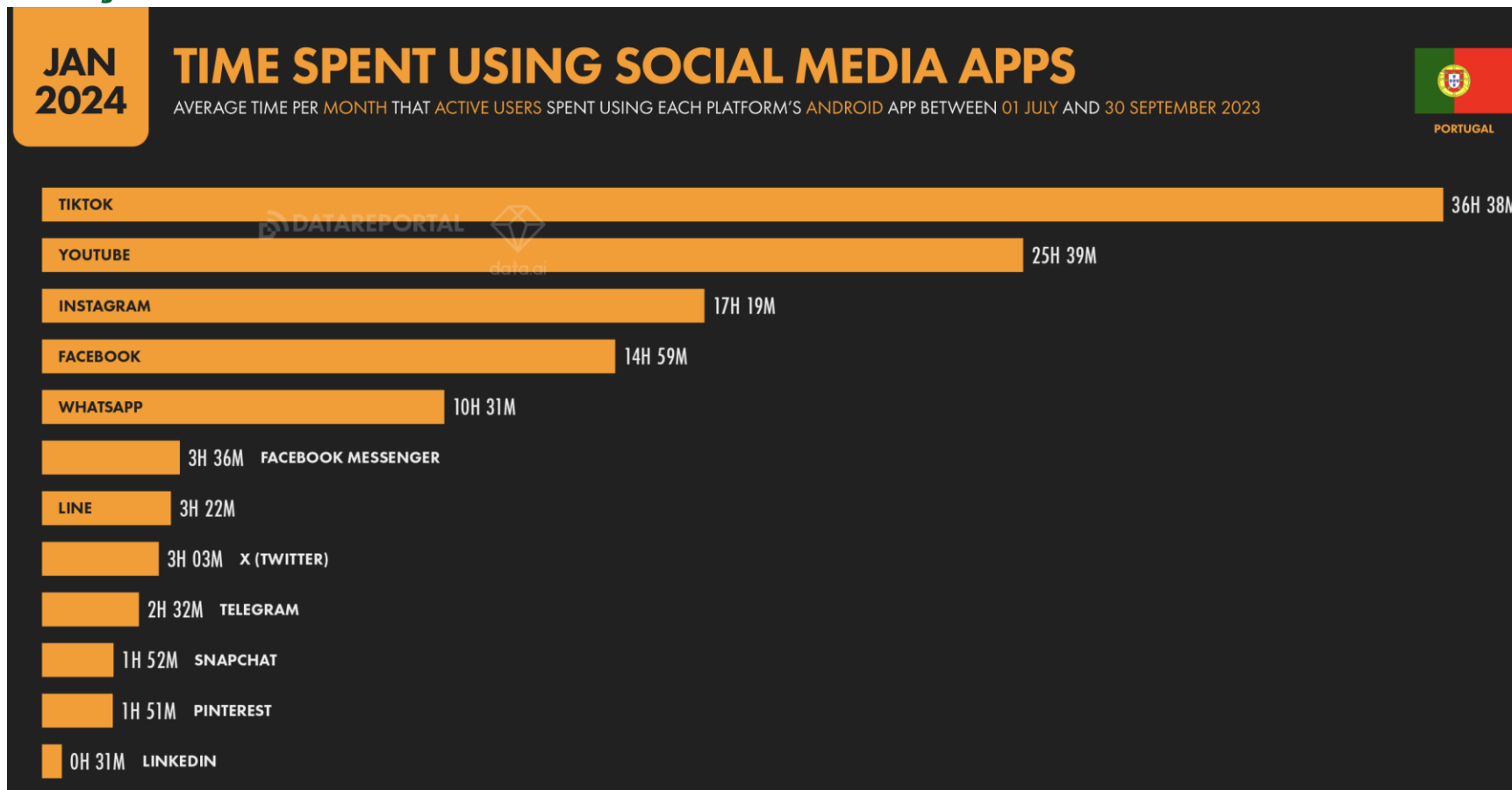
Fonte: datareportal

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Contexto



4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Seguidores



Canal	Antes	Depois	Δ
	2 656	2 696	+1,5%
	4 927	5 297	+7,5%
	41 143	41 430	+0,7%
	1 098	1 310	+19,3%
	385	517	34,3%
TOTAL	50 209	51 250	2,07%

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Alcance*



Canal	Antes	Depois	Δ
	4 197	1 194 530	+28 484%
	6 377	444 909	+6 921%
TOTAL	10 574	1 639 439	15 504%

*só conseguimos medir Facebook e Instagram

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

Impressões*



Canal	Antes	Depois	Δ
	7 022	1 326 241	+18 787%
	9 267	484 314	+5 126%
	43 554	152 507	349%
		2 224 595	
		487 601	
TOTAL		4 675 258	






