



Operação Aprovada pelo PAT 2030 de Interesse Estratégico

AAC	PAT2030-2023-13 Informação e Comunicação do Portugal 2030
Tipologia de Ação	Informação e comunicação do PT 2030 e dos Fundos associados
Nome da Operação	Informação e Comunicação do Portugal 2030 Evento Anual do Portugal 2030
Data de Aprovação	16.mar.2024
Beneficiário	Agência para o Desenvolvimento e Coesão I.P.
Data de Início	01.jan.2024
Data Fim	31.dez.2025
Custo Total	2.453.000,00 €
Fundo aprovado FEDER	1.999.195,00 €



A Operação de Interesse Estratégico “**Evento Anual do Portugal 2030**”, corresponde a uma das atividades previstas na operação aprovada “Informação e Comunicação do Portugal 2030”.

A operação “Informação e Comunicação do Portugal 2030, a vigorar entre 01-01-2024 e 31-12-2025, tem na sua globalidade, como objetivo implementar a [Estratégia de Comunicação do Portugal 2030](#) e em concomitância, apoiar a concretização do projeto estruturante 6 “Programa de comunicação e visibilidade externa” do [“Roteiro para a Capacitação do Ecosistema dos Fundos da Política da Coesão para o Período 2021-2027”](#)”.

Dada a importância do reconhecimento público da aplicação dos fundos europeus em Portugal, designadamente do Portugal 2030, face ao avultado pacote de verbas que Portugal recebe da União Europeia versus a notoriedade pública atingida no último Eurobarómetro, de outubro de 2023, com apenas 29% de notoriedade, encontra-se como um dos desígnios estratégicos deste quadro de programação aumentar esta notoriedade e reconhecimento público da aplicação dos fundos europeus em Portugal.

A Operação de Interesse Estratégico “**Evento Anual do Portugal 2030**” tem por objetivo a realização de uma iniciativa de comunicação anual de nível nacional com um programa de eventos de grande visibilidade dirigidas a múltiplos públicos-alvo (desde o ecossistema dos Fundos até ao público em geral), destinada a divulgar os resultados e oportunidades de financiamento no âmbito dos fundos europeus, nomeadamente do Portugal 2030, contribuindo para a ampliação da difusão da mensagem do Portugal 2030 e da sua marca, bem como para a implementação dos fundos europeus em Portugal.

Constituem indicadores de realização e resultado da operação:

- ✓ Realização de 8 Ações de informação, divulgação e publicitação;
- ✓ Publicar 400 *post*;
- ✓ Atingir uma notoriedade pública que envolva pelo menos 50% dos cidadãos portugueses sobre os Fundos Europeus (Barómetro da Perceção Pública dos Fundos).

Em tempo oportuno será divulgada informação sobre o evento Anual do Portugal 2030, com a presença da Comissão Europeia, a realizar, previsivelmente no último trimestre de 2024.

Acompanhe a realização da operação no website da AD&C e PAT 2030.