



PAT Programa Assistência Técnica 2030

PLANO DE COMUNICAÇÃO

MONITORIZAÇÃO

Nº 1/abril a dezembro 2023

Ficha Técnica

Título Plano de Comunicação – Monitorização
Nº 1 / abril a dezembro 2023

Edição Programa Assistência Técnica 2030
Avenida 5 de Outubro, n.º 153, piso 9
1050-053 Lisboa
Telefone: +351 218 814 000
pat.portugal2030.pt | portugal2030.pt

Versão	Data de aprovação	Descrição
1	Abril de 2024	Aprovado na 36ª reunião da Comissão Diretiva

ÍNDICE

1.	Nota Prévia	1
2.	Objetivos do Plano de Comunicação	1
3.	Atividades Realizadas em 2023	2
4.	O Enquadramento na Rede de Comunicação	4
5.	Indicadores Plano Comunicação PAT 2030	6
6.	Dashboard Rede de Comunicação PT 2030 Contributos do PAT 2030	7

1. Nota Prévia

Com este documento (Monitorização Nº 1) pretende-se apresentar informação que permita observar a execução do Plano de Comunicação do PAT 2030, no ano de 2023.

Tendo o Programa iniciado a sua implementação no segundo trimestre de 2023, as atividades de comunicação concretizadas refletem esse contexto, sendo de realçar a elaboração da Estratégia e Plano de Comunicação, aprovado em novembro/23 na 3ª Reunião do Comité de Acompanhamento do PAT 2030, ainda que algumas ações e atividades tivessem já sido iniciadas, de modo a dar suporte comunicacional ao Programa.

Este exercício de monitorização deverá ter regularidade semestral, contribuindo para a contínua ponderação sobre a estratégia e plano propostos, de modo a manter o seu cumprimento, mas, também, a oportunidade de adaptação aos resultados e dinâmicas que se observem com a implementação do PAT 2030.

Para além deste primeiro exercício, pretende-se que este passe a constituir um instrumento de monitorização, de cariz conciso e sintético, adaptável no sentido de melhoria de informação, complementar a outras práticas a implementar no âmbito da área de comunicação do PAT 2030.

Nesta primeira oportunidade, optou-se por apresentar alguma informação que possa facilitar a perceção de contexto e objetivos, sendo que se pretende nos próximos números/partilhas, que a informação seja mais concisa.

1

2. Objetivos do Plano de Comunicação

Como Objetivo Geral, assumiu-se, “*Projetar uma imagem de excelência do PAT 2030, bem como do próprio Portugal 2030, contribuindo para o alcance das suas metas e estratégias, gerando simultaneamente uma perceção positiva da população em relação aos Fundos e à União Europeia*”.

O Plano de Comunicação, em alinhamento com os objetivos da Estratégia, dá especial enfoque aos seguintes Objetivos Operacionais:

- Implementar e desenvolver a marca PAT 2030, criando uma identidade enquanto Programa integrado no Portugal 2030;
- Desenvolver e disponibilizar informação que impulse a utilização dos apoios à disposição dos respetivos públicos-alvo, e que potencialize o cumprimento dos objetivos do Programa;

- Criar uma conexão com os valores inerente ao Programa, Rigor, inovação, confiança, ética e integridade.
- Contribuir para a coordenação e complementaridade entre os diferentes canais de divulgação do PAT 2030, e em articulação com os do Portugal 2030, participar nos esforços de qualificação da visibilidade pública da aplicação dos Fundos Europeus;
- Incrementar uma relação de reconhecimento e notoriedade junto quer dos beneficiários do PAT 2030, quer do público em geral, reforçando a importância da União Europeia e dos Fundos.

Os Objetivos Prioritários são apresentados na tabela seguinte.

Objetivos Prioritários	Indicadores
Aumentar a perceção positiva sobre a aplicação dos fundos em Portugal	% de pessoas que consideram que os fundos têm sido razoavelmente, bem ou muito bem aplicados
Aumentar a perceção da existência de informação suficiente sobre o PAT 2030 e sobre a aplicação dos apoios atribuídos	% de pessoas que consideram existir informação suficiente sobre o PAT 2030 e a aplicação dos apoios
Aumentar a visibilidade e notoriedade do Programa e dos projetos, com enfoque nos resultados, bem como do papel desempenhado pelos Fundos e pela União	Número de notícias; Índice de favorabilidade média anual; Net AVE global; Alcance médio anual.

3. Atividades Realizadas em 2023

Neste ponto pretende-se abordar cada uma das ações identificadas no Plano de Comunicação previstas para o ano de 2023, descrevendo o resultado obtido.

