



PLANO DE COMUNICAÇÃO

MONITORIZAÇÃO

Nº 2/janeiro a junho de 2024

FICHA TÉCNICA

TÍTULO PLANO DE COMUNICAÇÃO - MONITORIZAÇÃO Nº 2

EDIÇÃO Programa de Assistência Técnica 2030

Avenida 5 de Outubro, nº. 153, piso 9

1050-053 Lisboa

Telefone: + 351 218 814 000

www.pat.portugal2030.pt | www.portugal2030.pt

Julho de 2024

Índice

Ficha técnica.....	2
1. Nota Prévia	4
2. Objetivos do Plano de Comunicação	4
3. Atividades Realizadas no 1º semestre de 2024.....	5
4. O Enquadramento na Rede de Comunicação.....	9
5. Indicadores Plano Comunicação PAT 2030.....	10
6. Dashboard Rede de Comunicação PT 2030 Contributos do PAT 2030.....	11

1. Nota Prévia

Com este documento (Monitorização nº 2) pretende-se apresentar informação que permita observar a execução do Plano de Comunicação do PAT 2030, no 1º semestre de 2024.

Este exercício de monitorização tem uma regularidade semestral, contribuindo para a contínua ponderação sobre a estratégia e plano propostos, de modo a manter o seu cumprimento, mas, também, a oportunidade de adaptação aos resultados e dinâmicas que se observem com a implementação do PAT 2030.

Pretende-se um instrumento de monitorização, de cariz conciso e sintético, adaptável no sentido de melhoria de informação, complementar a outras práticas a implementar no âmbito da área de comunicação do PAT 2030.

Após o Exercício de Monitorização nº 1 (janeiro 2024), em que se apresentou um conjunto de informação de facilitação de perceção de contexto e objetivos, como então referido, procura-se agora que estes documentos sejam mais concisos, sem que percam clareza na informação.

2. Objetivos do Plano de Comunicação

Como Objetivo Geral, assumiu-se, “*Projetar uma imagem de excelência do PAT 2030, bem como do próprio Portugal 2030, contribuindo para o alcance das suas metas e estratégias, gerando simultaneamente uma perceção positiva da população em relação aos Fundos e à União Europeia*”.

O Plano de Comunicação, em alinhamento com os objetivos da Estratégia, dá especial enfoque aos seguintes Objetivos Operacionais:

- Implementar e desenvolver a marca PAT 2030, criando uma identidade enquanto Programa integrado no Portugal 2030;
- Desenvolver e disponibilizar informação que impulse a utilização dos apoios à disposição dos respetivos públicos-alvo, e que potencialize o cumprimento dos objetivos do Programa;
- Criar uma conexão com os valores inerente ao Programa, Rigor, inovação, confiança, ética e integridade;
- Contribuir para a coordenação e complementaridade entre os diferentes canais de divulgação do PAT 2030, e em articulação com os do Portugal 2030, participar nos esforços de qualificação da visibilidade pública da aplicação dos Fundos Europeus;
- Incrementar uma relação de reconhecimento e notoriedade junto quer dos beneficiários do PAT 2030, quer do público em geral, reforçando a importância da União Europeia e dos Fundos.

Os Objetivos Prioritários são apresentados na tabela seguinte.

Objetivos Prioritários	Indicadores
Aumentar a perceção positiva sobre a aplicação dos fundos em Portugal	% de pessoas que consideram que os fundos têm sido razoavelmente, bem ou muito bem aplicados
Aumentar a perceção da existência de informação suficiente sobre o PAT 2030 e sobre a aplicação dos apoios atribuídos	% de pessoas que consideram existir informação suficiente sobre o PAT 2030 e a aplicação dos apoios
Aumentar a visibilidade e notoriedade do Programa e dos projetos, com enfoque nos resultados, bem como do papel desempenhado pelos Fundos e pela União	Número de notícias; Índice de favorabilidade média anual; Net AVE global; Alcance médio anual.