*não temos dados de julho e X e Youtube

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Visualizações de vídeo*






*não temos dados de julho de instagram, X e LinkedIn

Canal	Antes	Depois	Δ
	122	218 613 (35 843 thruplay)	+179 091%
		20 017 (thruplay)	
		35 955	
		446 543	
	2 267 (30'')	17 142 (30'')	+856%
TOTAL			

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Cliques*

Canal	Antes	Depois	Δ
		4 309	
		352	
	1 136	1 906	+68%
		13 988	
			
TOTAL			






* não temos dados no Youtube nem de julho, exceto LinkedIn

4. Divulgação de Resultados do PAT 2030

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Interações*

Canal	Antes	Depois	Δ
	156	188 351	+120 638%
	293	29 637	+10 015%
	1 705	5 324	212%
		423 514	
			
TOTAL	2 154	646 826	29 929%

*não temos dados de julho de instagram, X e LinkedIn

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Análise Sensibilidade

Segmentação Público

- 18-30 | otimização de alcance (reels):
 - -36,3% de reprodução a 100%
 - +11,1% de interação
- Stories não geraram interesse
- 18-30 | otimização de visualização (reels):
 - +176,5% de visualizações a 100%;
 - -38,8% de interações
- Stories não geraram interesse

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Análise Sensibilidade

Segmentação Público

- 31-40 anos (Meta):
 - +64,7% de reprodução a 100%
 - -20,9% de interação
 - Stories não geraram interesse
- 35-54 anos (Linkedin) :
 - +18,1% de visualizações;
 - -17% de interações

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Análise Sensibilidade

Segmentação Geográfica

- Madeira | otimização de alcance (reels):
 - +32,8% de thruplay
 - +200% de reações
 - Stories não geraram interesse
- Madeira | otimização de alcance (stories):
 - +65,3% alcance e +58,7% impressões
 - +44,4% reproduções do vídeo a 100%
 - +32% de interações e +111,8% de reações
- Madeira | otimização de visualização (reels e stories):
 - +73,2% reproduções do vídeo a 100%

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Implementação

Análise Sensibilidade

Segmentação por interesse – viagens e turismo

- otimização de alcance (reels):
 - +226,2% de thurplay
 - +160% reproduções do vídeo a 100%
 - +248% de interações
- Stories geraram pouco interesse
- otimização de visualização (reels):
 - 11,1% reproduções do vídeo a 100%
- Stories geraram pouco interesse

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Resultados

- **+ de 1.000 novos seguidores** combinados entre os 5 canais;
- **+ de 1,6 milhões de contas alcançadas** apenas em Facebook e Instagram;
- **+ de 4,5 milhões de impressões** nos 5 canais;
- **+ de meio milhão de visualizações** dos 7 vídeos publicados;
- **+ de 300 horas de tempo de vídeos** assistidos;
- **+ de 20 mil cliques** nos vídeos;
- **+ de 645 mil interações** com os anúncios.

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Conclusões

Com uma estratégia de **comunicação** digital **ambiciosa** e **contínua**, que envolva os **diferentes canais** de Comunicação dos Fundos, incluindo e-mail marketing, com **conteúdos** e **linguagem** adaptada a **diferentes públicos-alvo**, sem perder **coerência**, é possível:

- **Aumentar** exponencialmente a **notoriedade** do apoio dos Fundos;
- Chegar a um **público mais vasto e generalista**, seguramente, uma grande parte, **nunca impactado...**
- **...e comunicar de forma diferenciada** para outros públicos;
- Reforçar a **perceção pública positiva** sobre a **aplicação dos fundos**, com os conteúdos que a promovem, na linguagem adequada...
- **...assim como a simplificação do acesso...**
- **e a qualidade da gestão dos fundos.**

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Pistas para o futuro

Implementação de uma estratégia de comunicação que obedeça:

- A um **plano de conteúdos de médio longo prazo**;
- A uma **segmentação** mais eficaz dos públicos a atingir e em que canais;
- À criação de **conteúdos diferenciados e adequados** por canal, com uma **linguagem diferenciada** consoante os objetivos de comunicação definidos;
- A uma boa **coordenação e comunicação fluida** entre todas as partes;
- À definição de um **orçamento para campanhas** que alavanquem o seu alcance a públicos mais generalistas;

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

Pistas para o futuro

- A uma política de **monitorização constante** dos resultados, com métricas e indicadores claros e mensuráveis;
- A uma capacidade de **adaptação do plano** às diferentes aprendizagens ao longo do processo;
- Ao **envolvimento dos beneficiários** enquanto **fornecedores de conteúdos**, atualizando as obrigações que estes têm a este nível;
- Utilizar os canais para alargar a base de potenciais beneficiários, por exemplo, com **campanhas de conversão** complementadas por **estratégias de re-marleting**.

Estratégia de Comunicação Digital Portugal 2030

OBRIGADO!

Bernardo Alegria



bernardo.alegria@on-spot.net
91 699 54 31

ON SPOT NET
BRAND SOLUTIONS



Intervalo para café