Ação 1. Canais de Comunicação do Programa

- ✓ Website
- ✓ Merchandising

Realização:

- ✓ **Website PAT 2030;** foi desenvolvido e disponibilizado em abril/23.
O Website será o canal central da comunicação do PAT 2030, onde serão permanentemente atualizadas todas as informações sobre o programa, entre

notícias, lista de operações aprovadas, dados de monitorização e avaliação, divulgação de projetos apoiados. (<https://pat.portugal2030.pt/>)

- ✓ **Merchandising;** não foi concretizada a aquisição prevista, por razões formais de concurso.

Ação 2. Divulgação dos Apoios do Programa

- ✓ Plano Anual de Avisos
- ✓ Avisos Extra-Plano
- ✓ Lista de Operações Aprovadas

Realização:

- ✓ **Plano Anual de Avisos;** tal como previsto, foi realizado o lançamento e aprovado pela CIC o Plano Anual de Avisos, em setembro de 2023 ocorrendo a sua atualização já a 12 de janeiro de 2024 e em março de 2024.
- ✓ **Avisos Extra-Plano;** foram publicados até agosto de 2023, cinco Avisos Extra- Plano.
- ✓ **Lista de Operações Aprovadas;** por razões operacionais, a publicação ocorreu e janeiro de 2024.
Previsto no ponto 3 do artigo 49º do Regulamento (UE) 2021/1060 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 24 de junho de 2021, bem como no artigo 39.º do Decreto-Lei n.º 5/2023, de 25 de janeiro, a Lista de Operações Aprovadas é objeto de publicitação no website do PAT 2030.

Ação 3. Capacitação de Público Interno e Externo

- ✓ Guia de Apoio ao Beneficiário

Realização:

- ✓ **Guia de Apoio ao Beneficiário;** foi publicado em janeiro de 2024 nos sites dos diversos Programas do Portugal 2030 e igualmente do PAT 2030.
Em finais de 2023 foi disponibilizado o Guia de Apoio ao Beneficiário do Portugal 2030, que contou com a colaboração de todos os Programas, que fazem parte da Rede de Comunicação do Portugal 2030, tendo por razões diversas sido disponibilizado no início do ano seguinte.

Ação 4. Avaliação da Performance Mediática

- ✓ Performance Mediática

Realização:

- ✓ **Performance Mediática;** foi realizada, com o suporte técnico da empresa CISION, em 2023 foram identificadas 116 notícias sobre o POAT 2020 e o PAT 2030, com um índice de favorabilidade de 5.

Este instrumento de comunicação analisa o desempenho mediático do Portugal 2030 no seu todo e, por isso, também do PAT 2030. Permite aferir não só do volume de notícias publicadas, mas também em que meios é concretizado e qual o índice de favorabilidade, numa escala pré-definida (de 1 a 5).

Ação 5. Marca “PAT 2030”

- ✓ Criação da Marca PAT2030

Realização:

- ✓ **Criação da Marca;** foi desenvolvida e aprovada a marca “PAT 2030”.

Pretendeu-se dar identidade ao Programa de Assistência Técnica, no âmbito do Portugal 2030. Nesse sentido foi desenvolvido e aprovado um logótipo que é representado pelas letras “PAT”, identificadoras da designação “Programa Assistência Técnica” e a aplicação do número 2030 com as cores da bandeira nacional.

A aplicação do logótipo poderá ser enriquecida com o lema “Os Fundos Europeus mais próximos de si.” em cor azul e posicionado na parte inferior.



4. O Enquadramento na Rede de Comunicação

A Rede de Comunicação do Portugal 2030 decorre do artigo 48º do Regulamento (UE) 2021/1060 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 24 de junho de 2021, que prevê a existência de “(...) uma rede de comunicação em cada Estado-Membro (EM) que coordena e articula as medidas de comunicação e promoção da notoriedade dos fundos naquele EM.”

A Rede de Comunicação do Portugal 2030 é coordenada pela AD&C, enquanto organismo coordenador dos FEEI em Portugal e é constituída pelos representantes designados dos Programas que constituem o Portugal 2030, bem como por outros stakeholders do ecossistema dos fundos.

O PAT 2030 como integrante desta REDE, participa de forma ativa nas iniciativas de articulação, contribuindo para a criação de sinergias e potencial de impacto positivo do conjunto do Portugal 2030.

Para além do trabalho de monitorização específico do PAT, sem prejuízo das iniciativas e instrumentos que venham a ser desenvolvidos, o PAT integra a monitorização e avaliação da

Estratégia de Comunicação do Portugal 2030, beneficiando assim de informação e análise adicional de desempenho.