5

3. Atividades Realizadas no 1º semestre de 2024

Neste ponto pretende-se abordar cada uma das ações identificadas no Plano de Comunicação previstas para o 1º semestre de 2024, descrevendo o resultado obtido.

Ação 1. Canais de Comunicação do Programa

✓ **Website PAT 2030**

Foi desenvolvido e disponibilizado em abril/23.

O Website tem vindo a ser atualizado com regularidade, sendo o canal central da comunicação do PAT 2030, onde são permanentemente atualizadas todas as informações sobre o programa, entre notícias, lista de operações aprovadas, dados de monitorização e avaliação, divulgação de projetos apoiados (<https://pat.portugal2030.pt/>).

Em 2024, foi inserido vídeo explicativo do Programa, publicadas 20 notícias e atualizadas todas as informações relativas a atividades, documentação e outras.

Até Abril o site registou 14 000 utilizadores e 74 132 visualizações, com tempo médio de permanência de 5:03 minutos.

O facto de estes dados reportarem ao 1º quadrimestre, prende-se com os procedimentos e métrica estabelecidos, de modo a harmonizar a informação do Portugal 2030.

Ainda que o critério de apuramento dos dados adotado pela entidade que monitoriza estes indicadores tenha tido algumas alterações (com o acordo da Rede), o que poderá justificar uma parte dos resultados acima referidos, pode-se desde já considerar que a cobertura atingida é bastante maior do que o previsto, pelo que, em face dos números, será de ponderar a atualização dos indicadores, de modo a manter a ambição de abrangência.

Quando se conclua pela adequação dos critérios, será consolidada a informação

✓ **Redes Sociais**

Foi criada página **LinkedIn** do Programa, contando até junho com 188 seguidores.

Esta tem sido objeto de atualização regular, funcionando como complementar e de reforço do site, com públicos em parte diferenciados.

Outras Redes foram ponderadas, mas em face dos elementos de análise no âmbito da Rede de Comunicação, que colocam em “perspetiva” o impacto nos potenciais destinatários, entendeu-se tomar uma decisão no final do corrente ano, quando em posse de mais informação.

✓ **Newsletter**

Prevista para ser iniciado a publicação de uma Newsletter no primeiro trimestre de 2024, tal não foi possível de concretizar, em face de não se dispor dos recursos necessários.

Mantém-se o objetivo da sua criação, pretendendo-se que seja realizado ainda durante o corrente ano.

✓ **Merchandising**

Foi concretizada a produção, através de um procedimento de contratação pública, dos produtos de merchandising (Bloco A5, caneta, lápis, sacos, bloco A4 pautado, capas A4, pens e um roll-up), que estão a ser partilhados junto do ecossistema dos Fundos, prevendo-se em futuros eventos alargar a outros públicos relevantes, procurando garantir a coerência na promoção do programa.

Ação 2. Divulgação dos Apoios do Programa

✓ **Plano Anual de Avisos**

Como previsto, foi realizado o lançamento e aprovados pela CIC o Plano Anual de Avisos, ocorrendo a sua atualização em janeiro de 2024 e em março de 2024.

✓ **Lista de Operações Aprovadas;**

Ocorreu em janeiro, março e junho de 2024.

Previsto no ponto 3 do artigo 49º do Regulamento (UE) 2021/1060 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 24 de junho de 2021, bem como no artigo 39.º do Decreto-

Lei n.º 5/2023, de 25 de janeiro, a Lista de Operações Aprovadas é objeto de publicitação no website do PAT 2030.

✓ **Plano de Avaliação**

Conforme previsto, foi dado seguimento durante o segundo trimestre ao processo de realização do estudo de “Avaliação da Operacionalização do PAT 2030”.

Este está já contratualizado, sendo a reunião de início formal realizada em agosto e decorrendo então como previsto.

Este estudo será objeto de uma comissão técnica de acompanhamento e será assegurada a partilha de informação e articulação com o CA.

7

Ação 3. Capacitação de Público Interno e Externo

✓ **Guia de Apoio ao Beneficiário**

Em finais de 2023 foi disponibilizado o Guia de Apoio ao Beneficiário do Portugal 2030, que contou com a colaboração de todos os Programas, que fazem parte da Rede de Comunicação do Portugal 2030, tendo por razões diversas sido disponibilizado no início de 2024.

Está concluído o Guia de Apoio ao Beneficiário do PAT 2030, incluindo elementos específicos ao Programa, prevendo-se para breve a sua publicação.

✓ **Capacitação key stakeholders**

Esta atividade estava prevista para o terceiro trimestre 2024, tendo sido antecipada.

Deste modo, teve lugar em junho uma Ação de Capacitação sobre a “Estratégia Nacional Antifraude”, dinamizada pela Inspeção-Geral de Finanças (AA/IGF) e pela AD&C e que contou com oradores da AA/IGF, da AD&C e dos Programas Pessoas 2030 e FAMI 2030.

Esta iniciativa foi destinada ao Ecossistema dos Fundos, teve envolvimento do PAT 2030, tendo contado entre os participantes com Colaboradores, Promotores e Membros do Comité de Acompanhamento, deste Programa.

Ação 4. Iniciativas de Comunicação

✓ **Ações de comunicação Mass Media**

Esta ação estava prevista para o segundo trimestre 2024.

Contudo, por razões de conciliação de atividades a realizar mais tarde no corrente ano, que poderão potenciar o impacto daquelas, optou-se pela sua realização entre os terceiro e quarto trimestres.

✓ **Operações de Importância Estratégica**

Esta atividade estava prevista para o quarto trimestre, abrangendo as duas OIE do Programa; Contudo, foi possível a sua separação em duas, aumentando o potencial de visibilidade.

Deste modo teve lugar em junho a Sessão, organizada pela entidade promotora com articulação com o PAT 2030 e CE, de Lançamento da **Academia dos Fundos**, que contou com um número significativo de interessados, a presença do Secretário de Estado do Planeamento e Desenvolvimento Regional e de Representantes da Comissão Europeia.

Para a segunda quinzena de outubro/2024, também da responsabilidade da entidade promotora em articulação com o PAT 2030 e CE, está prevista a realização do **Evento Anual do Portugal 2030**; mais informações serão partilhadas durante o mês de setembro.

As OIE e OCT > 10M€ são objeto de reuniões regulares de acompanhamento entre os Promotores e o PAT.

Ação 5. Avaliação da Performance Mediática

✓ **Performance Mediática**

Foi realizada, com o suporte técnico da empresa CISION, no 1º quadrimestre de 2024, tendo sido identificadas 18 notícias sobre o POAT 2020 e o PAT 2030, com um índice de favorabilidade de 5.

Se por um lado o número de notícias publicadas está muito distante da meta prevista para 2024, de 200, no entanto o índice de favorabilidade está superior ao estabelecido, de 4.

Aspetos a procurar melhorar e manter, que se irá procurar conseguir.

Este instrumento de comunicação analisa o desempenho mediático do Portugal 2030 no seu todo e a identificação de resultados por Programa.

Permite aferir não só do volume de notícias publicadas, mas também em que meios é concretizado e qual o índice de favorabilidade, numa escala pré-definida (1 a 5).

O facto de a informação reportar ao 1º quadrimestre, prende-se com os procedimentos e métricas estabelecidas para este instrumento, assegurando homogeneidade no âmbito do Portugal 2030.

4. O Enquadramento na Rede de Comunicação

A Rede de Comunicação do Portugal 2030 é coordenada pela AD&C, enquanto organismo coordenador dos FEEI em Portugal e é constituída pelos representantes designados dos Programas que constituem o Portugal 2030, bem como por outros stakeholders do ecossistema dos fundos.