O procedimento da REDE assenta em:

- Um *Dashboard* da Rede de Comunicação, onde serão acompanhados os indicadores de performance quanto às diversas atividades de comunicação dos diversos Programas;
- Um barómetro semestral da perceção pública sobre Fundos Europeus, realizado através de um inquérito a uma amostra representativa da população portuguesa;
- Avaliação qualitativa intercalar e final, realizada ao longo do período de programação.

5

Os resultados obtidos serão divulgados publicamente, em articulação com os outros Programas e, objeto de apropriação pelo PAT para melhoria do seu desempenho.

A seguir se apresentam de forma objetiva as ações, atividades, indicadores e realizações, reportadas a abril a dezembro de 2023, com monitorização pelo Plano de Comunicação do PAT 2030 e com monitorização pela Rede de Comunicação do Portugal 2030.

A Monitorização do Plano de Comunicação do ano 2023, evidencia que o planeado foi cumprido de forma global, satisfazendo os objetivos propostos e atividades previstas, mas igualmente evidência as particularidades do primeiro ano de implementação do Programa.

Estes exercícios passarão a ter carácter regular e facilitador de análise e decisões de melhoria contínua.

5. Indicadores Plano Comunicação PAT 2030

		Atividades	Indicador	Meta	
				2023	Realização
Ações	Canais de Comunicação do Programa	Website	Visitas ao site	500	(*)
		Redes Sociais	Seguidores	0	(**)
		Newsletter	Subscritores	0	(**)
		Merchandising	Nº de produtos	4	(***)
	Divulgação dos Apoios do Programa	Plano Anual de Avisos	N.º de atualizações	0	0
		Avisos Extra Plano	Nº de Publicações	5	5
		Lista de Operações Aprovadas	Nº de Operações	0	0
		Plano de Avaliação	N.º de sessões de divulgação dos resultados das avaliações/ estudos realizados	0	0
	Capacitação do Público Interno e Externo	Guia de apoio ao beneficiário	Publicado? Sim = 1/ Não = 0	0	0
		Capacitação comunicação social	N.º de ações	0	0
		Capacitação key stakeholders	N.º de ações	0	0
	Iniciativas de Comunicação	Ações de comunicação Mass Media	N.º de iniciativas	0	0
		Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento)	Nº de eventos	0	0
		Operações de Importância Estratégica	Nº de OIE	0	0
	Avaliação da performance mediática	Avaliação da performance mediática	Favorabilidade (escala de 1 a 5)	4	5

(*) Em 2023, não foi possível aferir este valor, dado que o Google Analytics não estava ainda implementado.

(**) Em 2023, o PAT ainda não dispunha de redes sociais próprias nem de newsletter.

(***) Em 2023, foi realizado um procedimento de contratação pública, para a aquisição de diverso material de merchandising, que não chegou a conclusão.

6. Dashboard Rede de Comunicação PT 2030 | Contributos do PAT 2030

Indicadores	METAS					RESULTADOS				
	2023	2024	2025	2026	2027	2023	2024	2025	2026	2027
Website PAT2030 -> Visitas ao site	500	1 000	1 000	1 500	1 500	(*)				
Redes Sociais PAT 2030 -> Seguidores	0	100	200	400	500	(**)				
Plano Anual de Avisos -> N.º de publicações/atualizações	1	3	3	3	3	1				
Lista de operações aprovadas -> N.º Atualizações	1	3	3	3	3	0				
Composição dos CA do PAT 2030	1					1				
Guia de apoio ao beneficiário	1	1	1	1	1	0				
Ações de comunicação de mass media * (publicidade, parcerias mediáticas ou outras) -> N.º ações	0	1	1	1	1	0				
Eventos (divulgação de resultados e oportunidades de financiamento) -> N.º ações	0	1	1	1	1	0				
Operações de Importância Estratégica -> N.º iniciativas	0	2	2	2	2	0				
Relações Públicas -> N.º de notícias CISION	116 (***)	200	250	300	350	116 (***)				
Avaliação da performance mediática -> Favorabilidade (escala de 1 a 5)	4	4	4	4	4	5				
Avaliação -> N.º de avaliações/ estudos realizados	0	2	0	0	2	0				

(*) Em 2023, não foi possível aferir este valor, uma vez que o Google Analytics não estava ainda implementado.

(**) Em 2023, o PAT ainda não previa redes sociais próprias.

(***) Em 2023, as notícias são a soma das notícias POAT 2020 (115) + PAT 2030 (1)