O PAT 2030 como integrante desta REDE, participa de forma ativa nas iniciativas de articulação, contribuindo para a criação de sinergias e potencial de impacto positivo do conjunto do Portugal 2030.

A seguir apresentam-se de forma objetiva as ações, atividades, indicadores e realizações, reportadas de janeiro a junho de 2024, com monitorização pelo Plano de Comunicação do PAT 2030 e com monitorização pela Rede de Comunicação do Portugal 2030.

Relativamente ao “Dashboard Rede de Comunicação PT 2030 | Contributos do PAT 2030”, razões de natureza técnica no tratamento dos dados não permitiram que as conclusões fossem rececionadas até à data, devendo estar disponíveis ainda durante o mês de agosto.

A Monitorização do Plano de Comunicação do 1º semestre de 2024, evidencia que o planeado foi cumprido de forma global, registando algumas situações de oportunidade e sinergias, satisfazendo os objetivos propostos e atividades previstas, mas igualmente evidencia as particularidades de um trabalho que ainda necessita de recursos a crescer.

Estes exercícios continuarão a ter carácter regular e facilitador de análise e decisões de melhoria contínua.

5. Indicadores Plano Comunicação PAT 2030

		Atividades	Indicador	Meta	
				2024	Realização
Ações	Canais de Comunicação do Programa	Website	Visitas ao site	1 000	14 000 utilizadores 74 132 visualizações (*)
		Redes Sociais	Seguidores	100	188
		Newsletter	Subscritores	50	0
		Merchandising	Nº de produtos		8
	Divulgação dos Apoios do Programa	Plano Anual de Avisos	N.º de atualizações	3	2
		Lista de Operações Aprovadas	Nº de Operações	3	3
		Plano de Avaliação	N.º de sessões de divulgação dos resultados das avaliações/ estudos realizados	4	0
	Capacitação do Público Interno e Externo	Guia de apoio ao beneficiário	Publicado? Sim = 1/ Não = 0	1	0
		Capacitação comunicação social	N.º de ações	1	0
		Capacitação key stakeholders	N.º de ações	1	1
	Iniciativas de Comunicação	Ações de comunicação Mass Media	N.º de iniciativas	1	0
		Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento)	Nº de eventos	1	0
		Operações de Importância Estratégica	Nº de OIE	1	1
	Avaliação da performance mediática	Avaliação da performance mediática	Favorabilidade (escala de 1 a 5)	4	5

(*) Critério de Apuramento em Análise | Métrica Quadrimestral/Abril; Eventual atualização da Meta do indicador.

6. Dashboard Rede de Comunicação PT 2030 | Contributos do PAT 2030

Indicadores	METAS					RESULTADOS				
	2023	2024	2025	2026	2027	2023	2024	2025	2026	2027
Website PAT2030 -> Visitas ao site	500	1 000	1 000	1 500	1 500		(*)			
Redes Sociais PAT 2030 -> Seguidores	0	100	200	400	500		188			
Plano Anual de Avisos -> N.º de publicações/atualizações	1	3	3	3	3	1	2			
Lista de operações aprovadas -> N.º Atualizações	1	3	3	3	3	0	3			
Composição dos CA do PAT 2030	1					1				
Guia de apoio ao beneficiário	1	1	1	1	1	0	1			
Ações de comunicação de mass media * (publicidade, parcerias mediáticas ou outras) -> N.º ações	0	1	1	1	1	0	1			
Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento) -> N.º ações	0	1	1	1	1	0	0			
Operações de Importância Estratégica -> N.º iniciativas	0	2	2	2	2	0	1			
Relações Públicas -> N.º de notícias CISION	116	200	250	300	350	116	18			
Avaliação da performance mediática -> Favorabilidade (escala de 1 a 5)	4	4	4	4	4	5	5			
Avaliação -> N.º de avaliações/ estudos realizados	0	2	0	0	2	0	1			

(*) 14 000 utilizadores e 74 132 visualizações | Alteração dos Critérios de Apuramento em Análise